

«ДИКСИ» ЗАПУСТИЛА ПРОГРАММУ ОБРАТНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА

Москва, 9 августа 2023 г.: Розничная сеть «Дикси» (входит в группу компаний «Магнит») запустила программу обратного франчайзинга для открытия магазинов формата «у дома» под брендом «Дикси». Схема сотрудничества предусматривает полное сопровождение со стороны ритейлера индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, приобретающих франшизу (франчайзи), по всем направлениям запуска и работы торговых точек.

В 2023 году по модели обратной франшизы уже открыто несколько магазинов «Дикси» в Москве и Ленинградской области, а до конца текущего года их число может вырасти до 20. География программы охватывает Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, а также центральные регионы России.

Обратная франшиза позволяет бизнесу открывать магазины под брендом «Дикси» в полном соответствии со стандартами розничной сети практически в любых трафиковых локациях регионов присутствия компании. Торговая площадь объектов может варьироваться от 210 до 600 кв. м, ассортимент – от 5 до 8 тысяч позиций. Предприниматели получают готовую модель запуска торговой точки на основе опыта и экспертизы ритейлера. На стороне франчайзи будут поиск и аренда торговых помещений, проведение строительно-ремонтных работ, а также закупка оборудования для торгового зала с возможностью сделать это на выгодных условиях от партнеров компании «Дикси». При этом розничная сеть (франчайзер) дает экспертную оценку торгового потенциала при подборе помещений и расчете оптимальных условий аренды, формирует ассортимент, осуществляет логистику товаров, IT-поддержку работы магазинов, консультирует в юридических вопросах и в целом сопровождает все процессы работы магазина. Кроме того, в точках «Дикси», открытых по модели обратного франчайзинга, действует привычная для покупателей программа лояльности и промоакции на товары.

Таким образом, сотрудничество с розничной сетью позволит партнерам максимально снизить потенциальные риски при открытии магазинов, грамотно выстроить бизнес-процессы, получить лояльность покупателей за счет известного бренда и увеличивать продажи.

На стартовом этапе сотрудничества для бизнеса предусмотрены привлекательные условия агентского вознаграждения (размер зависит от товарооборота точки), кроме того, оно будет выплачиваться в максимально короткие сроки за счет высокой скорости обработки данных о результатах продаж магазина. Также введены гибкие условия по выплате паушального взноса и обеспечительного платежа.



Юрий Семенов

генеральный директор
розничной сети «Дикси»

«Перспективы запуска программы обратной франшизы многообещающие. В ритейле такую модель пока используют немногие игроки. Это позволит нам наращивать свое присутствие в столицах и регионах, продолжать открывать современные магазины под собственным брендом в соответствии с принятыми стандартами качества и обеспечивать покупателей товарами. Мы предлагаем партнерам конкурентоспособный формат торговых точек с грамотно подобранным ассортиментом, охватывающим всю потребительскую корзину, включающим эксклюзивные торговые марки, и высоким уровнем сервиса. За счет силы бренда «Дикси» франчайзи сразу получают гарантированный покупательский трафик».



Параллельно розничная сеть «Дикси» с 2019 года развивает модель прямой франшизы под брендом «Первым делом». В настоящее время открыто почти 740 таких магазинов в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 27 909 магазинов, расположенных в 4 114 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 414 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 2022 год составила 2 352 млрд руб., EBITDA – 161 млрд руб.