

«МАГНИТ» УВЕЛИЧИЛ ДО 2 ТЫС. ЧИСЛО ПЕКАРЕН В МАГАЗИНАХ «У ДОМА»

Краснодар, 22 ноября 2023 г.: «Магнит», один из ведущих ритейлеров в России, увеличил до 2 тыс. число пекарен в магазинах «у дома». До конца года компания откроет еще несколько сотен пекарен и увеличит их общее количество почти до 2,6 тыс.

Ассортимент пекарен в среднем насчитывает 33 позиции: свежий хлеб, круассаны, пирожки, слойки, хот-доги, национальную выпечку и др. Предложение обновляется и зависит от локации магазина и предпочтений потребителей в конкретном регионе. В целом наибольшим спросом у покупателей пользуется сытная выпечка (пирожки и слойки с мясом, картофелем, грибами, шпинатом), а также традиционные белый и черный хлеб.

В этом году в пекарнях в магазинах «Магнит» «у дома» в среднем ежемесячно продавалось более 3,5 тыс. тонн выпечки. К концу года по мере расширения сети пекарен этот показатель значительно увеличится и приблизится к 10 тыс. тонн.

Пекарни оснащены современным оборудованием. Приготовлением свежего хлеба и выпечки занимаются профессиональные технологи розничной сети. Контроль качества осуществляется с помощью телеметрического управления: оборудование подключено к системе, позволяющей дистанционно отслеживать производственные процессы в реальном времени. В торговом зале отделы с выпечкой выделены визуально и расположены так, чтобы посетители могли быстро совершить покупку. Некоторые точки оборудованы кофе-станциями, чтобы к свежей выпечке покупатели могли взять свежесваренный кофе.

«Магнит» открыл первые пекарни в магазинах «у дома» в 2021 году, а в 2022 году начал масштабировать этот проект. Пекарни представлены во всех регионах присутствия сети. Лучшие показатели по объемам продаж в этом году демонстрировали пекарни в магазинах, расположенных в регионах Урала, Сибири, Центра и Юга страны.



Руслан Исмаилов

заместитель генерального
директора, директор
розничной сети «Магнит»

«Популярность готовой еды и продуктов для быстрого перекуса растет, поэтому мы расширяем предложение в этом сегменте и открываем пекарни в магазинах «у дома». В 2023 году, как и планировалось, мы откроем около 2 тыс. пекарен. Свежий хлеб и выпечка пользуются высоким спросом у наших покупателей, и появление пекарен способствует росту трафика, частоты покупок и оборота магазина. Мы продолжим наращивать количество пекарен и расширять их ассортимент. Например, мы планируем дополнить наше предложение некоторыми позициями готовой еды под брендом «М Кухня». Первые новинки появятся в некоторых пекарнях уже в этом году».



За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 28 707 магазинов, расположенных в 4 218 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 422 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 9М 2023 года составила 1 858 млрд руб., EBITDA – 124 млрд руб.