

«МАГНИТ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 13,1% И СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ НА 8,0% В 4 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

Краснодар, 15 мая 2024 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит»; МОЕХ: MGNT), объявляет операционные и финансовые результаты деятельности за 4 квартал и 2023 год.

Ключевые операционные и финансовые¹ показатели за 4 квартал 2023 года

10,5%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

8,0%

РОСТ LFL ПРОДАЖ

>10 млн

КВ. М

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ

- **Общая выручка выросла на 10,5%** год к году до 686,7 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 13,1% год-к году и составила 681,7 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL)² увеличились на 8,0%** на фоне роста LFL среднего чека на 9,0% и снижения LFL трафика на 1,0%;
- **Компания открыла (gross) 521 магазин** (361 магазин у дома «Магнит» и 33 магазина у дома «Дикси», 126 магазинов дрогери и один супермаркет) или 458 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2023 г. составило 29 165;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 159 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 10 053 тыс. кв. м. (рост 6,1% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 212 магазинов** (167 магазинов у дома «Магнит» и 24 магазина у дома «Дикси», 20 магазинов дрогери и один супермаркет);
- Валовая прибыль увеличилась на 11,1% год к году до 152,3 млрд руб. Валовая рентабельность составила 22,2%;
- **Показатель EBITDA составил 42,1 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 6,1%** на фоне роста валовой рентабельности и прочих доходов и расходов, частично нивелированного динамикой коммерческих, общехозяйственных и административных расходов;
- Чистая прибыль увеличилась до 11,3 млрд руб. по сравнению с чистым убытком в размере 14,2 млрд руб. годом ранее. Рентабельность чистой прибыли увеличилась до 1,6%.

¹ В соответствии с МСБУ 17

² База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

Ключевые операционные и финансовые¹ показатели за 2023 год

8,2%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 8,2%** год к году до 2 544,7 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 9,1% год-к году и составила 2 509,3 млрд руб.;
- **Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 5,5%** на фоне роста LFL среднего чека на 4,8% и роста LFL трафика на 0,6%;
- **Компания открыла (gross) 1 982 магазина** или 1 760 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2023 г. составило 29 165;
- **Компания выполнила редизайн 1 078 магазинов** (761 магазин у дома «Магнит» и 289 магазинов у дома «Дикси», 26 магазинов дрогери и два супермаркета);
- **Валовая прибыль увеличилась на 7,8%** год к году до 577,3 млрд руб. **Валовая рентабельность снизилась на 8 б. п.** год к году до 22,7% в результате увеличения интенсивности промо и роста потерь;
- **Показатель EBITDA составил 166,3 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 6,5%** на фоне динамики валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, частично компенсированной ростом прочих доходов и расходов;
- Чистая прибыль увеличилась на 94,0% год к году до 66,1 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 115 б. п. год к году и составила 2,6%;
- По состоянию на 31 декабря 2023 г. чистый долг составил 166,1 млрд руб. **Соотношение чистый долг / EBITDA составило 1,0x** (МСБУ 17).

22,7%

ВАЛОВАЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

1,0x

СОТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ
ДОЛГ / EBITDA

Ключевые события 4 квартала 2023 г. и после отчетного периода

- ООО «Магнит Альянс», дочернее общество, опосредованно находящееся в полной собственности «Магнита», полностью завершило Тендерное предложение, объявленное 10 октября 2023 г. У иностранных акционеров приобретено 7 899 569 акций (около 7,8% от всех выпущенных акций) или 100% акций, подлежаще предъявленных к выкупу.
- В общей сложности по итогам двух тендерных предложений, объявленных 16 июня 2023 г. и 10 октября 2023 года, а также двусторонней сделки в октябре 2023 года, ООО «Магнит Альянс» приобрело у иностранных акционеров 30 245 828,8 Акций на сумму 67 млрд руб., что составляет около 29,7% от всех выпущенных и находящихся в обращении Акций. Всего в сделках приняли участие более 300 инвесторов из 25 стран;
- «Магнит» осуществил выплату дивидендов на общую сумму 42,0 млрд руб. или 412,13 руб. на одну обыкновенную акцию;
- Годовым общим собранием акционеров был избран новый состав Совета директоров;
- Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности ПАО «Магнит» на уровне ruAAA, прогноз по рейтингу стабильный;

- АКРА повысило кредитный рейтинг ПАО «Магнит» до AAA(RU), прогноз «стабильный», и его облигаций – до AAA(RU);
- «Магнит» получил одобрение ФАС России на покупку дальневосточного ритейлера «Самбери»;
- «Магнит» начал тестировать формат магазинов ultra-convenience и открыл первые три магазина «Магнит Рядом» в Москве и Московской области;
- Компания обновила концепцию своих магазинов у дома, сделав больший фокус на овощах и фруктах, товарах категорий «фреш» и «ультрафреш», а также готовой еде и выпечке;
- «Магнит» закрыл сделку по покупке маркетплейса KazanExpress и приступил к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет». Компания открыла первые сто пунктов выдачи заказов (ПВЗ) «Магнит Маркета» в своих магазинах.

Операционные результаты за 4 квартал и 2023 год

Розничная выручка

	4Кв 2023	4Кв 2022	Изменение	Изменение, %	2023	2022	Изменение	Изменение, %
Общая чистая розничная выручка, млн руб.	681 726	602 977	78 749	13,1%	2 509 308	2 299 712	209 595	9,1%
Магнит	605 940	534 144	71 796	13,4%	2 225 726	2 007 028	218 698	10,9%
Магазины у дома ³	477 006	414 053	62 953	15,2%	1 757 809	1 569 816	187 993	12,0%
Супермаркеты ⁴	69 404	65 134	4 270	6,6%	252 767	233 715	19 052	8,2%
Дрогери ⁵	54 807	51 694	3 113	6,0%	200 729	192 546	8 183	4,2%
Прочие форматы ⁶	4 723	3 263	1 460	44,8%	14 421	10 951	3 470	31,7%
ДИКСИ	75 786	68 833	6 953	10,1%	283 581	292 685	-9 103	-3,1%
Магазины у дома	75 786	68 833	6 953	10,1%	283 581	284 928	-1 346	-0,5%
Количество чеков, млн	1 564	1 512	53	3,5%	6 190	5 932	258	4,3%
Магнит	1 396	1 341	55	4,1%	5 515	5 206	310	6,0%
Магазины у дома	1 185	1 129	56	5,0%	4 701	4 403	298	6,8%
Супермаркеты	85	88	-4	-4,3%	342	333	9	2,6%
Дрогери	115	117	-2	-1,7%	441	445	-3	-0,8%
Прочие форматы	11	7	4	63,4%	31	25	7	26,5%
ДИКСИ	168	170	-2	-1,3%	674	726	-52	-7,1%
Магазины у дома	168	170	-2	-1,3%	674	715	-41	-5,7%
Средний чек ⁷, руб.	436	399	37	9,3%	405	388	18	4,6%
Магнит	434	398	36	9,0%	404	386	18	4,7%
Магазины у дома	402	367	36	9,7%	374	357	17	4,9%
Супермаркеты	821	738	84	11,3%	740	702	38	5,4%
Дрогери	476	442	35	7,8%	455	433	22	5,1%
Прочие форматы	411	456	-46	-10,0%	447	429	19	4,4%
ДИКСИ	451	404	47	11,5%	421	403	17	4,3%
Магазины у дома	451	404	47	11,5%	421	398	22	5,5%

³ Магазины у дома включают магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор»

⁴ Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

⁵ Магазины дрогери включают 70 магазинов косметики, расположенных в Узбекистане

⁶ Прочие форматы включают Магнит Косметик Онлайн, аптеки, магазины, расположенные в отделениях «Почты России», и «Магнит Маркет»

⁷ Без НДС

Результаты LFL⁸

	4Кв 2023			12М 2023		
	Средний чек	Трафик	Продажи	Средний чек	Трафик	Продажи
Итого (Магнит и Дикси)	9,0%	-1,0%	8,0%	4,8%	0,6%	5,5%
Магнит	8,8%	-0,7%	8,0%	4,8%	1,1%	5,9%
Магазины у дома	9,0%	0,0%	9,0%	4,8%	1,6%	6,5%
Супермаркеты	10,1%	-3,6%	6,1%	5,2%	0,5%	5,7%
Дрогери	7,6%	-5,5%	1,6%	4,9%	-4,3%	0,4%
Магазины у дома Дикси	11,3%	-3,2%	7,7%	5,4%	-2,9%	2,3%

Магазины и торговая площадь

	4Кв 2023	4Кв 2022	Изменение	Изменение, %	2023	2022	Изменение	Изменение, %
Количество магазинов (на конец периода)	29 165	27 405	1 760	6,4%	29 165	27 405	1 760	6,4%
Магнит	26 930	25 197	1 733	6,9%	26 930	25 197	1 733	6,9%
Магазины у дома	18 701	17 416	1 285	7,4%	18 701	17 416	1 285	7,4%
Супермаркеты	489	493	-4	-0,8%	489	493	-4	-0,8%
Дрогери	7 740	7 288	452	6,2%	7 740	7 288	452	6,2%
ДИКСИ	2 235	2 208	27	1,2%	2 235	2 208	27	1,2%
Магазины у дома	2 235	2 208	27	1,2%	2 235	2 208	27	1,2%
Количество открытых магазинов (Net)	458	346	112	32,4%	1 760	1 328	432	32,5%
Магнит	442	346	96	27,7%	1 733	1 571	162	10,3%
Магазины у дома	324	277	47	17,0%	1 285	1 226	59	4,8%
Супермаркеты	1	0	1	n/a	-4	23	-27	-117,4%
Дрогери	117	69	48	69,6%	452	322	130	40,4%
ДИКСИ	16	0	16	n/a	27	-243	270	-111,1%
Магазины у дома	16	0	16	n/a	27	-204	231	-113,2%
Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м	10 053	9 472	581	6,1%	10 053	9 472	581	6,1%
Магнит	9 314	8 752	562	6,4%	9 314	8 752	562	6,4%
Магазины у дома	6 527	6 062	465	7,7%	6 527	6 062	465	7,7%
Супермаркеты	983	984	-1	-0,1%	983	984	-1	-0,1%
Дрогери	1 773	1 678	95	5,6%	1 773	1 678	95	5,6%
Прочие форматы	31	28	3	12,4%	31	28	3	12,4%
ДИКСИ	739	719	19	2,7%	739	719	19	2,7%
Магазины у дома	739	719	19	2,7%	739	719	19	2,7%
Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м	159	118	40	n/a	581	475	106	n/a
Магнит	152	116	36	n/a	562	548	14	n/a
Магазины у дома	125	102	23	n/a	465	427	38	n/a
Супермаркеты	2	-2	4	n/a	-1	47	-48	n/a
Дрогери	23	15	8	n/a	95	75	20	n/a
Прочие форматы	2	0	2	n/a	3	0	4	n/a
ДИКСИ	7	3	4	n/a	19	-73	93	n/a
Магазины у дома	7	3	4	n/a	19	1	18	n/a

⁸ Включая «Дикси»

Операционные показатели

3,6%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ
(LTM)⁹

В 4 квартале 2023 г. общая выручка выросла на 10,5% год к году и составила 686,7 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 13,1% год к году на фоне увеличения торговой площади на 6,1% и роста LFL продаж на 8,0%. Чистая розничная выручка магазинов под брендом «Магнит» увеличилась на 13,4% благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и увеличению торговой площади.

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м по всей сети в 4 квартале 2023 г. увеличилась на 3,6% год к году, при этом выручка с кв. м в супермаркетах «Магнит» выросла на 5,2% год к году.

Динамика продаж улучшалась каждый месяц квартала. Рост чистой розничной выручки ускорился с 9,6% в октябре до 15,5% в декабре.

6,1%

РОСТ ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Рост торговой площади немного ускорился до 6,1% год к году по сравнению с 5,8% в предыдущем квартале благодаря органическому развитию торговой сети. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 521 магазин или 458 магазинов (net). Прирост торговой площади (net) в 4 квартале 2023 г. составил 159 тыс. кв. м. Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2023 г. составило 29 165 (+1 760 за последние 12 месяцев).

Рост LFL продаж более чем удвоился с 3,1% в 3 квартале 2023 г. до 8,0% в отчетном квартале благодаря сильной динамике роста среднего чека. 331 магазин (net) вошел в базу LFL в 4 квартале. На данный момент 91% торговой площади Компании уже достигли зрелого уровня продаж, и только 9% находится в стадии выхода на целевые показатели. Таким образом, рост LFL продаж был обусловлен высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади.

Рост LFL продаж в отчетном квартале был обусловлен ростом LFL среднего чека на 9,0% и снижением LFL трафика на 1,0%. Рост LFL среднего чека стал результатом ускорения инфляции год к году, повышения промо активности и увеличения количества товаров в корзине. Промо активность усилилась как квартал к кварталу, так и год к году. LFL трафик снизился на 1,0% в связи с эффектом высокой базы трафикогенерирующей маркетинговой кампании, проводимой в 4 квартале 2022 г., и худшими погодными условиями.

76 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ЛОЯЛЬНОСТИ

В 4 квартале количество держателей карт лояльности достигло 76,4 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 50% в чеках и 66% в продажах. В пиковые дни квартала она достигала 53% и 69% соответственно. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты – около 42% покупателей «Магнита» посещают два и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 1,9 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

⁹ Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов

Развитие сети магазинов и результаты форматов

9,0%

РОСТ LFL ПРОДАЖ В
МАГАЗИНАХ У ДОМА
«МАГНИТ» В 4 КВАРТАЛЕ
2023 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 70,0% в розничных продажах Компании в 4 квартале 2023 г. В отчетном квартале Компания открыла (gross) 361 магазин у дома и закрыла 37 магазинов в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 324 магазина у дома в 4 квартале 2023 г. 69% магазинов, открытых Компанией в отчетном квартале, составляют магазины у дома «Магнит» (включая дискаунтеры). Чистая розничная выручка выросла на 15,2% благодаря приросту торговой площади на 7,7% и увеличению LFL продаж на 9,0% - самый высокий показатель среди всех форматов магазинов Компании. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на 9,0% и нулевой динамикой LFL трафика.

5,2%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ СУПЕРМАРКЕТОВ
ГОД К ГОДУ
В 4 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

Супермаркеты «Магнит» сформировали 10,2% розничных продаж Компании в отчетном квартале. В 4 квартале 2023 г. Компания открыла один супермаркет, сфокусировавшись на увеличении плотности продаж действующей сети магазинов. Выручка с кв. м в данном формате увеличилась на 5,2% год к году - самый высокий показатель среди всех форматов Компании. Торговая площадь супермаркетов составила 983 тыс. кв. м. Рост LFL продаж супермаркетов составил 6,1% и был обусловлен ростом LFL среднего чека на 10,1% и снижением LFL трафика на 3,6%. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов составил 6,6% в отчетном квартале.

7 740

МАГАЗИНОВ КОСМЕТИКИ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2023 Г.

Доля формата дрогери в розничных продажах Компании составила 8,0%. В 4 квартале 2023 г. были открыты (gross) 126 магазинов (24% от общего количества открытий) и закрыты 9 магазинов. В результате на 31 декабря 2023 г. общее количество магазинов косметики составило 7 740. Прирост торговой площади составил 95 тыс. кв. м или 5,6% год к году. Рост LFL продаж магазинов дрогери стал положительным и составил 1,6% на фоне роста LFL среднего чека на 7,6%, частично нивелированного снижением LFL трафика на 5,5%. Рост чистой розничной выручки магазинов косметики ускорился с 1,1% в предыдущем квартале до 6,0% в 4 квартале 2023 г.

11,1%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ
«ДИКСИ» В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ В 4 КВАРТАЛЕ
2023 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании не изменилась и составила 11,1% в отчетном квартале. В 4 квартале 2023 г. были открыты 33 магазина у дома и закрыты 17 магазинов. В результате на 31 декабря 2023 г. количество магазинов составило 2 235, а торговая площадь – 739 тыс. кв. м. Динамика LFL продаж магазинов «Дикси» улучшилась с 2,0% в предыдущем квартале до 7,7% благодаря значительному росту LFL среднего чека на 11,3% частично нивелированному снижению LFL трафика на 3,2%. Чистые розничные продажи магазинов «Дикси» выросли на 10,1% год к году.

В 4 квартале 2023 г. «Магнит» продолжил программу реновации. Обновление прошли 212 магазинов (167 магазинов у дома «Магнит» и 24 магазина у дома «Дикси», а также 20 магазинов дрогери и один супермаркет).

Онлайн-коммерция

В настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства). В 4 квартале 2023 года «Магнит» завершил приобретение маркетплейса Kazan Express и приступил к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет». Начиная с 4 квартала 2023 года показатели Kazan Express консолидированы в результаты «Магнита».

46,1

млрд руб.
ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ
(GMV) ЗА 2023 ГОД

Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС в отчетном периоде составил 16,7 млрд руб. по сравнению с 9,2 млрд руб. в 4 квартале 2022 г. Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС за полный 2023 год составил 46,1 млрд руб.

В 4 квартале 2023 г. среднее количество заказов в день достигло 136 015 (+91,3% год к году).

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил около 1 337 руб. с НДС, что в 2,9 раз выше, чем в магазинах у дома (460 руб. с НДС в 4 квартале 2023 г.). В основном это связано с большим количеством товаров в корзине.

Количество офлайн-магазинов, подключенных к сервисам e-commerce «Магнита»¹⁰, приблизилось к 23 тысячам в 67 регионах и 2 299 населенных пунктах. При этом 80% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом остается экспресс-доставка.

	4Кв 2023	4Кв 2022	Изменение	Изменение, %	2023	2022	Изменение	Изменение, %
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	16,7	9,2	7,5	81,6%	46,1	33,7	12,3	36,6%
Количество заказов в день (среднее)	136 015	71 084	64 931	91,3%	87 565	73 638	13 928	18,9%
Средний чек с НДС, руб.	1 337	1 409	-72	-5,1%	1 441	1 255	186	14,9%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	22 954	12 198	10 756	88,2%	22 954	12 198	10 756	88,2%

Мягкие дискаунтеры

1 176

ДИСКАУНТЕРОВ «МОЯ ЦЕНА» НА 31 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

«Магнит» запустил формат мягких дискаунтеров в июле 2020 года в качестве ответной меры на изменение потребительского спроса. Концепция дискаунтера ориентирована на покупателей, чувствительных к цене, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. сеть насчитывала 1 176 дискаунтеров «Моя цена» по сравнению с 727 магазинами годом ранее. В отчетном квартале Компания открыла 42 магазина, включая 39 новых и 3 переформатированных из магазинов у дома.

Жесткие дискаунтеры

«Магнит» приступил к пилотированию формата жесткого дискаунтера в феврале 2023 г. Первые магазины под брендом В1 («Первый выбор») открылись в Москве и Московской области. За отчетный год было открыто 53 жестких дискаунтера. В1 – это магазины с фокусом на актуальном качественном ассортименте по привлекательным ценам, закрывающем основные потребности покупателя.

В 2024 году сеть В1 ускоряет темпы органического роста и выходит в новые регионы. В конце марта начали работу первые дискаунтеры В1 в Ленинградской области, а в апреле открылся первый магазин сети в Нижнем Новгороде.

В ближайшие месяцы В1 будет развивать сеть в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и областях, а также продолжит наращивать присутствие в Московском регионе. Кроме того, в 2024 году В1 планирует открыть первые магазины в Воронежской области.

Новая сеть усилит присутствие Компании в сегменте дискаунтеров и охватит еще больше покупательских миссий.

¹⁰ Включая «Магнит Маркет» и «Дикси»

Финансовые показатели за 4 квартал и 2023 г. (МСБУ 17)

млн руб.	4Кв 2023	4Кв 2022	Изменение	2023	2022	Изменение
Общая выручка	686 747	621 308	10,5%	2 544 689	2 351 996	8,2%
Розничная выручка	681 726	602 977	13,1%	2 509 308	2 299 712	9,1%
Оптовая выручка	4 440	18 331	-75,8%	34 800	52 284	-33,4%
Прочая выручка ¹¹	581	n/a	n/a	581	n/a	n/a
Валовая прибыль	152 311	137 098	11,1%	577 261	535 488	7,8%
Валовая маржа, %	22,2%	22,1%	11 б. п.	22,7%	22,8%	-8 б. п.
SG&A, % от продаж	-20,8%	-24,9%	414 б. п.	-20,1%	-21,0%	88 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,7%	1,3%	36 б. п.	1,3%	1,0%	29 б. п.
EBITDA до LTI ¹²	42 209	37 851	11,5%	166 918	161 409	3,4%
EBITDA маржа до LTI, %	6,1%	6,1%	5 б. п.	6,6%	6,9%	-30 б. п.
EBITDA	42 072	37 652	11,7%	166 256	160 509	3,6%
EBITDA маржа, %	6,1%	6,1%	7 б. п.	6,5%	6,8%	-29 б. п.
EBIT	21 078	-9 566	n/a	97 643	64 776	50,7%
EBIT маржа, %	3,1%	-1,5%	n/a	3,8%	2,8%	108 б. п.
Чистые финансовые расходы	-1 837	-4 842	-62,1%	-13 817	-13 947	-0,9%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	-2 127	3 285	n/a	8 229	-267	n/a
Прибыль до налогообложения	17 115	-11 123	n/a	92 055	50 561	82,1%
Чистая прибыль	11 256	-14 248	n/a	66 137	34 086	94,0%
Чистая маржа, %	1,6%	-2,3%	n/a	2,6%	1,4%	115 б. п.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2023 г. по МСФО 16 представлены в Приложении

Общая выручка в 4 квартале 2023 г. выросла на 10,5% на фоне роста чистой розничной выручки на 13,1%. Рост общей выручки был нивелирован сокращением оптовых продаж на 75,8%. Доля оптовых операций составила 0,6% от общей выручки.

22,2%

ВАЛОВАЯ МАРЖА
В 4 КВАРТАЛЕ 2023 Г.

Валовая прибыль в 4 квартале 2023 г. увеличилась на 11,1% год к году до 152,3 млрд руб. Валовая маржа выросла на 11 б. п. год к году до 22,2% в результате повышения рентабельности промо мероприятий и положительного влияния структуры форматов, частично нивелированных увеличением интенсивности промо и ростом потерь. Интенсивность промо в 4 квартале увеличилась как квартал к кварталу, так и год к году.

Потери как процент от продаж выросли год к году главным образом в связи с ростом потерь фруктов и овощей.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы снизились на 414 б. п. год к году и составили 20,8% как процент от продаж в связи с сокращением расходов на амортизацию год к году.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, исключая расходы на амортизацию, как процент от продаж выросли на 40 б. п. год к году и составили 17,7% в связи с ростом расходов на персонал, коммунальные услуги и рекламу, частично компенсированным снижением прочих расходов.

¹¹ Прочая выручка включает преимущественно комиссии маркетплейса

¹² LTI – долгосрочная программа мотивации

Расходы на персонал как процент от продаж выросли на 52 б. п. год к году главным образом в связи с точечной индексацией заработных плат персонала магазинов, а также повышением тарифов на аутстаффинг.

Расходы на коммунальные услуги как процент от продаж выросли на 33 б. п. год к году в связи с ростом тарифов на электроэнергию и уборку.

Несмотря на увеличение доли арендованных площадей до 82,8% в 4 квартале 2023 г. по сравнению с 81,8% годом ранее, расходы на аренду как процент от продаж не изменились год к году благодаря росту плотности продаж.

Расходы на рекламу как процент от продаж выросли на 11 б. п. год к году в связи с увеличением количества маркетинговых мероприятий, включая цифровой маркетинг и программы лояльности.

Прочие расходы как процент от продаж сократились на 63 б. п. год к году благодаря снижению расходов на резервы по дебиторской задолженности, а также сокращению расходов на ИТ услуги.

Расходы на ремонт и техническое обслуживание, материалы, банковские услуги и налоговые расходы, как процент от продаж в целом не изменились год к году.

Прочие доходы и расходы, включая доходы от субаренды, как процент от продаж выросли на 36 б. п. год к году в связи с ростом доли доходов по рекламе.

В результате показатель EBITDA увеличился на 11,7% и составил 42,1 млрд руб. Рентабельность по EBITDA выросла на 7 б. п. год к году и составила 6,1%. Рентабельность по EBITDA за 2023 г. составила 6,5%.

Расходы на амортизацию как процент от продаж снизились на 454 б. п. год к году на фоне эффекта высокой базы прошлого года, связанного с созданием резервов под обесценение нескольких активов.

Чистые финансовые расходы в 4 квартале 2023 г. сократились на 62,1% год к году до 1,8 млрд руб. в связи со снижением суммы заимствований. Процентные расходы были частично компенсированы доходом от банковских депозитов.

В результате средняя стоимость долга увеличилась на 89 б. п. год к году и 13 б. п. квартал к кварталу до 9,1%, но все еще остается значительно ниже текущей ключевой ставки ЦБ РФ. 98,6% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 14 месяцев.

В 4 квартале 2023 г. убыток Компании по курсовым разницам, полученный в связи с прямыми импортными операциями в результате колебаний валютных курсов, составил 2,1 млрд руб.

В результате чистая прибыль в 4 квартале 2023 г. увеличилась до 11,3 млрд руб. по сравнению с чистым убытком в размере 14,2 млрд руб. годом ранее. Рентабельность чистой прибыли выросла до 1,6%. Чистая прибыль за 2023 г. увеличилась на 94,0% до 66,1 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 2,6%.

6,1%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО
ЕБИТДА В 4 КВАРТАЛЕ
2023 Г.

1,6%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЧИСТОЙ
ПРИБЫЛИ В 4 КВАРТАЛЕ
2023 Г.

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

Млн руб.	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Запасы	233 693	219 436
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12 844	20 197
Денежные средства и их эквиваленты	221 286	314 912
Долгосрочные кредиты и займы	280 940	273 271
Торговая и прочая кредиторская задолженность	300 292	273 972
Краткосрочные кредиты и займы	121 195	147 022

38
дней

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ
ЗАПАСОВ В 4 КВАРТАЛЕ
2023 Г.¹³

Товарные запасы увеличились на 14,3 млрд руб. (+6,5% год к году) по сравнению с 31 декабря 2022 г. и составили 233,7 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 10,5%. Оборачиваемость запасов сократилась и составила 38 дней благодаря сокращению товаров с низкой оборачиваемостью и гармонизации ассортимента.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 26,3 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2022 г. и составила 300,3 млрд руб. в связи с ростом продаж. Дебиторская задолженность уменьшилась на 7,4 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2022 г. и составила 12,8 млрд руб.

Структура долга и долговая нагрузка

	31 декабря 2023 г. ¹⁴	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
МСБУ 17			
Общий долг, млрд руб.	402,4	416,3	420,3
Долгосрочный долг	281,0	282,2	273,3
Краткосрочный долг	121,4	134,1	147,0
Чистый долг, млрд руб.	166,1	116,8	105,4
Чистый долг /ЕБИТДА	1,0x	0,7x	0,7x
МСФО 16			
Чистый долг, млрд руб.	658,3	575,7	552,2
Чистый долг /ЕБИТДА	2,4x	2,2x	2,1x

1,0x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ / ЕБИТДА
НА 31 ДЕКАБРЯ 2023 Г.
(МСБУ 17)

На 31 декабря 2023 г. общий долг уменьшился на 13,9 млрд руб. или 3,3% по сравнению с 30 июня 2023 г. и составил 402,4 млрд руб. Объем денежных средств¹⁴ уменьшился до 236,3 млрд руб. на 31 декабря 2023 г. с 299,5 млрд руб. на 30 июня 2023 г. В результате чистый долг увеличился на 57,6% год к году до 166,1 млрд руб. на 31 декабря 2023 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / ЕБИТДА немного увеличилось в течение квартала и составило 1,0x на 31 декабря 2023 г.

Капитальные затраты¹⁵ в 4 квартале 2023 г. увеличились на 87,3% и составили 31,7 млрд руб. Объем капитальных затрат за полный 2023 г. увеличился на 50,5% до 73,4 млрд руб. Увеличение было обусловлено ускорением программ развития и редизайна (1 982 магазина были открыты (gross) и 1 078 магазинов

¹³ Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 30.09.2023 + запасы на 31.12.2023)/2/себестоимость за 4 квартал 2023 г.) x 92

¹⁴ При расчете показателя были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

¹⁵ Без учета приобретения бизнеса

прошли редизайн в 2023 г. по сравнению с 1 736 и 525 магазинами соответственно в 2022 г.), а также обновлением парка грузовых автомобилей.

Примечание:

Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с инвесторами

✉ magnitIR@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 29 165 магазинов, расположенных в 4 287 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 732 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 2023 год составила 2 545 млрд руб., EBITDA – 166 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытых магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Выручка за 4 квартал 2023 г. по месяцам

	Октябрь	Изменение	Ноябрь	Изменение	Декабрь	Изменение
Чистая розничная выручка, млн руб.	209 509	9,6%	210 741	13,7%	261 476	15,5%
Магнит	185 769	10,1%	186 633	14,0%	233 538	15,8%
Магазины у дома	148 366	12,4%	149 908	16,3%	178 732	16,7%
Супермаркеты	19 914	4,3%	20 387	7,5%	29 103	7,5%
Дрогери	16 178	-3,6%	15 275	3,0%	23 354	16,3%
Прочие форматы	1 311	36,5%	1 063	5,4%	2 349	81,5%
ДИКСИ	23 740	5,9%	24 108	10,9%	27 938	13,2%
Магазины у дома	23 740	5,9%	24 108	10,9%	27 938	13,2%

Количество открытых магазинов за 4 квартал и 2023 г.

	4Кв 2023	4Кв 2022	Изменение	Изменение, %	2023	2022	Изменение	Изменение, %
Количество открытых магазинов (Gross)	521	381	140	36,7%	1 982	1 736	246	14,2%
Магнит	488	364	124	34,1%	1 903	1 698	205	12,1%
Магазины у дома	361	293	68	23,2%	1 418	1 313	105	8,0%
Супермаркеты	1	0	1	n/a	2	29	-27	-93,1%
Дрогери	126	71	55	77,5%	483	356	127	35,7%
ДИКСИ	33	17	16	94,1%	79	38	41	107,9%
Магазины у дома	33	17	16	94,1%	79	38	41	107,9%
Количество закрытых магазинов	63	35	28	80,0%	222	408	-186	-45,6%
Магнит	46	18	28	155,6%	170	127	43	33,9%
Магазины у дома	37	16	21	131,3%	133	87	46	52,9%
Супермаркеты	0	0	0	n/a	6	6	0	0,0%
Дрогери	9	2	7	350,0%	31	34	-3	-8,8%
ДИКСИ	17	17	0	0,0%	52	281	-229	-81,5%
Магазины у дома	17	17	0	0,0%	52	242	-190	-78,5%
Количество открытых магазинов (Net)	458	346	112	32,4%	1 760	1 328	432	32,5%
Магнит	442	346	96	27,7%	1 733	1 571	162	10,3%
Магазины у дома	324	277	47	17,0%	1 285	1 226	59	4,8%
Супермаркеты	1	0	1	n/a	-4	23	-27	-117,4%
Дрогери	117	69	48	69,6%	452	322	130	40,4%
ДИКСИ	16	0	16	n/a	27	-243	270	-111,1%
Магазины у дома	16	0	16	n/a	27	-204	231	-113,2%

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2023 г. (МСФО 16)

млн руб.	4Кв 2023	4Кв 2022	Изменение	2023	2022	Изменение
Общая выручка	686 747	621 308	10,5%	2 544 689	2 351 996	8,2%
Розничная выручка	681 726	602 977	13,1%	2 509 308	2 299 712	9,1%
Оптовая выручка	4 440	18 331	-75,8%	34 800	52 284	-33,4%
Прочая выручка	581	n/a	n/a	581	n/a	n/a
Валовая прибыль	152 822	137 484	11,2%	579 187	537 003	7,9%
Валовая маржа, %	22,3%	22,1%	12 б. п.	22,8%	22,8%	-7 б. п.
SG&A, % от продаж	-19,4%	-23,7%	422 б. п.	-18,8%	-19,7%	98 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от	1,7%	1,4%	38 б. п.	1,3%	1,1%	25 б. п.
ЕБИТДА до LTI	68 867	62 174	10,8%	270 276	258 254	4,7%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	10,0%	10,0%	2 б. п.	10,6%	11,0%	-36 б. п.
ЕБИТДА	68 730	61 974	10,9%	269 614	257 354	4,8%
ЕБИТДА маржа, %	10,0%	10,0%	3 б. п.	10,6%	10,9%	-35 б. п.
ЕБИТ	31 169	-1 149	n/a	135 517	98 017	38,3%
ЕБИТ маржа, %	4,5%	-0,2%	n/a	5,3%	4,2%	116 б. п.
Чистые финансовые расходы	-14 709	-15 390	-4,4%	-61 030	-54 819	11,3%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	-2 140	3 182	n/a	8 249	-333	n/a
Прибыль до налогообложения	14 320	-13 357	n/a	82 736	42 865	93,0%
Чистая прибыль	9 018	-16 036	n/a	58 678	27 933	110,1%
Чистая маржа, %	1,3%	-2,6%	n/a	2,3%	1,2%	112 б. п.