

БРЕНД STELLARY «МАГНИТА» СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРЕМИЙ COSMOPOLITAN И GLAMOUR

Краснодар, 29 сентября 2021 г.: Собственный косметический бренд компании «Магнит» признан лучшим сразу в двух престижных премиях. Журнал Cosmopolitan подвел итоги Cosmopolitan Beauty Awards 2021. В номинации «Лучшее средство для макияжа губ» выбором редакции стал блеск для губ Sexu Gloss от Stellary. В премии Best of Beauty 2021 журнала Glamour бренд розничной сети стал лучшим сразу в трех категориях: «Макияж» - палетка Stellary для контуринга 3 в 1, «Сыворотки и концентраты» - сыворотка Superfood от Stellary Skinstudio и «Маски для лица» - маска для подбородка Ageless. Ежегодно журналы на основе выбора редакторов изданий, экспертов в области красоты и читателей объявляют лучшие косметические средства и новинки года. Бренд Stellary регулярно становится победителем beauty-премий, компания развивает его почти 10 лет. Собственная марка эксклюзивно представлена в сети «Магнит Косметик». В основе философии бренда - профессиональный взгляд на создание продуктов, неординарность дизайна и простота в использовании. Косметика производится на современных фабриках Европы, Кореи, Китая и России, имеющих международные сертификаты, с высоким уровнем контроля качества.

Stellary входит в тройку брендов по занимаемой доле на рынке декоративной косметики России* и является лидером по продажам в категории «Декоративная косметика» сети «Магнит Косметик», насчитывающей более 6,5 тыс магазинов. Сегодня бренд включает 550 различных позиций и имеет отдельные коллекции по уходу и макияжу для того, чтобы отвечать самым разным запросам.



**Екатерина
Лобанова**

Директор по коммерческим
закупкам и поддержке
категорийного
менеджмента розничной
сети «Магнит»

«Мы гордимся тем, что Stellary – это выбор №1 как для наших покупателей, так и для экспертов в сфере красоты. Мы создаем косметику, не уступающую по своему качеству, дизайну и эргономике ведущим зарубежным брендам. Наши специалисты постоянно анализируют тенденции рынка и предпочтения потребителей, чтобы разрабатывать новые beauty-продукты. Очень приятно, что Stellary отмечен как в категории декоративной косметики, так и в категориях по уходу за лицом, ведь домашний уход становится все популярнее».



За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

📞 Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2021 г. сеть «Магнит» насчитывала 22 344 магазина: 15 348 магазинов у дома, 469 супермаркетов «Магнит Семейный» и 6 527 магазинов дрoгeри, расположенных в 3 802 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2021 г. 39 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4 367 автомобилей.

В соответствии с ревьюируемыми данными Компании по МСФО 16, ее выручка за 1 полугодие 2021 года составила 822,2 млрд руб., EBITDA – 94,4 млрд руб.