



Пресс-релиз
Краснодар
27 января 2014 г.

ОАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2013 год

Краснодар, 27 января 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2013 год в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 2013 года Компания открыла (net) 1,209 магазинов (1,154 «магазина у дома», 35 гипермаркетов и 26 магазинов «Магнит семейный») и увеличила свои торговые площади на 18.13% с 2,549.26 тыс. кв. м. на конец 2012 года до 3,011.38 тыс. кв. м. на конец 2013 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2013 года составило 8,093 (7,200 «магазинов у дома», 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 29.21% с 448,661.13 млн. руб. за 2012 год до 579,694.96 млн. руб. за 2013 год. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 3.88% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 26.14%: с 14,429.65 млн. долл. за 2012 год до 18,201.93 млн. долл. за 2013 год².

Валовая маржа Компании увеличилась с 26.53% за 2012 год до 28.51% за 2013 год. Валовая прибыль в рублях выросла на 38.81% с 119,051.79 млн. руб. (3,828.89 млн. долл.) до 165,251.05 млн. руб. (5,188.74 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 36.56% - с 47,380.48 млн. руб. (1,523.83 млн. долл.) за 2012 год до 64,700.70 млн. руб. (2,031.55 млн. долл.) за 2013 год. Маржа EBITDA за 2013 год составила 11.16%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2013 года составила 12.49%.

Чистая прибыль Компании за 2013 год выросла на 41.75% и составила 35,603.68 млн. руб. (1,117.93 млн. долл.) против 25,117.17 млн. руб. (807.81 млн. долл.) за 2012 год. Маржа чистой прибыли за 2013 год составила 6.14%.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Год считаем очень успешным. Оборот вырос на 29.21% - это выше наших прогнозов. Мы получили рекордную маржу EBITDA, которая позволяет нам правильно маневрировать на Российском рынке, определяя баланс между нормой прибыли и ростом оборота.

Обращаем Ваше внимание, что для корректного сравнения наших ГМ с конкурентами, необходимо учитывать, что большинство наших ГМ являются компактными со средней торговой площадью менее 3,000 кв. м. Чтобы Вы могли сравнить яблоки с яблоками, мы представляем операционную эффективность наших ГМ крупного формата (6 объектов торговой площадью более 7,000 кв. м). По ним маржа EBITDA за 2013 год составила 12.27%. Еще раз обращаем Ваше внимание, что некоторые наши конкуренты используют методику расчета сопоставимых продаж, отличную от применяемой нами, включая в базу расчета LFL магазины со следующего месяца после открытия, что приводит к завышению показателя трафика в сравнении с нашими расчетами».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 2013 г. составил 31.8480 руб. за 1 долл., за 2012 год – 31.0930 руб. за 1 долл.

Ключевые показатели Компании за 4 квартал и 2013 год:

	4Кв 2013	4Кв 2012	Прирост	12М 2013	12М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	447	765	n/a	1,209	1,575	n/a
магазины у дома	417	523	n/a	1,154	1,040	n/a
гипермаркеты	13	21	n/a	35	36	n/a
магнит семейный	16	9	n/a	26	17	n/a
магазины косметики	1	212	n/a	(6)	482	n/a

Общее количество магазинов	8,093	6,884	n/a	8,093	6,884	n/a
магазины у дома	7,200	6,046	n/a	7,200	6,046	n/a
гипермаркеты	161	126	n/a	161	126	n/a
магнит семейный	46	20	n/a	46	20	n/a
магазины косметики	686	692	n/a	686	692	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	169.99	288.38	n/a	462.12	579.09	n/a
магазины у дома	116.46	164.03	n/a	334.74	339.63	n/a
гипермаркеты	34.43	62.93	n/a	95.26	109.17	n/a
магнит семейный	17.83	10.73	n/a	28.91	20.56	n/a
магазины косметики	1.27	50.68	n/a	3.21	109.74	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3,011.38	2,549.26	18.13%	3,011.38	2,549.26	18.13%
магазины у дома	2,312.20	1,977.46	16.93%	2,312.20	1,977.46	16.93%
гипермаркеты	482.88	387.62	24.58%	482.88	387.62	24.58%
магнит семейный	53.26	24.36	118.67%	53.26	24.36	118.67%
магазины косметики	163.04	159.83	2.01%	163.04	159.83	2.01%

Количество покупателей, млн.	656.92	549.44	19.56%	2,465.05	2,033.43	21.23%
магазины у дома	579.17	497.07	16.52%	2,193.87	1,863.62	17.72%
гипермаркеты	53.45	39.47	35.42%	193.06	137.69	40.21%
магнит семейный	9.57	4.34	120.63%	29.60	8.87	233.84%
магазины косметики	14.73	8.56	72.03%	48.52	23.25	108.70%

LFL показатели:

LFL прирост 4Q 2013 – 4Q 2012³	Магазины у дома	Гипермаркеты	Магнит Семейный	Магазины косметики	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	4.21%	2.13%	1.77%	4.92%	4.29%
Трафик	(2.03)%	1.75%	(2.78)%	26.69%	(1.52)%
Выручка, RUR	2.09%	3.92%	(1.06)%	32.92%	2.71%

LFL прирост 12М 2013 – 12М 2012⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Магнит Семейный	Магазины косметики	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.35%	2.04%	5.01%	3.72%	5.22%
Трафик	(1.57)%	2.52%	7.41%	10.54%	(1.28)%
Выручка, RUR	3.70%	4.61%	12.80%	14.65%	3.88%

³ По 4,734 магазинам у дома и 217 магазинам косметики, открытым на 1 апреля 2012 г., и 90 гипермаркетам и 3 магазинам Магнит Семейный, открытым на 1 февраля 2012 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁴ По 3,487 магазинам у дома и 18 магазинам косметики, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам и 1 магазину Магнит Семейный, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 4 квартала и 2013 года:

	4Кв 2013	4Кв 2012	Прирост	2013	2012	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	162,515.30	129,176.09	25.81%	579,694.96	448,661.13	29.21%
магазины у дома	123,796.88	102,481.13	20.80%	450,801.48	364,236.40	23.77%
гипермаркеты	31,180.71	22,881.23	36.27%	106,175.58	75,418.70	40.78%
магнит семейный	3,695.40	1,583.85	133.32%	10,678.07	3,098.58	244.61%
магазины косметики	3,794.01	2,207.63	71.86%	11,873.35	5,732.51	107.12%
оптовые продажи	48.29	22.24	117.09%	166.48	174.93	(4.83%)
Чистая выручка, млн. US\$	4,995.34	4,156.69	20.18%	18,201.93	14,429.65	26.14%
магазины у дома	3,805.22	3,297.68	15.39%	14,154.78	11,714.42	20.83%
гипермаркеты	958.42	736.28	30.17%	3,333.82	2,425.58	37.44%
магнит семейный	113.59	50.97	122.87%	335.28	99.66	236.44%
магазины косметики	116.62	71.04	64.16%	372.81	184.37	102.21%
оптовые продажи	1.48	0.72	107.37%	5.23	5.63	(7.09%)
Валовой доход, млн. руб.	48,590.99	35,752.28	35.91%	165,251.05	119,051.79	38.81%
Валовой доход, млн. US\$	1,493.57	1,150.45	29.82%	5,188.74	3,828.89	35.52%
Валовая маржа, %	29.90%	27.68%	<i>n/a</i>	28.51%	26.53%	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР, млн. руб.	24,462.20	17,694.44	38.25%	79,657.08	57,770.83	37.88%
ЕБИТДАР, млн. US\$	751.91	569.38	32.06%	2,501.16	1,858.00	34.62%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>15.05%</i>	<i>13.70%</i>	<i>n/a</i>	<i>13.74%</i>	<i>12.88%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	20,295.02	14,636.97	38.66%	64,700.70	47,380.48	36.56%
ЕБИТДА, млн. US\$	623.82	470.99	32.45%	2,031.55	1,523.83	33.32%
ЕБИТДА маржа, %	12.49%	11.33%	<i>n/a</i>	11.16%	10.56%	<i>n/a</i>
ЕБИТ, млн. руб.	16,465.65	11,508.45	43.07%	50,514.46	36,110.82	39.89%
ЕБИТ, млн. US\$	506.12	370.32	36.67%	1,586.11	1,161.38	36.57%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>10.13%</i>	<i>8.91%</i>	<i>n/a</i>	<i>8.71%</i>	<i>8.05%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	11,773.78	8,326.02	41.41%	35,603.68	25,117.17	41.57%
Чистая прибыль, млн. US\$	361.90	267.92	35.08%	1,117.93	807.81	38.39%
Чистая маржа, %	7.24%	6.45%	<i>n/a</i>	6.14%	5.60%	<i>n/a</i>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,200 магазинов в формате магазин у дома, 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,868 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2013 г. 22 дистрибуционных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,577 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2013 год составила 18,202 млн. долл. США, EBITDA – 2,032 млн. долл. США.