

«МАГНИТ» ЗАПУСТИЛ ИИ-СЕРВИС ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДБОРА КОСМЕТИКИ В 2,5 ТЫС. МАГАЗИНОВ «МАГНИТ КОСМЕТИК»

Краснодар, 24 июня 2025 г.: «Магнит», один из ведущих ритейлеров в России, масштабирует инновационный сервис BeautyScan – технологию на основе искусственного интеллекта, которая персонально подбирает уходовые и декоративные средства по фото и предпочтениям покупателей. В июне сервис BeautyScan стал доступен более чем в 2,5 тыс. магазинов сети «Магнит Косметик».

«Магнит» начал тестировать технологию BeautyScan в 2022 году в 14 магазинах «Магнит Косметик» в крупных городах, в том числе Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. В 2023 году сервис был запущен более чем в 200 торговых точках.

Сервис BeautyScan был разработан биотехнологической стартап-студией Scanderm, резидентом инновационного центра «Сколково». Перед последним этапом масштабирования разработчики Scanderm вместе с IT-специалистами «Магнита» значительно улучшили алгоритмы, что поможет сделать персональные рекомендации более точными. Кроме того, к подбору персональных средств уходовой косметики добавилась новая функция примерки декоративной косметики в режиме реального времени с помощью AR-технологии. Теперь система анализирует более 1,5 тыс. товаров в категориях ухода, макияжа и учитывает их наличие в конкретном магазине «Магнит Косметик».

Чтобы воспользоваться BeautyScan, нужно навести камеру смартфона на QR-код в магазине, перейти по ссылке, загрузить фотографию лица и ответить на несколько вопросов – о типе, состоянии кожи и задачах, которые потребитель хочет решить с помощью косметики. Диагностика осуществляется с помощью нейросетей с применением компьютерного зрения. Искусственный интеллект обрабатывает снимок, результаты анкетирования, отбирает тип продукта, компоненты в косметике, которые подходят конкретному потребителю, и выдает рекомендации. Система не просто подбирает средства, но и составляет индивидуальные программы ухода в разных ценовых категориях.

Сервис показал положительное влияние на продажи тестового ассортимента и трафик: средний чек пользователей BeautyScan вырос на 29,2%, частота посещений магазинов – на 35% относительно контрольной группы в период до проведения пилота.

«Магнит» продолжит совершенствовать функционал BeautyScan и масштабировать сервис в магазинах сети «Магнит Косметик». В скором времени в магазинах

появятся цифровые панели с рекомендациями косметики даже без необходимости заходить в приложение.



**Владимир
Пресняков**

операционный директор
«Магнит Косметик»

«BeautyScan – уникальный для ритейла сервис диагностики кожи и индивидуального подбора товаров для красоты. Существующие на рынке технологии, как правило, ограничиваются одним брендом косметики. Мы же помогаем покупателям сориентироваться в многообразии ассортимента и предлагаем выбор из большого числа брендов и средств, представленных в «Магнит Косметик» - крупнейшей сети drogery в России. Точность диагностики кожи за счет применения нейросетей и компьютерного зрения, индивидуальный подход при подборе косметики и парфюмерии приносят в процесс покупок экспертную составляющую и обеспечивают ценный покупательский опыт, повышая доверие и лояльность клиентов».



Евгений Соболев

сооснователь Scanderm

«Наше решение помогает пользователю разобраться в огромном количестве продуктов, которые предлагает «Магнит Косметик», и выбрать то, что действительно будет эффективно работать. Мы не видели подобных решений для офлайн-ритейла за рубежом и не раз получали награды за нашу разработку. Дальше в планах «Магнита» и Scanderm – установить в магазинах цифровые панели с рекомендациями косметики».



За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2024 г. сеть «Магнит» насчитывала 31 483 магазина, расположенных в 4 594 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском, Сибирском и Дальневосточном Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2024 г. 51 распределительный центр, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 7 255 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании до применения МСФО 16, ее выручка за 2024 год составила 3 043 млрд руб., EBITDA – 172 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий

магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.