

«МАГНИТ» ЗАПУСКАЕТ ФРАНШИЗУ СВОИХ ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ

Краснодар, 19 августа 2024 г.: «Магнит», крупнейший в России ритейлер по числу магазинов, запускает франшизу большинства своих торговых форматов – от ультрамалых магазинов до супермаркетов формата «у дома плюс». Запуск новой модели бизнеса позволит компании ускорить развитие сети, а партнерам, помимо стабильного дохода, даст возможность выйти на новый уровень развития своего бизнеса при поддержке одного из лидеров российского ритейла.

В настоящее время компания ведет переговоры с потенциальными франчайзи. Ожидается, что первые франчайзинговые магазины под брендами «Магнита» откроются уже этой осенью.

«Магнит» предлагает партнерам сотрудничество по модели обратной франшизы, которая предусматривает передачу франчайзи прав на использование бренда и бизнес-модели ритейлера. Франчайзи выступают в роли агентов по реализации товаров «Магнита» и отвечают за операционное управление магазинами, получая поддержку и экспертное сопровождение на всех этапах ведения бизнеса. Так, «Магнит» обеспечит франчайзи собственной аналитикой, поможет провести оценку эффективности локаций и потенциальных финансовых показателей будущих магазинов, обучит формированию ассортиментной матрицы и принципам ответственного ценообразования, поможет с проведением маркетинговых активностей, обеспечит интеграцию с собственными IT-системами, обучение персонала франчайзи и др. Предполагается, что франчайзинговые магазины будут идентичны собственным торговым объектам ритейлера с точки зрения товарного предложения, ценовой и маркетинговой политики, внешнего оформления и др.

В портфель франшиз «Магнита» входят киоски «Магнит GO», ультрамалые магазины «Магнит Рядом», дрогери «Магнит Косметик», магазины «Магнит у дома» - ключевого формата ритейлера, а также «Магнит у дома плюс» (гибридный формат, объединяющий наиболее привлекательные для потребителя особенности магазинов шаговой доступности и супермаркетов). Кроме того, в перспективе «Магнит» запустит франшизу «жестких» дискаунтеров B1.

Мультиформатная франшиза от «Магнита» предполагает гибкость при выборе франчайзи и торговых объектов, без жестких требований к размеру помещений: подходящая торговая площадь составляет от 50 кв. м до 1 тыс. кв. м. Партнерами ритейлера могут стать любые лица, владеющие торговой недвижимостью на праве собственности или долгосрочной аренды, как независимые предприниматели, так и региональные торговые сети. В зависимости от формата торговой точки инвестиции в открытие одного магазина составят от 2,5 млн рублей. Срок окупаемости также зависит от формата и в среднем составит 18 месяцев. По оценке

розничной сети, в ближайшие несколько лет будет открыто более 1 000 франчайзинговых магазинов.



**Евгений
Случевский**

генеральный директор
розничной сети «Магнит»

«Развитие по франчайзингу поможет «Магниту» нарастить темпы экспансии. Кроме того, по франчайзинговой модели мы сможем выйти в регионы, где «Магнит» пока не представлен. Для развития нового направления в компании была сформирована отдельная команда, в которую вошли менеджеры с многолетним опытом работы в сфере FMCG-франчайзинга, у которых есть необходимая экспертиза и амбиции создать лучшее предложение на рынке. О большом потенциале франшизы от «Магнита» свидетельствует и количество запросов от предпринимателей и компаний, которые мы получали задолго до запуска. Теперь многие из них смогут стать нашими партнерами и выйти на новый уровень бизнеса вместе с «Магнитом». В выигрыше окажутся и покупатели, которые получат дополнительный доступ к широкому ассортименту и выгодным ценам «Магнита».



**Анатолий
Макаров**

директор по развитию
сети, недвижимости и
эксплуатации розничной
сети «Магнит»

«Преимущества франчайзинговой программы «Магнита» — это сильный бренд и уникальная экспертиза одного из крупнейших игроков розничного рынка. Мы выстраиваем мультиформатную франчайзинговую модель, которая даст нам гибкость при выборе локаций, и предлагаем нашим партнерам привлекательные условия сотрудничества (например, отсутствие залогов за товар). Нашими франчайзи могут стать как субъекты малого бизнеса, так и региональные торговые сети, заинтересованные в выходе на новый этап развития в партнерстве с одним из лидеров российского федерального ритейла».



Получить дополнительную информацию о сотрудничестве и подать заявку можно по адресу fr@magnit.ru.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 29 165 магазинов, расположенных в 4 287 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 732 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 2023 год составила 2 545 млрд руб., EBITDA – 166 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.