«МАГНИТ» И MASAN GROUP ОТКРЫЛИ ПЕРВЫЙ КОРНЕР РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ ВО ВЬЕТНАМЕ

Ханой, 12 июня 2025 г.: Masan Group, ведущий FMCG-холдинг Вьетнама, при поддержке группы компаний «Магнит» открыл первый корнер Soul of Russia – специализированную зону российских товаров. Целью стратегического партнерства «Магнита» и Masan Group является содействие развитию двусторонней торговли и культурного обмена между Россией и Вьетнамом.

Корнер Soul of Russia расположен в супермаркете WinMart (принадлежит компании WinCommerce, которая входит в группу Masan) в Ханое. Торжественное открытие состоялось 12 июня и было приурочено ко Дню России.

В корнере представлен ассортимент из 170 SKU от 30 российских производителей, включая молочные продукты и сливочное масло, колбасы, шоколад и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки (в том числе традиционный русский квас), соусы, мороженое, бакалейные товары (например, гречневая крупа), а также сувениры народных промыслов (матрешки и др.).

Зона оформлена в тематической концепции «Душа России», передающей богатое культурное наследие страны. Чтобы покупатели WinMart могли погрузиться в атмосферу русской культуры и традиций, их ждала насыщенная программа: дегустация традиционных русских блинов и фирменных коктейлей, звуки народной музыки, создающие праздничное настроение, а также увлекательные игры и интерактивные развлечения.

В церемонии открытия приняли участие представители Посольства Российской Федерации в Социалистической Республике Вьетнам, Министерства сельского хозяйства РФ, Российского экспортного центра, а также представители компаний «Магнит» и Masan Group. Официальные лица отметили важность запуска проекта для укрепления торгово-экономического сотрудничества между странами и расширения доступа вьетнамских потребителей к высококачественной российской продукции.

Успешный запуск пилотного проекта Soul of Russia в WinMart откроет двери для масштабного расширения: формат планируется внедрить в 2 тысячах магазинов в Ханое, что значительно укрепит позиции российских товаров на вьетнамском рынке.

Кроме того, в рамках ответной инициативы 27 июня во флагманском гипермаркете «Магнита» в Москве запланировано открытие «Вьетнамского корнера», где будут представлены популярные продукты из Вьетнама.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:
press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2024 г. сеть «Магнит» насчитывала 31 483 магазина, расположенных в 4 594 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском, Сибирском и Дальневосточном Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2024 г. 51 распределительный центр, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 7 255 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании до применения МСФО 16, ее выручка за 2024 год составила 3 043 млрд руб., EBITDA – 172 млрд руб.

Справка о Masan Group

Masan Group - ведущая многопрофильная корпорация на потребительском рынке Вьетнама. Группа объединяет крупнейшую в стране розничную сеть WinCommerce (3,6 тыс. магазинов в 62 регионах), компанию Masan Consumer (30 FMCG-брендов, 20 производственных площадок и разветвленная сеть дистрибуции), производителя свинины и мяса птицы MeatLife и прочие активы в сфере ритейла, банкинга, телекоммуникаций и др.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.