

МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 38,2% (СКОРРЕКТИРОВАННОЙ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ «ДИКСИ» - НА 19,1%) И 7,0% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПО EBITDA ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА

Краснодар, 19 августа 2022 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет ревьюированные финансовые результаты деятельности за 1 полугодие 2022 г. в соответствии со стандартом МСФО.

Ключевые операционные и финансовые показатели за 1 полугодие 2022 года

38,2%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 38,2%** год к году до 1 136,3 млрд руб. Общая выручка, скорректированная на приобретение «Дикси», выросла на 19,1%;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 39,0% год к году и составила 1 113,8 млрд руб. Рост чистой розничной выручки, скорректированной на приобретение «Дикси», составил 19,8%;
- **Сопоставимые продажи (LFL)¹ увеличились на 12,6%** на фоне роста среднего чека на 13,1% и снижения трафика на 0,5%;
- **Компания открыла (gross) 851 магазин** или 654 магазина (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2022 г. составило 26 731;
- **Торговая площадь увеличилась на 261 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 258 тыс. кв. м (рост 19,5% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 184 магазинов** (175 магазинов у дома «Магнит» и 5 магазинов у дома «Дикси», трех супермаркетов и одного магазина дробери). По состоянию на 30 июня 2022 г. доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, составила 79% магазинов у дома, 46% супермаркетов и 63% магазинов дробери;
- **Валовая прибыль² увеличилась на 38,4%** год к году до 263,6 млрд руб. **Валовая рентабельность не изменилась год к году и составила 23,2%** в результате роста потерь, компенсированных сокращением транспортных расходов;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы³ как процент от продаж сократились на 35 б. п. до 17,0% на фоне снижения

23,2%

ВАЛОВАЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

¹ База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС. Магазины «Дикси» будут включены в базу LFL спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

² В 2022 году Группа пересмотрела свою учетную политику и стала включать сопутствующие расходы на обработку товаров с целью производства готовых кулинарных блюд и другой готовой продукции в собственной сети магазинов в состав себестоимости реализации. Руководство Группы полагает, что данное изменение приведет к более уместному и сопоставимому с другими участниками рынка представлению информации. Ранее Группа признавала данные расходы в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов. Группа отразила изменение учетной политики ретроспективно

³ Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за вычетом расходов на амортизацию

1,2x

СООТНОШЕНИЕ
ЧИСТЫЙ ДОЛГ / EBITDA

расходов на персонал и положительного эффекта операционного рычага. Это было частично нивелировано ростом прочих расходов;

- **Показатель EBITDA составил 80,1 млрд руб. Рентабельность по EBITDA** не изменилась год к году и составила **7,0%** на фоне динамики валовой рентабельности и жесткого контроля затрат, нивелированных динамикой прочих доходов и расходов;
- **Чистая прибыль увеличилась на 39,6%** год к году до 32,0 млрд руб. **Рентабельность чистой прибыли** не изменилась год к году и составила **2,8%**. Во втором квартале рост чистой прибыли обусловлен преимущественно разовыми эффектами от прибыли по курсовым разницам, полученной в связи с прямыми импортными операциями, и процентными доходами по банковским депозитам;
- По состоянию на 30 июня 2022 г. чистый долг составил 184,0 млрд руб. Соотношение чистый долг / EBITDA составило 1,2x⁴.

Ключевые события после отчетного периода

- «Магнит» опубликовал третий годовой отчет в области устойчивого развития. Компания достигла заметных результатов по снижению удельных выбросов парниковых газов, расхода воды и электроэнергии, сокращения объемов пищевых отходов, увеличения доли перерабатываемой упаковки, а также запустила крупные ESG-проекты.
- 18 августа 2022 г. Компания уведомила КБ «Дж.П. Морган Банк Интернешнл» (ООО) («Кастодиан») о необходимости осуществления действий, направленных на получение держателями глобальных депозитарных расписок, удостоверяющих права в отношении акций Компании («ГДР»), права на которые учитываются в российских депозитариях, соответствующего количества акций Компании («Автоматическая конвертация»).

⁴ При расчете показателя были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

Финансовые показатели за 1 полугодие 2022 года

млн руб.	МСБУ 17			МСФО 16		
	1П 2022	1П 2021	Изменение	1П 2022	1П 2021	Изменение
Общая выручка	1 136 266	822 230	38,2%	1 136 266	822 230	38,2%
Розничная выручка	1 113 847	801 592	39,0%	1 113 847	801 592	39,0%
Оптовая выручка	22 419	20 638	8,6%	22 419	20 638	8,6%
Валовая прибыль	263 624	190 476	38,4%	264 347	190 491	38,8%
Валовая маржа, %	23,2%	23,2%	4 б. п.	23,3%	23,2%	10 б. п.
SG&A, % от продаж	-19,7%	-20,2%	49 б. п.	-18,4%	-18,7%	26 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от	0,6%	1,0%	-39 б. п.	0,8%	1,3%	-51 б. п.
ЕБИТДА до LTI ⁵	80 526	58 603	37,4%	128 860	95 038	35,6%
ЕБИТДА маржа до LTI, %	7,1%	7,1%	-4 б. п.	11,3%	11,6%	-22 б. п.
ЕБИТДА	80 105	57 928	38,3%	128 439	94 363	36,1%
ЕБИТДА маржа, %	7,0%	7,0%	0 б. п.	11,3%	11,5%	-17 б. п.
ЕБИТ	49 577	34 695	42,9%	66 114	49 107	34,6%
ЕБИТ маржа, %	4,4%	4,2%	14 б. п.	5,8%	6,0%	-15 б. п.
Чистые финансовые расходы	-6 592	-5 371	22,7%	-26 699	-20 601	29,6%
Прибыль/ (убыток) по курсовым	-2 111	444	-575,4%	-1 906	454	-519,7%
Прибыль до налогообложения	40 874	29 768	37,3%	37 508	28 959	29,5%
Налоги	-8 838	-6 820	29,6%	-8 166	-6 660	22,6%
Чистая прибыль	32 035	22 948	39,6%	29 343	22 300	31,6%
Чистая маржа, %	2,8%	2,8%	3 б. п.	2,6%	2,7%	-13 б. п.

Общая выручка в 1 полугодии 2022 г. выросла на 38,2% частично в связи с консолидацией бизнеса «Дикси». Рост выручки, скорректированной на приобретение «Дикси», составил 19,1%. Этот рост обусловлен ростом чистой розничной выручки на 39,0% и ростом оптовых продаж на 8,6%. Оптовые операции составили 2,0% от общей выручки (снижение с 2,5% годом ранее).

23,2%

ВАЛОВАЯ МАРЖА В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 Г.

Валовая прибыль в 1 полугодии 2022 г. увеличилась на 38,4% год к году до 263,6 млрд руб. Валовая маржа в целом не изменилась год к году и составила 23,2% в результате роста потерь, компенсированных сокращением транспортных расходов. Интенсивность промо в среднем за первые шесть месяцев немного снизилась год к году.

Транспортные расходы сократились на 23 б. п. год к году до 1,9% как процент от продаж за счет положительного эффекта операционного рычага и повышения загрузки собственного автопарка Компании.

Потери как процент от продаж выросли на 22 б. п. год к году в связи с консолидацией бизнеса «Дикси», а также потерями фруктов и овощей при международной перевозке из-за сбоя в цепи поставок.

⁵ LTI – долгосрочная программа мотивации

	МСБУ 17			МСФО 16			
	млн руб.	1П 2022	1П 2021	Изменение	1П 2022	1П 2021	Изменение
Расходы на персонал		98 115	73 801	32,9%	98 115	73 801	32,9%
как % от выручки		8,6%	9,0%	-34 б. п.	8,6%	9,0%	-34 б. п.
Аренда		48 712	35 348	37,8%	2 418	863	180,1%
как % от выручки		4,3%	4,3%	-1 б. п.	0,2%	0,1%	11 б. п.
Амортизация и обесценение		30 528	23 234	31,4%	62 325	45 256	37,7%
как % от выручки		2,7%	2,8%	-14 б. п.	5,5%	5,5%	-2 б. п.
Коммунальные платежи и услуги связи		20 626	15 298	34,8%	20 626	15 298	34,8%
как % от выручки		1,8%	1,9%	-5 б. п.	1,8%	1,9%	-5 б. п.
Реклама		4 407	3 934	12,0%	4 407	3 934	12,0%
как % от выручки		0,4%	0,5%	-9 б. п.	0,4%	0,5%	-9 б. п.
Прочие расходы		6 549	3 463	89,1%	6 494	3 463	87,5%
как % от выручки		0,6%	0,4%	16 б. п.	0,6%	0,4%	15 б. п.
Услуги банков		6 039	3 891	55,2%	6 039	3 891	55,2%
как % от выручки		0,5%	0,5%	6 б. п.	0,5%	0,5%	6 б. п.
Ремонт и техническое обслуживание		4 383	3 296	33,0%	4 356	3 296	32,2%
как % от выручки		0,4%	0,4%	-2 б. п.	0,4%	0,4%	-2 б. п.
Налоги, кроме налога на прибыль		1 584	1 447	9,5%	1 584	1 447	9,5%
как % от выручки		0,1%	0,2%	-4 б. п.	0,1%	0,2%	-4 б. п.
Упаковка и материалы		2 792	2 238	24,8%	2 792	2 238	24,8%
как % от выручки		0,2%	0,3%	-3 б. п.	0,2%	0,3%	-3 б. п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы		223 737	165 950	34,8%	209 158	153 488	36,3%
как % от выручки		19,7%	20,2%	-49 б. п.	18,4%	18,7%	-26 б. п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом амортизации)		193 209	142 716	35,4%	146 833	108 232	35,7%
как % от выручки		17,0%	17,4%	-35 б. п.	12,9%	13,2%	-24 б. п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы снизились на 49 б. п. год к году как процент от продаж и составили 19,7%.

17,0%

КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ (ЗА ВЫЧЕТОМ АМОРТИЗАЦИИ) В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 Г.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, исключая расходы на амортизацию, как процент от продаж снизились на 35 б. п. до 17,0% на фоне снижения расходов на персонал и положительного эффекта операционного рычага. Это было частично нивелировано ростом прочих расходов.

Расходы на персонал как процент от продаж снизились на 34 б. п. год к году до 8,6% благодаря повышению производительности труда в магазинах и дальнейшей автоматизации бизнес-процессов.

Прочие расходы как процент от продаж увеличились на 16 б. п. год к году до 0,6% преимущественно в связи с ускорением роста онлайн-сервисов.

Расходы на рекламу сократились на 9 б. п. год к году до 0,4% как процент от продаж в связи со снижением количества маркетинговых мероприятий.

Расходы на аренду как процент от продаж не изменились год к году благодаря увеличению плотности продаж, улучшению условий аренды и закрытию

неэффективных магазинов. Это было достигнуто несмотря на увеличение доли арендованных площадей до 80,8% по состоянию на 30 июня 2022 г. по сравнению с 78,7% годом ранее и консолидацию магазинов «Дикси», расположенных преимущественно в Москве, Санкт-Петербурге и их областях с более высокими арендными ставками.

Расходы на коммунальные услуги, на упаковку и материалы, ремонт и техническое обслуживание, банковские и налоговые расходы как процент от выручки в целом не изменились год к году.

Прочие доходы и расходы снизились на 39 б. п. до 0,6% как процент от продаж в связи со снижением доли доходов от реализации вторсырья и начислением резервов на списание нематериальных активов, связанных с неиспользуемым программным обеспечением.

7,0%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО
ЕБИТДА В 1 ПОЛУГОДИИ
2022 Г.

В результате показатель ЕБИТДА увеличился на 38,3% и составил 80,1 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА не изменилась год к году и составила 7,0% на фоне динамики валовой рентабельности и жесткого контроля затрат, нивелированных динамикой прочих доходов и расходов.

Расходы на амортизацию как процент от продаж снизились на 14 б. п. год к году до 2,7% за счет консолидации бизнеса «Дикси» с более низкой долей амортизации как процента от продаж, замедления программ открытия и реновации магазинов, а также положительного эффекта операционного рычага.

В результате операционная прибыль в 1 полугодии 2022 г. составила 49,6 млрд руб., ЕБИТ маржа составила 4,4%.

Чистые финансовые расходы в 1 полугодии 2022 г. выросли на 22,7% год к году и составили 6,6 млрд руб. в связи с увеличением стоимости долга и общей суммы заимствований. Общий долг Компании увеличился на 27,4 млрд руб. за последние двенадцать месяцев за счет банковских кредитов для ускорения программы развития и приобретения розничной сети «Дикси» в прошлом году. Процентные расходы были частично нивелированы доходом от банковских депозитов.

В результате средняя стоимость долга на конец 2 квартала 2022 г. увеличилась на 146 б. п. год к году до 7,9%, но заметно сократилась по сравнению с предыдущим кварталом (сокращение на 89 б. п. с 8,8%). 77% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 14 месяцев.

2,8%

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ
В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 Г.

В 1 полугодии 2022 г. убыток Компании по курсовым разницам, полученный в связи с прямыми импортными операциями, составил 2,1 млрд руб.

Величина налога на прибыль в 1 полугодии 2022 г. составила 8,8 млрд руб. Эффективная налоговая ставка составила 21,6%.

В результате чистая прибыль за 1 полугодие 2022 г. увеличилась на 39,6% до 32,0 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли не изменилась год к году и составила 2,8%.

Баланс и денежные потоки

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

млн руб.	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021
Внеоборотные активы	862 785	889 662	684 767
Запасы	212 835	224 873	199 744
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10 495	11 727	12 329
Денежные средства и их эквиваленты	93 822	73 399	129 370
Прочие оборотные активы	27 596	10 100	6 735
Активы	1 207 532	1 209 760	1 032 945
Капитал	208 356	178 997	181 798
Долгосрочные кредиты и займы	116 591	205 287	222 930
Прочие долгосрочные обязательства	395 528	410 073	335 431
Торговая и прочая кредиторская задолженность	212 251	241 135	163 443
Краткосрочные кредиты и займы	176 271	65 139	42 560
Прочие краткосрочные обязательства	98 535	109 129	86 783
Капитал и обязательства	1 207 532	1 209 760	1 032 945

12,7
дней

ОПТИМИЗАЦИЯ
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ
ЗАПАСОВ ГОД К ГОДУ⁶

Товарные запасы увеличились на 13,1 млрд руб. (+6,6% год к году) по сравнению с 30 июня 2021 г. и составили 212,8 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 38,2%. Скорректированные на приобретение «Дикси», товарные запасы отдельно бизнеса «Магнит» существенно сократились благодаря ряду действующих проектов, включая сокращение товаров с низкой оборачиваемостью, гармонизацию ассортимента и ИТ-решения, направленные на повышение доступности товара на полке и прогнозирование промо-акций. Оборачиваемость запасов сократилась на 12,7 дней год к году.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 48,8 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2021 г. и составила 212,3 млрд руб. в связи с ростом продаж и улучшением отсрочки платежа. Дебиторская задолженность сократилась на 1,8 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2021 г. и составила 10,5 млрд руб. в результате продолжающихся инициатив по оптимизации и внедрения электронного документооборота с поставщиками.

В результате рабочий капитал на 30 июня 2022 г. был отрицательным, было высвобождено 11,1 млрд руб. (МСБУ 17). Отрицательный рабочий капитал был достигнут как в бизнесе «Магнита», так и в бизнесе «Дикси».

⁶ Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 31.12.2021 + запасы на 30.06.2022)/2)/себестоимость за 1 полугодие 2022 г.) x 181

Структура долга и долговая нагрузка

	30 июня 2022 г.	31 марта 2022 г.	31 декабря 2021 г.	30 июня 2021 г.
МСБУ 17				
Общий долг, млрд руб.	292,9	320,7	270,4	265,5
Долгосрочный долг	116,6	146,9	205,3	222,9
Краткосрочный долг	176,3	173,8	65,1	42,6
Чистый долг, млрд руб.	184,0	228,3	197,0	136,1
Чистый долг /ЕБИТДА	1,2x	1,6x	1,5x	1,2x
МСФО 16				
Чистый долг, млрд руб.	628,4	682,1	653,3	498,9
Чистый долг /ЕБИТДА	2,5x	3,0x	3,0x	2,7x

1,2x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ /ЕБИТДА
НА 30 ИЮНЯ 2022 Г.
(МСБУ 17)

На 30 июня 2022 г. общий долг увеличился на 27,4 млрд руб. или 10,3% по сравнению с 30 июня 2021 г. и составил 292,9 млрд руб. По сравнению с концом предыдущего квартала общий долг уменьшился на 8,7% или 27,8 млрд руб. в связи с погашением выпусков облигаций и выплатой нескольких банковских кредитов. Объем денежных средств, включая депозиты, отраженные в составе финансовых активов⁴, увеличился до 108,8 млрд руб. на 30 июня 2022 г. с 92,4 млрд руб. на 31 марта 2022 г. В результате чистый долг увеличился на 35,2% год к году до 184,0 млрд руб. на 30 июня 2022 г. (снижение на 19,4% квартал к кварталу).

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / ЕБИТДА вернулось к уровню, предшествовавшему приобретению «Дикси», - 1,2x на 30 июня 2022 г. по сравнению с 1,6x на 31 марта 2022 г.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств за 1 полугодие 2022 года

млн руб.	МСБУ 17			МСФО 16		
	1П 2022	1П 2021	Изменение	1П 2022	1П 2021	Изменение
Движение денежных средств, используемых в операционной деятельности, до учета изменений оборотного капитала	86 992	59 079	47,2%	134 871	93 578	44,1%
Изменение оборотного капитала	11 075	-14 864	-174,5%	10 959	-14 516	-175,5%
Чистые процентные расходы и уплаченный налог на прибыль	-17 835	-12 462	43,1%	-37 943	-27 693	37,0%
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	80 231	31 753	152,7%	107 887	51 370	110,0%
Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности	-48 096	-22 259	116,1%	-46 192	-21 945	110,5%
Чистое поступление/(использование) денежных средств в финансовой деятельности	-6 170	75 170	-108,2%	-35 730	55 238	-164,7%
Влияние курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-5 542	7	n/a	-5 542	7	n/a
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	20 423	84 670	-75,9%	20 423	84 670	-75,9%

80,2
млрд руб.

ЧИСТОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ
ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Величина денежных средств Компании от операционной деятельности до учета изменений оборотного капитала в 1 полугодии 2022 г. составила 87,0 млрд руб., что на 27,9 млрд руб. или 47,2% выше год к году. Изменение оборотного капитала продолжило улучшаться и составило 11,1 млрд руб. по сравнению с -14,9 млрд руб. в 1 полугодии 2021 г.

Чистые процентные расходы и налог на прибыль, уплаченные в 1 полугодии 2022 г., увеличились на 5,4 млрд руб. или на 43,1% до 17,8 млрд руб. Чистые процентные расходы увеличились на 78,1% год к году до 9,4 млрд руб. в 1 полугодии 2022 г. на фоне роста стоимости долга и общей суммы заимствований по сравнению с прошлым годом. Налог на прибыль за 1 полугодие 2022 г. вырос на 17,5% до 8,4 млрд руб.

Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности в 1 полугодии 2022 г. увеличилось на 152,7% до 80,2 млрд руб. в результате роста показателя EBITDA и положительных изменений оборотного капитала.

Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, в 1 полугодии 2022 г. увеличились на 116,1% до 48,1 млрд руб. в 1 полугодии 2022 г. в связи с размещением депозитов со сроком более трех месяцев в размере 15 млрд руб.

Объем капитальных затрат за первые шесть месяцев 2022 г. составил 23,4 млрд руб. по сравнению с 25,6 млрд руб. в 1 полугодии 2021 г. (снижение на 8,3% год к году). Сокращение было обусловлено некоторым замедлением программ развития и редизайна (851 магазин открыт (gross) и 184 магазина прошли редизайн в 1 полугодии 2022 г. по сравнению с 926 и 243 соответственно в 1 полугодии 2021 г.).

В 1 полугодии 2022 г. чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, составили 6,2 млрд руб. по сравнению с чистым поступлением денежных средств в размере 75,2 млрд руб. в 1 полугодии 2021 г. В 1 полугодии 2022 г. Компания выплатила дивиденды в общем размере 28,8 млрд руб.⁷

В результате факторов, указанных выше, в 1 полугодии 2022 г. чистый объем денежных средств увеличился на 20,4 млрд руб. до 93,8 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2022 г.

Текущие операционные результаты

Рост LFL продаж⁸ в июле-августе 2022 г. с начала квартала продолжил ускоряться по сравнению с предыдущими месяцами и превысил средние показатели за 2 квартал. В структуре LFL продаж трафик продолжил стабилизироваться, вернувшись в положительную зону, рост среднего чека остался сильным несмотря на дефляцию месяц к месяцу.

Примечание:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.
3. Для просмотра финансовой отчетности за 1 полугодие 2022 года перейдите по ссылке <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/>.

⁷ Без учета внутригрупповых расчетов между ПАО «Магнит» и АО «Тандер»

⁸ Компания включила магазины «Дикси» в базу LFL с 22 июля 2022 г., спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

За дополнительной информацией обращайтесь:

Дина Чистяк

Руководитель управления по связям с инвесторами

✉ dina_chistyak@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2022 г. сеть «Магнит» насчитывала 26 731 магазин, расположенный в 3 963 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2022 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 412 автомобилей.

В соответствии с ревьюированными результатами Компании по МСФО 16, ее выручка за 1 полугодие 2022 года составила 1 136,3 млрд руб., EBITDA – 128,4 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытых магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.