

МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 7,7% И 7,0% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПО EBITDA ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2021 ГОДА

Краснодар, 19 августа 2021 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет ревьюированные финансовые результаты деятельности за 1 полугодие 2021 г. в соответствии со стандартом МСФО.

7,7%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

Ключевые операционные и финансовые показатели за 1 полугодие 2021 года

- **Общая выручка выросла на 7,7%** год к году до 822,2 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 7,7% год к году и составила 801,6 млрд руб.;
- Сопоставимые продажи (LFL)¹ увеличились на 4,7% на фоне роста LFL среднего чека на 4,7%;
- **Компания открыла (gross) 926 магазинов² (549 магазинов у дома, два супермаркета и 375 дрогери).** В результате продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности закрыты 146 магазинов. Таким образом, было открыто 780 магазинов (net), общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2021 г. составило 22 344;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 252 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 7 748 тыс. кв. м (рост 6,3% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 243 магазинов (219 магазинов у дома и 24 супермаркета).** По состоянию на 30 июня 2021 г., доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, составила 74% магазинов у дома, 34% супермаркетов и 59% магазинов дрогери;
- **Валовая прибыль увеличилась на 7,3% год к году до 192,6 млрд руб., валовая рентабельность составила 23,4%** в результате повышения рентабельности промо мероприятий, снижения потерь и положительного влияния структуры форматов, частично нивелированных незначительным ростом логистических затрат и доли промо;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, исключая расходы на амортизацию, как процент от продаж увеличились на 16 б. п. до 17,6% в связи с ростом расходов на рекламу, а также отрицательным эффектом магазинов, находящихся в стадии выхода на целевые показатели, частично нивелированных снижением расходов на аренду;

7,0%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО EBITDA

¹ База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.
² Не включает аптеки

1,2x

СООТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ
ДОЛГ / EBITDA

BBB

MSCI РЕЙТИНГ МАГНИТА

- Показатель EBITDA составил 57,9 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 7,0% на фоне динамики валовой рентабельности и жесткого контроля затрат;
- Чистая прибыль составила 22,9 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 2,8%;
- По состоянию на 30 июня 2021 г. чистый долг составил 136,1 млрд руб. Соотношение чистый долг / EBITDA составило 1,2x.

Ключевые события после отчетного периода

- «Магнит» начал производство готовой кулинарии для магазинов у дома на базе супермаркетов «Магнит Семейный»;
- «Магнит» арендовал новый распределительный центр в Московской области для повышения эффективности логистики Компании в регионе;
- MSCI повысило ESG-рейтинг «Магнита» до уровня BBB;
- Совет директоров рассмотрел предложения акционеров о выдвижении кандидатов для избрания в состав Совета директоров ПАО «Магнит» на внеочередном Общем собрании акционеров (ВОСА), которое состоится 9 сентября 2021 года, и утвердил список кандидатур.

Ключевые финансовые показатели за 1 полугодие 2021 г.

| млн руб. | МСБУ 17 | | | МСФО 16 | | |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| | 1П 2021 | 1П 2020 | Изменение | 1П 2021 | 1П 2020 | Изменение |
| Общая выручка | 822 230 | 763 361 | 7,7% | 822 230 | 763 361 | 7,7% |
| Розничная выручка | 801 592 | 743 959 | 7,7% | 801 592 | 743 959 | 7,7% |
| Оптовая выручка | 20 638 | 19 403 | 6,4% | 20 638 | 19 403 | 6,4% |
| Валовая прибыль | 192 571 | 179 522 | 7,3% | 192 586 | 179 522 | 7,3% |
| Валовая маржа, % | 23,4% | 23,5% | -10 б. п. | 23,4% | 23,5% | -9 б. п. |
| SG&A, % от продаж | -20,4% | -20,5% | 4 б. п. | -18,9% | -19,1% | 15 б. п. |
| EBITDA до LTI ³ | 58 603 | 53 570 | 9,4% | 95 038 | 88 194 | 7,8% |
| EBITDA маржа до LTI, % | 7,1% | 7,0% | 11 б. п. | 11,6% | 11,6% | 1 б. п. |
| EBITDA | 57 928 | 53 220 | 8,8% | 94 363 | 87 845 | 7,4% |
| EBITDA маржа, % | 7,0% | 7,0% | 7 б. п. | 11,5% | 11,5% | -3 б. п. |
| EBIT | 34 695 | 30 137 | 15,1% | 49 107 | 42 772 | 14,8% |
| EBIT маржа, % | 4,2% | 3,9% | 27 б. п. | 6,0% | 5,6% | 37 б. п. |
| Чистые финансовые расходы | -5 371 | -7 274 | -26,2% | -20 601 | -22 994 | -10,4% |
| Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам | 444 | -824 | -153,9% | 454 | -920 | -149,4% |
| Прибыль до налогообложения | 29 768 | 22 039 | 35,1% | 28 959 | 18 858 | 53,6% |
| Налоги | -6 820 | -4 995 | 36,5% | -6 660 | -4 359 | 52,8% |
| Чистая прибыль | 22 948 | 17 044 | 34,6% | 22 300 | 14 500 | 53,8% |
| Чистая маржа, % | 2,8% | 2,2% | 56 б. п. | 2,7% | 1,9% | 81 б. п. |

³ LTI – долгосрочная программа мотивации

Общая выручка за 1 полугодие 2021 г. выросла на 7,7% на фоне роста чистой розничной выручки на 7,7% и роста оптовых продаж на 6,4%. Оптовые операции составили 2,5% от общей выручки.

23,4%

ВАЛОВАЯ МАРЖА
В 1 ПОЛУГОДИИ 2021 Г.

Валовая прибыль в 1 полугодии 2021 г. увеличилась на 7,3% год к году до 192,6 млрд руб., валовая маржа составила 23,4% в результате повышения рентабельности промо мероприятий, снижения потерь и положительного влияния структуры форматов. Это было частично нивелировано незначительным ростом логистических затрат и увеличением доли продаж с использованием карт лояльности. Структура форматов оказала положительное влияние на рост валовой маржи - доля высокомаржинального формата дробери увеличилась до 8,8% в 1 полугодии 2021 г., доля оптового сегмента составила 2,5% (не изменилась год к году). Интенсивность промо немного увеличилась год к году в связи с эффектом низкой базы сравнения и нормализацией тенденций потребления по сравнению с тенденциями в режиме самоизоляции, введенном по всей стране (включая закупку сухих товаров впрок), в аналогичном периоде прошлого года. Это привело к снижению валовой маржи на 10 б. п. год к году, что отражает эффект высокой базы и разовые эффекты сопоставимого периода прошлого года.

44 б. п.

СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ
ГОД К ГОДУ

В 1 полугодии 2021 г. количество активных пользователей карт лояльности превысило 50 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 50% в чеках и 65% в продажах. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты с устойчивым ростом количества покупателей, посещающих 2 и более формата магазинов (41% покупателей «Магнита» в конце отчетного периода).

Транспортные расходы выросли на 13 б. п. год к году на фоне дальнейшего повышения доступности товара на полке и роста транспортных расходов в связи с ростом тарифов на контейнерные перевозки на международном и внутреннем рынках.

Одновременно с ростом доли ассортимента фреш и повышением доступности товара на полке, потери как процент от продаж сократились еще на 44 б. п. год к году благодаря постоянной оптимизации логистических процессов, пересмотру стандартов качества принимаемого товара и другим инициативам.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

| млн руб. | МСБУ 17 | | | МСФО 16 | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| | 1П 2021 | 1П 2020 | Изменение | 1П 2021 | 1П 2020 | Изменение |
| Расходы на персонал | 75 429 | 70 255 | 7,4% | 75 429 | 70 255 | 7,4% |
| <i>как % от выручки</i> | 9,2% | 9,2% | -3 б.п. | 9,2% | 9,2% | -3 б.п. |
| Аренда | 35 348 | 33 636 | 5,1% | 863 | 896 | -3,7% |
| <i>как % от выручки</i> | 4,3% | 4,4% | -11 б.п. | 0,1% | 0,1% | -1 б.п. |
| Амортизация | 23 234 | 23 083 | 0,7% | 45 256 | 45 072 | 0,4% |
| <i>как % от выручки</i> | 2,8% | 3,0% | -20 б.п. | 5,5% | 5,9% | -40 б.п. |
| Коммунальные платежи | 15 420 | 14 112 | 9,3% | 15 420 | 14 112 | 9,3% |
| <i>как % от выручки</i> | 1,9% | 1,8% | 3 б.п. | 1,9% | 1,8% | 3 б.п. |
| Реклама | 3 934 | 2 316 | 69,8% | 3 934 | 2 316 | 69,8% |
| <i>как % от выручки</i> | 0,5% | 0,3% | 18 б.п. | 0,5% | 0,3% | 18 б.п. |
| Прочие расходы | 3 521 | 2 831 | 24,4% | 3 521 | 2 831 | 24,4% |
| <i>как % от выручки</i> | 0,4% | 0,4% | 6 б.п. | 0,4% | 0,4% | 6 б.п. |
| Услуги банков | 3 891 | 3 653 | 6,5% | 3 891 | 3 653 | 6,5% |
| <i>как % от выручки</i> | 0,5% | 0,5% | -1 б.п. | 0,5% | 0,5% | -1 б.п. |
| Ремонт и техническое обслуживание | 3 299 | 2 895 | 13,9% | 3 299 | 2 895 | 13,9% |
| <i>как % от выручки</i> | 0,4% | 0,4% | 2 б.п. | 0,4% | 0,4% | 2 б.п. |
| Налоги, кроме налога на прибыль | 1 447 | 1,579 | -8,4% | 1 447 | 1 579 | -8,4% |
| <i>как % от выручки</i> | 0,2% | 0,2% | -3 б.п. | 0,2% | 0,2% | -3 б.п. |
| Упаковка и материалы | 2 523 | 1 966 | 28,3% | 2 523 | 1 966 | 28,3% |
| <i>как % от выручки</i> | 0,3% | 0,3% | 5 б.п. | 0,3% | 0,3% | 5 б.п. |
| Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы | 168 045 | 156 327 | 7,5% | 155 583 | 145 576 | 6,9% |
| <i>как % от выручки</i> | 20,4% | 20,5% | -4 б.п. | 18,9% | 19,1% | -15 б.п. |
| Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом амортизации) | 144 811 | 133 244 | 8,7% | 110 327 | 100 504 | 9,8% |
| <i>как % от выручки</i> | 17,6% | 17,5% | 16 б.п. | 13,4% | 13,2% | 25 б.п. |

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы оставались под строгим контролем и практически не изменились год к году как процент от продаж (20,4%).

17,6%

КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ (ЗА ВЫЧЕТОМ АМОРТИЗАЦИИ) В 1 ПОЛУГОДИИ 2021 Г.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, исключая расходы на амортизацию, как процент от продаж увеличились на 16 б. п. до 17,6% в связи с ростом расходов на рекламу, а также отрицательным эффектом магазинов, находящихся в стадии выхода на целевые показатели, частично нивелированных снижением расходов на аренду.

Расходы на рекламу выросли на 18 б. п. год к году до 0,5% как процент от продаж в связи с увеличением количества маркетинговых мероприятий, включая цифровой маркетинг и программы лояльности.

Расходы на аренду как процент от продаж сократились на 11 б. п. год к году до 4,3% благодаря росту плотности продаж, улучшению условий аренды и закрытию неэффективных магазинов, несмотря на увеличение доли арендованных площадей до 78,7% в 1 полугодии 2021 г. по сравнению с 77,4% годом ранее.

Расходы на персонал как процент от продаж не изменились год к году и составили 9,2%. Рост производительности труда персонала магазинов, особенно в форматах магазина у дома и дрoгери, автоматизация бизнес-процессов частично компенсировали дополнительное давление новых магазинов, находящихся в стадии выхода на целевые показатели, и незначительное увеличение текучести кадров в связи с пандемией в прошлом году.

Расходы на упаковку и материалы увеличились на 5 б. п. год к году до 0,3% как процент от продаж, отражая продолжающееся обеспечение средствами санитарной защиты покупателей и сотрудников во время пандемии COVID-19.

Коммунальные услуги, расходы на ремонт и техническое обслуживание, банковские и налоговые расходы в целом не изменились как процент от продаж год к году.

Прочие расходы как процент от продаж увеличились на 6 б. п. год к году до 0,4% в связи с ростом информационных и консультационных услуг, а также услуг по технической поддержке и сопровождению программного обеспечения.

7,0%

ЕБИТДА МАРЖА
В 1 ПОЛУГОДИИ 2021 Г.

В результате показатель ЕБИТДА составил 57,9 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА составила 7,0% в связи с динамикой валовой рентабельности и строгим контролем затрат. Расходы на долгосрочную программу мотивации в отчетном периоде составили 0,08% от продаж. В результате рентабельность по ЕБИТДА до ЛТИ составила 7,1%.

Несмотря на ускорение открытия магазинов (начавшееся в 4 квартале прошлого года) и период их выхода на целевые показатели, расходы на амортизацию как процент от продаж сократились на 20 б. п. год к году до 2,8% в связи с тем, что большинство открытых магазинов были арендованы.

В результате операционная прибыль в 1 полугодии 2021 г. составила 34,7 млрд руб., ЕБИТ маржа составила 4,2%.

Общий долг Компании увеличился на 99,4 млрд руб. в отчетном периоде за счет долгосрочных банковских кредитов и выпуска облигаций для финансирования ускорившегося развития сети и приобретения розничной сети «Дикси». Это увеличение произошло в период роста рыночных ставок. В результате средняя стоимость долга увеличилась до 6,4% (12 б. п. год к году). Увеличение стоимости долга и общей суммы заимствований было компенсировано ростом процентных доходов. Это привело к снижению чистых финансовых расходов в 1 полугодии 2021 г. на 26,2% (или 30 б. п.) год к году до 5,4 млрд руб. Структура долга Компании улучшилась: доля долгосрочных заимствований выросла, а срок погашения долга составил рекордные 24 месяца (по сравнению с 21 месяцем в прошлом квартале).

2,8%

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ
В 1 ПОЛУГОДИИ 2021 Г.

В 1 полугодии 2021 г. прибыль Компании по курсовым разницам, полученная в связи с прямыми импортными операциями, составила 0,4 млрд руб.

Величина налога на прибыль в 1 полугодии 2021 г. составила 6,8 млрд руб. Эффективная налоговая ставка составила 22,9%.

В результате чистая прибыль Компании в 1 полугодии 2021 г. увеличилась на 34,6% у год к году и составила 22,9 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли выросла на 56 б. п. до 2,8%.

Баланс и денежные потоки

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

| | млн руб. | 30.06.2021 | 31.12.2020 | 30.06.2020 |
|---------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|----------------|
| Внеоборотные активы | | 684 767 | 678 461 | 679 086 |
| Запасы | | 199 744 | 205 949 | 219 236 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | | 12 329 | 8 564 | 9 949 |
| Денежные средства и их эквиваленты | | 129 370 | 44 700 | 21 149 |
| Прочие оборотные активы | | 6 735 | 7 718 | 5 851 |
| Активы | | 1 032 945 | 945 392 | 935 272 |
| Капитал | | 181 798 | 182 889 | 188 030 |
| Долгосрочные обязательства | | 222 930 | 147 695 | 117 389 |
| Прочие долгосрочные обязательства | | 335 431 | 330 535 | 330 867 |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | | 163 443 | 184 325 | 138 461 |
| Краткосрочные займы и краткосрочная часть долгосрочных обязательств | | 42 560 | 18 392 | 91 204 |
| Прочие краткосрочные обязательства | | 86 783 | 81 557 | 69 320 |
| Капитал и обязательства | | 1 032 945 | 945 392 | 935 272 |

11,2
дней

ОПТИМИЗАЦИЯ
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ
ЗАПАСОВ ГОД К ГОДУ⁴

Несмотря на дальнейшее повышение доступности товара на полке, увеличение доли формата дрогери на 39 б.п. как процента от чистой розничной выручки, инфляцию закупочных цен и рост общей выручки на 7,7%, товарные запасы сократились на 19,5 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2020 г. и составили 199,7 млрд руб. Этому способствовал ряд проектов, запущенных в 2020 году, включая сокращение товаров с низкой оборачиваемостью, гармонизацию ассортимента и ИТ-решения, направленные на повышение доступности товара на полке и прогнозирование промо-акций.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 25,0 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2020 г. и составила 163,4 млрд руб. в связи с ростом продаж и увеличением отсрочки платежа. Дебиторская задолженность увеличилась на 2,4 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2020 г. и составила 12,3 млрд руб. в связи с ростом продаж и улучшением коммерческих условий у поставщиков.

Структура долга и долговая нагрузка

| | 30 июня 2021 | 31 декабря 2020 | 30 июня 2020 |
|------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| МСБУ 17 | | | |
| Общий долг, млрд руб. | 265,5 | 166,1 | 208,6 |
| Долгосрочный долг | 222,9 | 147,7 | 117,4 |
| Краткосрочный долг | 42,6 | 18,4 | 91,2 |
| Чистый долг, млрд руб. | 136,1 | 121,4 | 187,4 |
| Чистый долг /ЕВITDA | 1,2x | 1,1x | 2,0x |
| МСФО 16 | | | |
| Чистый долг, млрд руб. | 498,9 | 479,0 | 538,8 |
| Чистый долг /ЕВITDA | 2,7x | 2,7x | 3,3 |

⁴ Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 31.03.2021 + запасы на 30.06.2021)/2)/себестоимость за 2 квартал 2021 г.) x 91

1,2x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ/ЕБИТДА
НА 30 ИЮНЯ 2021 Г.
(МСБУ 17)

Общий долг увеличился на 56,9 млрд руб. или на 27,3% по сравнению с концом 1 полугодия 2020 г. за счет дополнительных заимствований для финансирования ускорившегося развития сети и приобретения розничной сети «Дикси» и составил 265,5 млрд руб. на 30 июня 2021 г. Объем денежных средств вырос до 129,4 млрд руб. на 30 июня 2021 г. по сравнению с 21,1 млрд руб. на 30 июня 2020 г. В результате чистый долг сократился на 27,4% год к году до 136,1 млрд руб. на 30 июня 2021 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / ЕБИТДА составило 1,2x на 30 июня 2021 г. по сравнению с 2,0x на 30 июня 2020 г.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств за 1 полугодие 2021 г.

| млн руб. | МСБУ 17 | | | МСФО 16 | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| | 1П 2021 | 1П 2020 | Изменение | 1П 2021 | 1П 2020 | Изменение |
| Движение денежных средств, используемых в операционной деятельности, до учета изменений оборотного капитала | 59 079 | 53 993 | 9,4% | 93 578 | 86 733 | 7,9% |
| Изменение оборотного капитала | -14 864 | -28 777 | -48,3% | -14 516 | -28 014 | -48,2% |
| Чистые процентные расходы и уплаченный налог на прибыль | -12 462 | -10 781 | 15,6% | -27 693 | -26 501 | 4,5% |
| Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности | 31 753 | 14 434 | 120,0% | 51 370 | 32 217 | 59,4% |
| Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности | -22 259 | -11 312 | 96,8% | -21 945 | -11 393 | 92,6% |
| Чистое поступление/(использование) денежных средств в финансовой деятельности | 75 170 | 9 126 | 723,7% | 55 238 | -8 576 | -744,1% |
| Влияние курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты | 7 | 0 | n/a | 7 | 0 | n/a |
| Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов | 84 670 | 12 248 | 591,3% | 84 670 | 12 248 | 591,3% |

32

млрд руб.

ЧИСТОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ
ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Величина денежных средств Компании от операционной деятельности до учета изменений оборотного капитала в 1 полугодии 2021 г. составила 59,1 млрд руб., что на 5,1 млрд руб. или на 9,4% выше год к году. Изменение оборотного капитала улучшилось до -14,9 млрд руб. с -28,8 млрд руб. в 1 полугодии 2020 г. в результате сокращения запасов и роста торговой и прочей кредиторской задолженности год к году.

Чистые процентные расходы и налог на прибыль, уплаченные в 1 полугодии 2021 г., увеличились на 1,7 млрд руб. или на 15,6% до 12,5 млрд руб. Чистые процентные расходы сократились на 19,1% год к году до 5,3 млрд руб. в 1 полугодии 2021 г. на фоне снижения средневзвешенной суммы задолженности и роста средней суммы денежных средств на банковских счетах в отчетном периоде. Налог на прибыль за 1 полугодие 2021 г. вырос до 7,2 млрд руб.

Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности в 1 полугодии 2021 г. увеличилось на 120,0% до 31,8 млрд руб. в результате положительных изменений оборотного капитала и сокращения процентных расходов.

Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, в основном состоящие из капитальных затрат, увеличились на 96,8% до 22,3 млрд руб. в 1 полугодии 2021 г. в связи с ускорением программы развития.

Общий объем капитальных затрат за первые шесть месяцев 2021 г. составил 25,6 млрд руб. по сравнению с 12,3 млрд руб. в 1 полугодии 2020 г. (рост в 2 раза год к году). Ожидается, что во 2 полугодии рост капитальных затрат ускорится в связи с календаризацией открытий магазинов и ускорением темпов редизайна.

В 1 полугодии 2021 г. чистое поступление денежных средств в финансовой деятельности составило 75,2 млрд руб. по сравнению с 9,1 млрд руб. в 1 полугодии 2020 г. в связи с динамикой поступлений от заимствований. В 1 полугодии 2021 г. Компания выплатила дивиденды в размере 24,1 млрд руб.⁵

В результате факторов, указанных выше, в 1 полугодии 2021 г. чистый объем денежных средств увеличился на 108,2 млрд руб. до 129,4 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2021 г.

Прогноз результатов на 2021 г.

2 000

МАГАЗИНОВ БУДЕТ
ОТКРЫТО В 2021 ГОДУ
(GROSS) В РАМКАХ
ПРОГРАММЫ
ОРГАНИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ

Компания подтверждает свой прогноз по количеству открытий магазинов, программе реноваций и объему капитальных затрат на 2021 год, опубликованный 4 февраля 2021 г.

В 2021 году Компания планирует открыть около 2 000 магазинов (gross) разного формата в рамках программы органического развития и обновить около 700 магазинов. Капитальные затраты ожидаются в размере 60-65 млрд рубб.

На основании более детального анализа показателей приобретенных магазинов «Дикси», соответствующего предписания Федеральной антимонопольной службы⁷ и пересечения с действующей сетью магазинов, Компания может принять решение о незначительной корректировке программы открытия магазинов в соответствующих регионах. Ожидается, что любая корректировка не окажет существенного влияния на планы развития Компании.

Примечание:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

⁵ Без учета внутригрупповых расчетов между ПАО «Магнит» и АО «Тандер»

⁶ Не включая 87,6 млрд руб., направленных на приобретение розничной сети «ДИКСИ»

⁷ Предписание ФАС о разовом снижении доли рынка до 35% в 22 муниципалитетах в Северо-Западном и Центральном регионах в срок до 1 июля 2022 года

За дополнительной информацией обращайтесь:

Дина Чистяк

Руководитель управления по связям с инвесторами

✉ dina_chistyak@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2021 г. сеть «Магнит» насчитывала 22 344 магазина: 15 348 магазинов у дома, 469 супермаркетов «Магнит Семейный» и 6 527 магазинов дрoгeри, расположенных в 3 802 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2021 г. 39 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4 367 автомобилей.

В соответствии с ревьюированными данными Компании по МСФО 16, ее выручка за 1 полугодие 2021 года составила 822,2 млрд руб., EBITDA – 94,4 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.