

МАГНИТ ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 38,7% (СКОРРЕКТИРОВАННОЙ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ «ДИКСИ» - НА 19,7%) И СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ НА 13,1% ВО 2 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

Краснодар, 28 июля 2022 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет операционные результаты деятельности за 2 квартал и 1 полугодие 2022 года.

Ключевые операционные показатели за 2 квартал 2022 года

38,7%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

- **Общая выручка выросла на 38,7%** год к году до 588,6 млрд руб. Общая выручка, скорректированная на приобретение «Дикси», выросла на 19,7%;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 40,0% год-к году и составила 579,0 млрд руб. Рост чистой розничной выручки, скорректированной на приобретение «Дикси», составил 20,7%;
- **Сопоставимые продажи (LFL)¹ увеличились на 13,1%** на фоне роста среднего чека на 15,0% и снижения LFL трафика на 1,6%;
- **Выручка с кв. м.** по всей сети (за исключением магазинов под брендом «Дикси») увеличилась на 2,7% квартал к кварталу и 8,1% год к году;

13,1%

РОСТ LFL ПРОДАЖ

- **Компания открыла (gross) 194 магазина, включая 102 дискаунтера** или 126 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2022 г. составило 26 731;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 23 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 9 258 тыс. кв. м (рост 19,5% год к году);
- **Компания выполнила редизайн 21 магазина** (18 магазинов у дома и трех супермаркетов). По состоянию на 30 июня 2022 г. доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, под брендом «Магнит» составила 79% магазинов у дома, 46% супермаркетов и 63% магазинов дрогери;
- **Количество держателей карт лояльности достигло 63,1 млн.** В целом по Компании **доля покупок с использованием карт лояльности составила 50%** в чеках и **65% в продажах**;
- **Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС** в отчетном периоде **составил 7,4 млрд руб.**

¹ База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС. Магазины «Дикси» будут включены в базу LFL спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

Ключевые события 2 квартала 2022 г. и после отчетного периода

77%

уровень загрузки
СОБСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ «МАГНИТА»
В АПРЕЛЕ 2022 Г.

- Магнит направил JPMorgan Chase Bank, N.A. уведомление о прекращении депозитарного соглашения и программы ГДР. Компания также подала уведомления на Лондонскую фондовую биржу об отмене допуска ГДР к торгам на Основном рынке и в Управление по листингу Великобритании об отмене листинга ГДР в Официальном списке. Предполагается, что делистинг и отмена допуска ГДР к торгам на Лондонской фондовой бирже вступят в силу 30 августа 2022 года;
- Компания начала тестировать новый формат магазина у дома «плюс» с расширенным ассортиментом и большей площадью;
- Собственные предприятия «Магнита» вышли на рекордный уровень загрузки – в сравнении с аналогичным периодом 2021 года он вырос на 19 п. п. и составил 77% в апреле 2022 года;
- «Магнит» и «ТрансКонтейнер» договорились о сотрудничестве и планируют организовать поставки импортных товаров из Китая и стран Юго-Восточной Азии.

Консолидация бизнеса «Дикси» и изменение стандартов отчетности

«Магнит» завершил приобретение розничного бизнеса «Дикси» 22 июля 2021 года, и с этого момента показатели «Дикси» консолидированы в результаты Компании. Выручка и операционные результаты магазинов под брендом «Дикси» отражаются отдельно. Показатели роста будут публиковаться начиная с 3 квартала 2022 года. Магазины «Дикси» не включены в базу LFL и войдут в нее спустя двенадцать полных месяцев с момента консолидации. Розничный бизнес «Дикси» не является отдельным сегментом – «Магнит» продолжит представлять консолидированные финансовые результаты по Группе.

Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2022 года

Результаты LFL²

	2Кв 2022			1П 2022		
	Средний чек	Трафик	Продажи	Средний чек	Трафик	Продажи
Итого (Магнит, не включая Дикси)	15,0%	-1,6%	13,1%	13,1%	-0,5%	12,6%
Магазины у дома	15,2%	-1,3%	13,6%	13,1%	-0,2%	12,8%
Супермаркеты	14,0%	-4,4%	9,1%	12,5%	-4,2%	7,8%
Дрогери	16,5%	-1,8%	14,4%	16,5%	0,4%	17,1%

² Не включая магазины «Дикси». Магазины «Дикси» будут включены в базу LFL спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

Розничная выручка

	2Кв 2022	2Кв 2021	Изменение	Изменение, %	1П 2022	1П 2021	Изменение	Изменение, %
Общая чистая розничная выручка, млн руб.	579 022	413 693	165 329	40,0%	1 113 847	801 592	312 255	39,0%
Магнит	499 484	413 693	85 791	20,7%	960 230	801 592	158 638	19,8%
Магазины у дома ³	396 613	324 476	72 137	22,2%	754 845	624 418	130 427	20,9%
Супермаркеты ⁴	56 343	51 513	4 830	9,4%	110 095	101 628	8 466	8,3%
Дрогери ⁵	44 184	35 240	8 944	25,4%	90 112	70 252	19 860	28,3%
Прочие форматы ⁶	2 343	2 464	-121	-4,9%	5 179	5 295	-116	-2,2%
ДИКСИ	79 539	n/a	n/a	n/a	153 617	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	75 881	n/a	n/a	n/a	146 405	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты ⁷	3 658	n/a	n/a	n/a	7 212	n/a	n/a	n/a
Количество чеков, млн	1 499	1 243	257	20,7%	2 856	2 346	511	21,8%
Магнит	1 307	1 243	64	5,2%	2 486	2 346	141	6,0%
Магазины у дома	1 114	1 051	63	5,9%	2 105	1 974	132	6,7%
Супермаркеты	82	86	-4	-4,7%	158	164	-7	-4,1%
Дрогери	106	99	7	6,9%	211	193	18	9,4%
Прочие форматы	6	7	-1	-16,2%	12	14	-2	-16,5%
ДИКСИ	192	n/a	n/a	n/a	370	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	187	n/a	n/a	n/a	360	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	5	n/a	n/a	n/a	10	n/a	n/a	n/a
Средний чек⁸, руб.	386	333	53	16,0%	390	342	48	14,1%
Магнит	382	333	49	14,8%	386	342	44	13,0%
Магазины у дома	356	309	47	15,4%	359	316	42	13,3%
Супермаркеты	691	602	89	14,7%	699	618	80	13,0%
Дрогери	417	356	61	17,2%	427	364	63	17,2%
Прочие форматы	406	356	50	14,1%	418	357	61	17,1%
ДИКСИ	414	n/a	n/a	n/a	415	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	406	n/a	n/a	n/a	407	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	699	n/a	n/a	n/a	704	n/a	n/a	n/a

³ Магазины у дома включают магазины у дома и небольшие пилотные форматы, такие как «Магнит Сити» и дискаунтеры «Моя цена»

⁴ Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

⁵ Магазины дрогери включают пять магазинов косметики, открытые в Узбекистане в 2022 году

⁶ Прочие форматы включают аптеки и магазины, расположенные в отделениях «Почты России»

⁷ Супермаркеты включают магазины Мегамарт и Минимарт

⁸ Без НДС

Магазины и торговая площадь

	2Кв 2022	2Кв 2021	Изменение	Изменение, %	1П 2022	1П 2021	Изменение	Изменение, %
Количество магазинов (на конец периода)	26 731	22 344	4 387	19,6%	26 731	22 344	4 387	19,6%
Магнит	24 376	22 344	2 032	9,1%	24 376	22 344	2 032	9,1%
Магазины у дома	16 748	15 348	1 400	9,1%	16 748	15 348	1 400	9,1%
Супермаркеты	467	469	-2	-0,4%	467	469	-2	-0,4%
Дрогери	7 161	6 527	634	9,7%	7 161	6 527	634	9,7%
ДИКСИ	2 355	n/a	n/a	n/a	2 355	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	2 326	n/a	n/a	n/a	2 326	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	29	n/a	n/a	n/a	29	n/a	n/a	n/a
Количество открытых магазинов (Net)	126	444	-318	-71,6%	654	780	-126	-16,2%
Магнит	142	444	-302	-68,0%	750	780	-30	-3,8%
Магазины у дома	128	250	-122	-48,8%	558	437	121	27,7%
Супермаркеты	-1	-2	1	-50,0%	-3	-1	-2	200,0%
Дрогери	15	196	-181	-92,3%	195	344	-149	-43,3%
ДИКСИ	-16	n/a	n/a	n/a	-96	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	-7	n/a	n/a	n/a	-86	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	-9	n/a	n/a	n/a	-10	n/a	n/a	n/a
Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м	9 258	7 748	1 510	19,5%	9 258	7 748	1 510	19,5%
Магнит	8 446	7 748	698	9,0%	8 446	7 748	698	9,0%
Магазины у дома	5 836	5 275	561	10,6%	5 836	5 275	561	10,6%
Супермаркеты	934	943	-9	-1,0%	934	943	-9	-1,0%
Дрогери	1 649	1 500	148	9,9%	1 649	1 500	148	9,9%
Прочие форматы	28	30	-2	-6,8%	28	30	-2	-6,8%
ДИКСИ	812	n/a	n/a	n/a	812	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	754	n/a	n/a	n/a	754	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	58	n/a	n/a	n/a	58	n/a	n/a	n/a
Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м	23	142	-119	n/a	261	252	10	n/a
Магнит	42	142	-101	n/a	242	252	-10	n/a
Магазины у дома	39	106	-67	n/a	201	186	15	n/a
Супермаркеты	-2	-1	-1	n/a	-4	1	-5	n/a
Дрогери	4	40	-36	n/a	45	72	-27	n/a
Прочие форматы	0	-4	4	n/a	0	-8	8	n/a
ДИКСИ	-18	n/a	n/a	n/a	19	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	-3	n/a	n/a	n/a	36	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	-15	n/a	n/a	n/a	-17	n/a	n/a	n/a

Операционные показатели

Во 2 квартале 2022 г. общая выручка выросла на 38,7% год к году и составила 588,6 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 40,0% год к году на фоне увеличения торговой площади на 19,5% и роста LFL продаж на 13,1%. Чистая розничная выручка магазинов под брендом «Магнит» увеличилась до 20,7% с 18,8% в 1 квартале 2022 года благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и увеличению торговой площади.

8,1%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ
(LFL)⁹

Покупательская среда нормализовалась, и тенденции потребления вернулись в норму без эффекта закупок впрок. Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м. по всей сети (за исключением магазинов под брендом «Дикси») во 2 квартале 2022 г. увеличилась на 2,7% квартал к кварталу и 8,1% год к году, при этом выручка с кв. м. в основном формате – магазине у дома – выросла на 2,8% квартал к кварталу и 8,5% год к году.

Каждый месяц квартала рост чистой розничной выручки демонстрировал высокие показатели. Достигнув пикового уровня в марте 2022 года в период активных закупок впрок, рост чистой розничной выручки нормализовался и продемонстрировал сильную помесечную динамику в отчетном квартале (+39,4% в апреле, +40,1% в мае и +40,4% в июне).

19,5%

РОСТ ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Торговая площадь увеличилась на 19,5% год к году благодаря органическому росту и приобретению «Дикси» (2 477 магазинов «Дикси» добавлены в 3 квартале 2021 г., но консолидированы с 22 июля 2021 г.). Рост торговой площади, скорректированный на приобретение «Дикси», замедлился с 10,5% в предыдущем квартале до 9,0%, отражая сокращение количества открытий магазинов за квартал на 64% год к году (188 магазинов (gross) во 2 квартале 2022 г. по сравнению с 519 во 2 квартале 2021 г.).

Рост LFL продаж ускорился с 12,0% в предыдущем квартале до 13,1% во 2 квартале 2022 г. благодаря сильному росту среднего чека. 476 магазинов вошли в базу LFL во 2 квартале (включая 279 магазинов у дома и 197 магазинов дрoгери). На данный момент только 8% торговой площади Компании находится в стадии выхода на целевые показатели, в то время как 92% уже достигли зрелого уровня продаж. Таким образом, ускорение роста LFL продаж квартал к кварталу было обусловлено высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади.

Динамика LFL продаж в отчетном квартале была обусловлена сильным ростом LFL среднего чека на 15,0% главным образом благодаря ускорению инфляции год к году. LFL трафик был отрицательным и составил -1,6% в связи со снижением промо активности год к году, более холодной погодой во многих регионах, более слабым внутренним туристическим сезоном в южных регионах и сокращением трафика в торговых центрах.

Все регионы показали сильный рост LFL продаж, при этом магазины Северо-Западного и Центрального регионов продемонстрировали самые сильные результаты.

Рост LFL продаж в Москве и Санкт-Петербурге опередил рост в регионах благодаря положительной динамике LFL трафика, при этом в регионах LFL трафик был отрицательным главным образом в связи с худшими погодными условиями и слабым туристическим сезоном по сравнению с маем-июнем 2021 года.

Рост выручки и LFL продаж ускорился по сравнению с предыдущим кварталом несмотря на снижение промо активности в отчетном квартале. После снижения промо активности до рекордно низкого уровня в апреле, она начала восстанавливаться в мае и почти нормализовалась в июне.

⁹ Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов (не включая «Дикси»)

В продовольственных форматах бакалейные товары, молочная продукция и кондитерские изделия были самыми быстрорастущими категориями в отчетном квартале, при этом в формате дрогери самые сильные результаты продемонстрировали категории уход и гигиена и бытовая химия.

63 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ЛОЯЛЬНОСТИ

Во 2 квартале количество держателей карт лояльности достигло 63,1 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 50% в чеках и 65% в продажах. В пиковые дни квартала она достигала 57% и 70% соответственно. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты - 39% покупателей «Магнита» в конце отчетного периода посещают 2 и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 1,8 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

Развитие сети магазинов и результаты форматов

68,5%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ У ДОМА
«МАГНИТ» В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ КОМПАНИИ ВО
2 КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 68,5% в розничных продажах Компании во 2 квартале 2022 г. Во отчетном квартале Компания открыла (gross) 154 магазина у дома и закрыла 26 магазинов в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 128 магазинов у дома во 2 квартале 2022 г. Чистая розничная выручка выросла на 22,2% благодаря росту LFL продаж на 13,6% и приросту торговой площади на 10,6%. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на 15,2%, при этом снижение LFL трафика составило 1,3%.

6,6%

УВЕЛИЧЕНИЕ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ СУПЕРМАРКЕТОВ
ГОД К ГОДУ ВО 2
КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Супермаркеты «Магнит» генерируют 9,7% розничных продаж Компании в отчетном квартале. Во 2 квартале 2022 г. Компания открыла три новых супермаркета и закрыла четыре магазина, сфокусировавшись на увеличении плотности продаж действующей сети магазинов и программе редизайна. Торговая площадь данного формата составила 934 тыс. кв. м (-1% год к году). Рост LFL продаж магазинов больших форматов ускорился с 6,6% в предыдущем квартале до 9,1% во 2 квартале 2022 г. Результат обусловлен ростом среднего чека на 14,0% и снижением трафика на 4,4%. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов ускорился до 9,4% в отчетном квартале.

14,4%

РОСТ LFL ПРОДАЖ В
МАГАЗИНАХ ДРОГЕРИ ВО 2
КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Доля формата дрогери в розничных продажах Компании составила 7,6%. Во 2 квартале 2022 г. был открыт (gross) 31 магазин и закрыты 16 магазинов дрогери. В результате на 30 июня 2022 г. общее количество магазинов косметики составило 7 161. Прирост торговой площади составил 148 тыс. кв. м или 9,9% год к году. На фоне такого роста торговой площади и роста LFL продаж на 14,4%, рост выручки достиг 25,4%, что является самым сильным показателем из всех форматов магазинов Компании. Снижение LFL трафика составило 1,8%. Рост LFL среднего чека остался высоким на уровне 16,5%.

Во 2 квартале 2022 г. обновление прошли 18 магазинов у дома и три супермаркета. В результате общая доля новых магазинов и магазинов, прошедших редизайн, под брендом «Магнит» достигла 79% для магазинов у дома, 46% для супермаркетов и 63% для формата дрогери.

13,7%

ДОЛЯ МАГАЗИНОВ
«ДИКСИ» В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ ВО 2
КВАРТАЛЕ 2022 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании достигла 13,7% во 2 квартале, включая 13,1% магазинов у дома «Дикси». В отчетном периоде были открыты шесть магазинов у дома. Кроме того, несколько торговых точек были переформатированы в магазины «Магнит». В результате на 30 июня 2022 г. количество магазинов составило 2 355 и торговая площадь – 812 тыс. кв. м. Магазины «Дикси» продемонстрировали сильную динамику роста LFL продаж по проформе, соответствующую уровню бизнеса «Магнита», за счет зрелых магазинов, несмотря на высокую базу сравнения и высокую плотность продаж.

Онлайн-коммерция¹⁰

«Магнит» приступил к развитию сервисов в онлайн-коммерции в третьем квартале 2020 года. Всего в настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства).

7,4

млрд руб.

ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ (GMV) ВО 2 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС в отчетном периоде составил 7,4 млрд руб. по сравнению с 1,5 млрд руб. во 2 квартале 2021 г. Общий онлайн оборот товаров (GMV) с НДС за первые шесть месяцев 2022 года составил 16,5 млрд руб.

Во 2 квартале 2022 г. среднее количество заказов в день достигло 67 546.

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил около 1 200 руб. с НДС, что примерно в 3 раза выше, чем в магазинах у дома (407 руб. с НДС во 2 квартале 2022 г.). В основном это связано с увеличением количества товаров в корзине.

Сервисы e-commerce «Магнита» сегодня охватывают свыше 10 322 офлайн-магазинов и 24 даркстора в 66 регионах и 452 населенных пунктах. При этом 72% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом является экспресс-доставка, при которой заказы выполняются в течение 60 минут.

	2Кв 2022	2Кв 2021	Изменение	Изменение, раз/%	1П 2022	1П 2021	Изменение	Изменение, раз/%
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	7,4	1,5	5,9	5,1x	16,5	2,3	14,2	7,1x
Количество заказов в день (среднее)	67 546	14 896	52 650	4,5x	79 356	11 891	67 465	6,7x
Средний чек с НДС, руб.	1 200	1 072	128	11,9%	1 152	1 075	77	7,1%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	10 322	2 000	8 322	5,2x	10 322	2 000	8 322	5,2x

Дискаунтеры

«Магнит» начал тестировать формат дискаунтеров в июле 2020 года в качестве ответной меры на быстро меняющуюся экономическую ситуацию. Концепция дискаунтера ориентирована на покупателей, чувствительных к цене, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок.

375

ДИСКАУНТЕРОВ «МОЯ ЦЕНА» НА 30 ИЮНЯ 2022 ГОДА

По состоянию на 30 июня 2022 г. сеть насчитывала 375 дискаунтеров «Моя цена» по сравнению с 74 магазинами годом ранее. В отчетном квартале Компания открыла 102 магазина, включая 71 новый и 31 переформатированный из магазинов у дома.

Средний чек без НДС в дискаунтерах «Моя цена» увеличился на 23,4% год к году и составил 307 руб. Общий рост LFL продаж в этом формате, включая новые открытия и переформатированные магазины, превысил 60%.

Текущие операционные результаты

Рост LFL продаж¹¹ в июле 2022 г. с начала месяца продолжил ускоряться по сравнению с предыдущими месяцами и превысил средние показатели за 2 квартал. В структуре LFL продаж трафик стабилизировался и приблизился к положительной зоне, рост среднего чека остался сильным благодаря маркетинговым кампаниям и улучшениям в магазинах.

¹⁰ Данный раздел включает онлайн-сервисы «Магнита» без учета «Дикси»

¹¹ Компания включила магазины «Дикси» в базу LFL с 22 июля 2022 г., спустя 12 полных месяцев с момента консолидации

Примечание:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Дина Чистяк

Руководитель управления по связям с инвесторами

✉ dina_chistyak@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2022 г. сеть «Магнит» насчитывала 26 731 магазин, расположенный в 3 963 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2022 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 412 автомобилей.

В соответствии с аудированными результатами Компании по МСФО 16, ее выручка за 2021 год составила 1 856,1 млрд руб., EBITDA – 214,2 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Выручка за 2 квартал 2022 г. по месяцам

	Апрель	Изменение	Май	Изменение	Июнь	Изменение
Чистая розничная выручка, млн руб.	188 773	39,4%	195 360	40,1%	194 889	40,4%
Магнит	162 804	20,3%	168 282	20,7%	168 397	21,3%
Магазины у дома	128 971	21,4%	134 221	22,8%	133 421	22,4%
Супермаркеты	18 914	9,2%	18 950	8,8%	18 479	10,2%
Дрогери	14 108	28,8%	14 329	19,7%	15 747	27,9%
Прочие форматы	811	-11,1%	782	-1,5%	750	-1,0%
ДИКСИ	25 969	n/a	27 078	n/a	26 492	n/a
Магазины у дома	24 740	n/a	25 824	n/a	25 316	n/a
Супермаркеты	1 229	n/a	1 254	n/a	1 176	n/a

Количество открытых магазинов во 2 квартале и 1 полугодии 2022 г.

	2Кв 2022	2Кв 2021	Изменение	Изменение, %	1П 2022	1П 2021	Изменение	Изменение, %
Количество открытых магазинов (Gross)	194	519	-325	-62,6%	851	926	-75	-8,1%
Магнит	188	519	-331	-63,8%	837	926	-89	-9,6%
Магазины у дома	154	308	-154	-50,0%	613	549	64	11,7%
Супермаркеты	3	1	2	200,0%	3	2	1	50,0%
Дрогери	31	210	-179	-85,2%	221	375	-154	-41,1%
ДИКСИ	6	n/a	n/a	n/a	14	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	6	n/a	n/a	n/a	14	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	0	n/a	n/a	n/a	0	n/a	n/a	n/a
Количество закрытых магазинов	68	75	-7	-9,3%	197	146	51	34,9%
Магнит	46	75	-29	-38,7%	87	146	-59	-40,4%
Магазины у дома	26	58	-32	-55,2%	55	112	-57	-50,9%
Супермаркеты	4	3	1	33,3%	6	3	3	100,0%
Дрогери	16	14	2	14,3%	26	31	-5	-16,1%
ДИКСИ	22	n/a	n/a	n/a	110	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	13	n/a	n/a	n/a	100	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	9	n/a	n/a	n/a	10	n/a	n/a	n/a
Количество открытых магазинов (Net)	126	444	-318	-71,6%	654	780	-126	-16,2%
Магнит	142	444	-302	-68,0%	750	780	-30	-3,8%
Магазины у дома	128	250	-122	-48,8%	558	437	121	27,7%
Супермаркеты	-1	-2	1	-50,0%	-3	-1	-2	200,0%
Дрогери	15	196	-181	-92,3%	195	344	-149	-43,3%
ДИКСИ	-16	n/a	n/a	n/a	-96	n/a	n/a	n/a
Магазины у дома	-7	n/a	n/a	n/a	-86	n/a	n/a	n/a
Супермаркеты	-9	n/a	n/a	n/a	-10	n/a	n/a	n/a