

«МАГНИТ» СЭКОНОМИЛ БОЛЕЕ 120 МЛН РУБЛЕЙ БЛАГОДАРЯ ВНЕДРЕНИЮ ИДЕЙ СОТРУДНИКОВ

Краснодар, 12 января 2024 г.: «Магнит», один из ведущих ритейлеров в России, снизил годовые расходы более чем на 120 млн рублей благодаря внедрению идей, которые предложили сотрудники компании в рамках проекта «Твоя Идея».

«Твоя Идея» - инициатива, которая позволяет «Магниту» собирать, оценивать и реализовывать предложения сотрудников, направленные на повышение эффективности работы компании: улучшение действующих процессов, сервиса и качества продукции как в торговых точках и на складах, так и в офисах. В тестовом режиме портал «Твоя Идея» был запущен летом 2022 года и затем поэтапно внедрялся по всей географии розничной сети.

По итогам 2023 года на портале зарегистрировано более 11 тыс. сотрудников «Магнита». Ежедневно модераторы проекта обрабатывают десятки идей, проводя их первичную оценку и анализируя, какое подразделение возьмет идею в дальнейшую проработку. Затем идея передается эксперту, который запускает ее реализацию. Автор идеи вовлечен в процесс на всех этапах работы. Идеи, предложенные сотрудниками, направлены на сокращение расхода бумаги, повышение эффективности рекламных коммуникаций, улучшения интерфейса кассовых аппаратов и многое другое.

Из тысяч идей, размещенных на портале, команда проекта отобрала более 150 предложений, часть из них уже внедрена в жизнь. В 2023 году реализация идей, предложенных сотрудниками в рамках проекта «Твоя Идея», позволила компании сократить трудозатраты в среднем на 24 часа на один магазин в месяц.



Руслан Исмаилов

заместитель генерального
директора, директор
розничной сети «Магнит»

«Проект «Твоя Идея» стал неотъемлемой частью функционирования каждого подразделения компании и уже показал ощутимые результаты. Внедряя идеи сотрудников, мы улучшаем эффективность нашей работы, но самое главное – повышаем мотивацию персонала, даем каждому возможность проявить себя и проверить свои стратегические идеи на практике. Достижения наших авторов не останутся незамеченными и способны сыграть роль в их дальнейшей карьере в «Магните».



За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:



Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 28 707 магазинов, расположенных в 4 218 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 422 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 9М 2023 года составила 1 858 млрд руб., EBITDA – 124 млрд руб.