

СЕТЬ ЖЕСТКИХ ДИСКАУНТЕРОВ В1 УСКОРИТ РАЗВИТИЕ В 2024 ГОДУ

Москва, 21 февраля 2024 г.: Сеть «жестких» дискаунтеров В1 («Первый выбор», входит в группу компаний «Магнит») переходит к фазе активного роста. В 2024 году сеть откроет несколько сотен новых торговых точек и выйдет в новые для себя регионы.

Первый дискаунтер В1 был открыт год назад, в феврале 2023 года. На сегодняшний день сеть объединяет 59 магазинов в Москве и Московской области. За год сеть протестировала ряд гипотез, касающихся операционных процессов в торговых точках, логистики, ассортимента, локаций, и выработала оптимальную модель магазина.

Так, частью CVP (customer value proposition – ценностного предложения покупателям) жестких дискаунтеров В1 стало предложение свежих овощей, фруктов и выпечки собственного производства. Спрос на эту продукцию растет опережающими темпами. Ассортимент в каждой категории формируется по принципу «ничего лишнего»: на полках представлены только востребованные товары, закрывающие базовые потребности покупателей, без дублирующих позиций, что позволяет избежать списаний. Например, ассортимент выпечки ограничен 20 позициями. При этом проникновение выпечки в чек достигает 15%. В категории овощей и фруктов представлено около 50 позиций, включая сезонные товары. Доля категории в сети составляет 15%, что является высоким показателем для формата дискаунтеров.

По итогам тестового периода эффективность и актуальность для формата жесткого дискаунтера показали так называемые «холодные комнаты» – отдельные помещения со специальным температурным режимом для охлажденной продукции (мяса, рыбы, салатов, молочных продуктов). Холодные комнаты позволяют снизить эксплуатационные затраты и время на выкладку товаров. Такие помещения будут предусмотрены во всех новых магазинах В1.

Ассортимент непродовольственных товаров сеть формирует по «коллекционной» модели (товары определенной категории, в том числе сезонные, доступны на полках магазинов ограниченное время, а затем сменяются другой коллекцией). За год этот подход также доказал высокую эффективность.

Еще одной отличительной особенностью формата стал подход к организации работы линейного персонала. Сеть отказалась от работы полных смен и перешла к оперированию человеко-часами и использованию бирж труда. Такой подход положительно влияет на производительность персонала и позволяет сглаживать пики нагрузок на магазин.

В 2023 году сеть В1 открыла первый распределительный центр, начала развитие собственных торговых марок и запустила программу лояльности, в основе которой лежат предложения по купонам, а не традиционная механика скидков.



Анжела Рябова

директор сети жестких дискаунтеров В1

«В первый год работы мы открыли 59 дискаунтеров В1, протестировали множество гипотез и выработали оптимальную модель магазина, заложив фундамент для будущего роста. Нам предстоит много работы, но результаты действующих магазинов, а главное – отзывы наших покупателей свидетельствуют о том, что мы находимся на правильном пути. Наша приоритетная задача на 2024 год – масштабировать сеть в Москве и Московской области, открыв несколько сотен магазинов вокруг нашего логистического хаба в Дмитрове, и начать аккуратную экспансию в другие регионы».



Формат жестких дискаунтеров В1 ориентирован на рациональных потребителей с любым уровнем доходов, не готовых жертвовать качеством и удобством покупок. Низкие цены в магазинах В1 обеспечиваются за счет глубокой оптимизации операционных процессов. Ассортимент магазинов насчитывает около 1 тыс. наименований востребованных товаров, закрывающих базовые потребности покупателей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании «Магнит»

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2023 г. сеть «Магнит» насчитывала 28 707 магазинов, расположенных в 4 218 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2023 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 422 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании по МСБУ 17, ее выручка за 9М 2023 года составила 1 858 млрд руб., EBITDA – 124 млрд руб.