

«МАГНИТ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 20,3% И СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ НА 11,2% В 2024 ГОДУ

Краснодар, 29 апреля 2025 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит», «Группа»; MOEX: MGNT), объявляет операционные и финансовые результаты деятельности за 2024 год.

Ключевые операционные и финансовые¹ показатели за 2024 год

- **Компания открыла (gross) 2 349 магазинов** или 2 008 магазинов (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2024 г. составило 31 483;
 - **Торговая площадь Компании увеличилась на 881 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 10 934 тыс. кв. м. (рост 8,8% год к году);
 - **Компания ускорила выполнение программы редизайна** – количество обновленных магазинов более чем удвоилось год к году и составило **2 536 магазинов** (1 340 магазинов у дома «Магнит» и 344 магазина у дома «Дикси», 803 магазина дрогери и 49 супермаркетов);
 - **Сопоставимые продажи (LFL)² увеличились на 11,2%** на фоне роста LFL среднего чека на 10,2% и роста LFL трафика на 0,8%;
 - **Общий онлайн-оборот товаров (GMV) с НДС³ более чем удвоился** и составил **100,6 млрд руб.**;
 - **Общая выручка выросла на 19,6% год к году до 3 043,4 млрд руб.**;
 - **Чистая розничная выручка увеличилась на 20,3% год к году** и составила **3 017,9 млрд руб.**;
 - **Валовая прибыль увеличилась на 18,6%** год к году до 684,4 млрд руб. **Валовая рентабельность снизилась на 20 б. п. год к году до 22,5%** в результате увеличения интенсивности промо, роста логистических расходов и потерь, частично компенсированных положительным влиянием структуры форматов;
- Показатель EBITDA составил 171,9 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 5,6%** на фоне динамики валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, частично компенсированной ростом прочих доходов и расходов;

20,3%

РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ
ВЫРУЧКИ

22,5%

ВАЛОВАЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

¹ До применения МСФО 16

² База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

³ Gross Merchandise Value – общий торговый онлайн-оборот; это совокупный оборот по конечной стоимости для покупателей на онлайн-площадках, включая «Магнит Маркет», «Дикси» и «Самбери», до вычета промокодов и налогов (НДС), включая собственный и комиссионный товар, стоимость доставки, подарочные сертификаты за вычетом скидок, возвратов и отмен. GMV не включает услуги поставщиков и продавцов товаров (фотопечать, центр подготовки товаров, реклама и др.).

1,5x

СООТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ
ДОЛГ / EBITDA

- Чистая прибыль уменьшилась на **24,4% год к году** до 50,0 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли снизилась на 96 б. п. год к году и составила **1,6%** на фоне динамики показателя EBITDA, чистых финансовых расходов и прибыли по курсовым разницам;
- По состоянию на 31 декабря 2024 г. чистый долг составил 252,8 млрд руб. Соотношение чистый долг / EBITDA составило **1,5x**.

Операционные результаты за 2024 год

Розничная выручка

	2024	2023	Изменение	Изменение, %
Общая чистая розничная выручка⁴, млн руб.	3 017 878	2 509 308	508 571	20,3%
Магазины у дома «Магнит» ⁵	2 076 600	1 757 809	318 791	18,1%
Магазины у дома «ДИКСИ»	326 334	283 581	42 752	15,1%
Супермаркеты ⁶	266 564	252 767	13 797	5,5%
Дрогери ⁷	226 934	200 729	26 205	13,1%
Количество чеков, млн	6 671	6 190	481	7,8%
Магазины у дома «Магнит»	4 997	4 701	296	6,3%
Магазины у дома «ДИКСИ»	707	674	33	4,8%
Супермаркеты	330	342	-11	-3,3%
Дрогери	455	441	13	3,0%
Средний чек, руб.⁸	452	405	47	11,6%
Магазины у дома «Магнит»	416	374	42	11,1%
Магазины у дома «ДИКСИ»	462	421	41	9,8%
Супермаркеты	807	740	67	9,0%
Дрогери	499	455	44	9,7%

Результаты LFL

	2024		
	Средний чек	Трафик	Продажи
Итого	10,2%	0,8%	11,2%
Магазины у дома «Магнит»	10,7%	0,8%	11,7%
Магазины у дома «ДИКСИ»	9,7%	2,4%	12,4%
Супермаркеты	8,5%	-1,9%	6,5%
Дрогери	9,7%	0,2%	10,0%

⁴ Включая Магнит Косметик Онлайн, аптеки, магазины, расположенные в отделениях «Почты России», «Магнит Маркет» и «Самбери»

⁵ Магазины у дома включают магазины у дома, магазины «М Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор»

⁶ Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

⁷ В том числе 124 магазина косметики, расположенные в Узбекистане

⁸ Без НДС

Магазины и торговая площадь

	2024	2023	Изменение	Изменение, %
Количество магазинов (на конец периода)	31 483	29 165	2 318	7,9%
Магазины у дома «Магнит»	20 268	18 701	1 567	8,4%
Магазины у дома «ДИКСИ»	2 363	2 235	128	5,7%
Супермаркеты	456	489	-33	-6,7%
Дрогери	8 050	7 740	310	4,0%
Количество открытых магазинов (Gross)	2 349	1 982	367	18,5%
Магазины у дома «Магнит»	1 771	1 418	353	24,9%
Магазины у дома «ДИКСИ»	155	79	76	96,2%
Супермаркеты	0	2	-2	n/a
Дрогери	376	483	-107	-22,2%
Количество закрытых магазинов	341	222	119	53,6%
Магазины у дома «Магнит»	204	133	71	53,4%
Магазины у дома «ДИКСИ»	27	52	-25	-48,1%
Супермаркеты	33	6	27	n/a
Дрогери	66	31	35	112,9%
Количество открытых магазинов (Net)	2 008	1 760	248	14,1%
Магазины у дома «Магнит»	1 567	1 285	282	21,9%
Магазины у дома «ДИКСИ»	128	27	101	374,1%
Супермаркеты	-33	-4	-29	725,0%
Дрогери	310	452	-142	-31,4%
Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м	10 934	10 053	881	8,8%
Магазины у дома «Магнит»	7 113	6 527	586	9,0%
Магазины у дома «ДИКСИ»	785	739	46	6,2%
Супермаркеты	938	983	-46	-4,6%
Дрогери	1 834	1 773	61	3,5%
Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м	881	581	300	n/a
Магазины у дома «Магнит»	586	465	121	n/a
Магазины у дома «ДИКСИ»	46	19	26	n/a
Супермаркеты	-46	-1	-44	n/a
Дрогери	61	95	-33	n/a

Операционные показатели

11,2%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ
(LTM)⁹

В 2024 г. общая выручка выросла на 19,6% год к году и составила 3 043,4 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 20,3% год к году на фоне увеличения торговой площади на 8,8% и роста LFL продаж на 11,2%. Чистая розничная выручка магазинов у дома «Магнит» увеличилась на 18,1% благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и увеличению торговой площади.

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м по всей сети в отчетном периоде увеличилась на 11,2% год к году.

8,8%

РОСТ ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Рост торговой площади ускорился до 8,8% год к году благодаря органическому развитию торговой сети. В течение 2024 года Компания открыла (gross) 2 349 магазинов или 2 008 магазинов (net). Прирост торговой площади (net) в 2024 г. составил 881 тыс. кв. м. Общее количество магазинов сети по состоянию на 31 декабря 2024 г. составило 31 483 (+2 318 за последние 12 месяцев). Во втором полугодии Компания увеличила объем открытий, что позволило выйти на новый уровень благодаря улучшению операционных показателей и запуску нового концепта.

Рост LFL продаж ускорился с 5,5% в 2023 году до 11,2% в отчетном периоде главным образом благодаря сильной динамике роста среднего чека.

1 768 магазинов (net) вошли в базу LFL в 2024 г. На данный момент 89% торговой площади Компании уже достигли зрелого уровня продаж, и только 11% находится в стадии выхода на целевые показатели. Таким образом, рост LFL продаж был обусловлен высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади.

Рост LFL продаж в отчетном периоде был обусловлен ростом LFL среднего чека на 10,2% и ростом LFL трафика на 0,8%. Рост LFL среднего чека стал результатом ускорения инфляции год к году, повышения промо активности и увеличения количества товаров в корзине. Рост LFL трафика составил 0,8% благодаря промо и маркетинговым инициативам.

80 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ЛОЯЛЬНОСТИ

По состоянию на 31 декабря 2024 г. количество держателей карт лояльности превысило 80 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 63% в чеках и 79% в продажах. В пиковые дни отчетного периода она достигала 66% и 82% соответственно. Программа лояльности дает положительные кросс-форматные результаты – около 41% покупателей «Магнита» посещают два и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 2 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

Программа лояльности «Магнит Плюс» охватывает все продукты и форматы Компании, как офлайн, так и онлайн. Ключевые особенности программы – омниканальный опыт за счет интеграции онлайн-форматов и глобальная персонализация: пользователи «Магнит Плюс» будут получать еще больше персональных предложений, подобранных специально для них на основе анализа больших данных.

Развитие сети магазинов и результаты форматов

18,1%

РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ
ВЫРУЧКИ В МАГАЗИНАХ У
ДОМА «МАГНИТ» В 2024 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 68,8% в розничных продажах Компании в 2024 г. В отчетном периоде Компания открыла (gross) 1 771 магазин у дома и закрыла 204 магазина в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 1 567 магазинов у дома в течение года. 75% магазинов, открытых Компанией в отчетном периоде, составляют магазины у дома «Магнит» (включая дискаунтеры). Чистая розничная выручка выросла на 18,1% - самый высокий показатель среди всех форматов магазинов Компании - благодаря приросту торговой площади на

⁹ Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов

9,0% и увеличению LFL продаж на 11,7%. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на 10,7% и ростом LFL трафика на 0,8%. Запущен новый концепт формата магазина у дома под брендом «Магнит», показатели которого на 30% выше, чем демонстрирует предыдущий концепт. Все новые открытия в настоящее время реализуются в новом концепте. Кроме того, успешно протестирован новый ультрамалый формат.

2 536

МАГАЗИНОВ ПРОШЛИ
РЕДИЗАЙН В 2024 Г.

Супермаркеты «Магнит» сформировали 8,8% розничных продаж Компании в отчетном периоде. В рамках кампании по повышению операционной эффективности в 2024 г. Компания закрыла 33 супермаркета, сфокусировавшись на увеличении плотности продаж действующей сети магазинов. На 31 декабря 2024 г. торговая площадь 456 супермаркетов составила 938 тыс. кв. м. Рост LFL продаж супермаркетов составил 6,5% и был обусловлен ростом LFL среднего чека на 8,5% и снижением LFL трафика на 1,9%. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов составил 5,5% в 2024 г.

8 050

МАГАЗИНОВ КОСМЕТИКИ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2024 Г.

Доля формата дрогери в розничных продажах Компании составила 7,5%. В 2024 г. были открыты (gross) 376 магазинов (16% от общего количества открытий) и закрыты 66 магазинов. В результате на 31 декабря 2024 г. общее количество магазинов косметики составило 8 050. Прирост торговой площади составил 61 тыс. кв. м или 3,5% год к году. Рост LFL трафика стал положительным и составил 0,2%, по сравнению со снижением LFL трафика на 4,3% в 2023 г., благодаря трафикогенерирующим маркетинговым кампаниям. На фоне роста LFL среднего чека на 9,7% это привело к ускорению роста LFL выручки на 10,0% в 2024 г. по сравнению с 0,4% в 2023 г. Рост чистой розничной выручки магазинов косметики составил 13,1%.

12,4%

РОСТ LFL ПРОДАЖ
МАГАЗИНОВ «ДИКСИ» В
2024 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании составила 10,8% в отчетном периоде. В 2024 г. были открыты 155 магазинов у дома и закрыты 27 магазинов. В результате на 31 декабря 2024 г. количество магазинов составило 2 363, а торговая площадь – 785 тыс. кв. м. Динамика LFL продаж магазинов «Дикси» улучшилась с 2,3% в 2023 г. до 12,4% - самый высокий рост LFL продаж среди всех форматов Компании - благодаря росту LFL среднего чека на 9,7% и LFL трафика на 2,4%. Чистые розничные продажи магазинов «Дикси» выросли на 15,1% год к году.

В 2024 г. «Магнит» продолжил программу реновации. Обновление прошли 2 536 магазинов (1 340 магазинов у дома «Магнит» и 344 магазина у дома «Дикси», а также 803 магазина дрогери и 49 супермаркетов).

Онлайн-коммерция

В настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека), а также развивает собственный маркетплейс.

100,6

млрд руб.
ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ
(GMV) ЗА 2024 ГОД

Общий онлайн-оборот товаров (GMV) с НДС¹⁰ более чем удвоился и составил 100,6 млрд руб. в 2024 г. по сравнению с 46,1 млрд руб. в 2023 г.

В 2024 г. среднее количество заказов в день достигло 189 340 (+116,2% год к году).

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил около 1 452 руб. с НДС, что в 3 раза выше, чем в магазинах у дома (476 руб. с НДС в 2024 г.). В основном это связано с большим количеством товаров в корзине.

Количество офлайн-магазинов, подключенных к сервисам e-commerce «Магнита», превысило 28 тыс.¹¹ в 70 регионах и 3 590 населенных пунктах. При этом 82%

¹⁰ Gross Merchandise Value – общий торговый онлайн-оборот; это совокупный оборот по конечной стоимости для покупателей на онлайн-площадках, включая «Магнит Маркет», «Дикси» и «Самбери», до вычета промокодов и налогов (НДС), включая собственный и комиссионный товар, стоимость доставки, подарочные сертификаты за вычетом скидок, возвратов и отмен. GMV не включает услуги поставщиков и продавцов товаров (фотопечать, центр подготовки товаров, реклама и др.).

¹¹ С учетом аптек

текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом остается экспресс-доставка.

	2024	2023	Изменение	Изменение, %
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	100,6	46,1	54,5	118,4%
Количество заказов в день (среднее)	189 340	87 565	101 774	116,2%
Средний чек с НДС, руб.	1 452	1 441	10	0,7%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	28 658	22 954	5 704	24,9%

«Магнит Доставка»

В 2024 г. благодаря внедрению новых технологий и алгоритмов, фокусу на качество обслуживания клиентов, улучшению точности и скорости обработки заказов и расширению мультиформатного предложения «Магнит Доставка» продемонстрировала значительный рост ключевых показателей.

По итогам 2024 г. «Магнит Доставка» выполнила 49 млн заказов, что на 81% превысило показатель за прошлый год. Число заказов, сделанных через собственное приложение «Магнита», выросло в 2,5 раза.

К сервису «Магнит Доставка» подключено более 26,6 тыс. магазинов, включая свыше 18 тыс. магазинов у дома.

Количество курьеров, сотрудничающих с «Магнит Доставкой», за год выросло в три раза.

Ростовская область, Краснодарский край и Самарская область продемонстрировали наиболее высокий прирост числа заказов – 102%, 85% и 72% соответственно.

В 4 квартале 2024 г. «Магнит Доставка» впервые вышла на положительную EBITDA, что стало результатом масштабирования операционной модели, оптимизации затрат и роста эффективности за счет внедрения новых технологий.

«Магнит Маркет»

В 4 квартале 2023 г. «Магнит» завершил приобретение маркетплейса KazanExpress и приступил к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет». Начиная с 4 квартала 2023 года показатели KazanExpress консолидированы в результаты «Магнита».

В апреле 2024 г. «Магнит» начал ребрендинг платформы KazanExpress, по итогам которого все элементы инфраструктуры маркетплейса, включая пункты выдачи заказов и приложение, будут функционировать в едином стиле под брендом «Магнит Маркет». В мае 2024 г. маркетплейс «Магнит Маркет» запустил сайт mm.ru и провел ребрендинг мобильного приложения KazanExpress. Маркетплейс «Магнит Маркет» стал доступен в основном мобильном приложении «Магнита».

В 3 квартале 2024 г. «Магнит Маркет» был подключен к кросс-форматной программе лояльности «Магнит Плюс».

По состоянию на 31 декабря 2024 г. в 275 городах работают более 4 600 пунктов выдачи заказов маркетплейса «Магнит Маркет», свыше 4 100 из которых открыты в магазинах «Магнит». Ассортимент маркетплейса составляет более 1,2 млн SKU.

+81%

РОСТ КОЛИЧЕСТВА
ОНЛАЙН ЗАКАЗОВ
ГОД К ГОДУ («МАГНИТ
ДОСТАВКА»)

2,5x

РОСТ ЧИСЛА ЗАКАЗОВ ГОД
К ГОДУ, СДЕЛАННЫХ
ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ

>4 600

ПУНКТОВ ВЫДАЧИ
ЗАКАЗОВ «МАГНИТ
МАРКЕТ»

Финансовые показатели за 2024 год¹²

млн руб.	До применения МСФО 16			МСФО 16		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Общая выручка	3 043 434	2 544 689	19,6%	3 043 434	2 544 689	19,6%
Розничная выручка	3 017 878	2 509 308	20,3%	3 017 878	2 509 308	20,3%
Оптовая выручка	22 923	34 800	-34,1%	22 923	34 800	-34,1%
Прочая выручка ¹³	2 632	581	353,0%	2 632	581	353,0%
Валовая прибыль	684 368	577 261	18,6%	686 823	579 187	18,6%
Валовая маржа, %	22,5%	22,7%	-20 б. п.	22,6%	22,8%	-19 б. п.
SG&A, % от продаж	-20,7%	-20,1%	-57 б. п.	-19,3%	-18,8%	-50 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,4%	1,3%	8 б. п.	1,4%	1,3%	10 б. п.
ЕБИТДА	171 897	166 256	3,4%	290 935	269 614	7,9%
ЕБИТДА маржа, %	5,6%	6,5%	-89 б. п.	9,6%	10,6%	-104 б. п.
ЕБИТ	95 852	97 643	-1,8%	143 969	135 517	6,2%
ЕБИТ маржа, %	3,1%	3,8%	-69 б. п.	4,7%	5,3%	-60 б. п.
Чистые финансовые расходы	-24 540	-13 817	77,6%	-85 580	-61 030	40,2%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	1 636	8 229	-80,1%	1 653	8 249	-80,0%
Прибыль до налогообложения	72 949	92 055	-20,8%	60 042	82 736	-27,4%
Чистая прибыль	49 980	66 137	-24,4%	44 334	58 678	-24,4%
Чистая маржа, %	1,6%	2,6%	-96 б. п.	1,5%	2,3%	-85 б. п.

Общая выручка в 2024 г. выросла на 19,6% на фоне роста чистой розничной выручки на 20,3%. Рост общей выручки был частично нивелирован сокращением оптовых продаж на 34,1%. Доля оптовых операций составила 0,8% от общей выручки.

22,5%

ВАЛОВАЯ МАРЖА
В 2024 Г.

Валовая прибыль в 2024 г. увеличилась на 18,6% год к году до 684,4 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 20 б. п. год к году до 22,5% в результате увеличения интенсивности промо, роста логистических расходов и потерь, частично компенсированных положительным влиянием структуры форматов.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы как процент от продаж выросли на 57 б. п. год к году и составили 20,7% в связи с ростом расходов на персонал, рекламу и прочих расходов, частично компенсированным снижением год к году расходов на амортизацию и аренду.

Расходы на персонал как процент от продаж выросли на 32 б. п. год к году главным образом в связи с индексацией заработных плат персонала магазинов, а также повышением тарифов на сторонний персонал.

Расходы на рекламу как процент от продаж выросли на 12 б. п. год к году в связи с увеличением количества маркетинговых мероприятий, включая цифровой маркетинг и программы лояльности.

Несмотря на увеличение доли арендованных площадей до 84,2% в 2024 г. по сравнению с 82,8% годом ранее, расходы на аренду как процент от продаж сократились на 9 б. п. благодаря увеличению плотности продаж и закрытию неэффективных магазинов.

¹² Показатели «Самбери» консолидированы в финансовые результаты Компании с 11 января 2024 г. согласно правилам МСФО.

¹³ Прочая выручка включает преимущественно комиссии маркетплейса

5,6%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО
ЕБИТДА В 2024 Г.

Прочие расходы как процент от продаж увеличились на 32 б. п. год к году в основном в связи с ускорением роста онлайн-сервисов.

Расходы на коммунальные услуги, ремонт и техническое обслуживание, материалы, банковские услуги и налоговые расходы, как процент от продаж в целом не изменились год к году.

В результате показатель ЕБИТДА увеличился на 3,4% год к году до 171,9 млрд руб. Рентабельность по ЕБИТДА сократилась на 89 б. п. год к году и составила 5,6%.

Расходы на амортизацию как процент от продаж снизились на 20 б. п. год к году на фоне эффекта высокой базы прошлого года.

Чистые финансовые расходы в 2024 г. выросли на 77,6% год к году до 24,5 млрд руб. в связи со снижением процентных доходов от банковских депозитов, а также с увеличением общей суммы заимствований и стоимости долга.

Средневзвешенная стоимость долга¹⁴ увеличилась на 475 б. п. год к году до 13,8%, но все еще остается значительно ниже текущей ключевой ставки ЦБ РФ. 97,5% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями.

1,6%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЧИСТОЙ
ПРИБЫЛИ В 2024 Г.

В 2024 г. прибыль Компании по курсовым разницам, полученная в связи с переоценкой остатков денежных средств на валютных счетах, составила 1,6 млрд руб. по сравнению с прибылью 8,2 млрд руб. в аналогичном периоде прошлого года.

В результате чистая прибыль в 2024 г. уменьшилась на 24,4% год к году до 50,0 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 1,6%.

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

Млн руб.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Запасы	270 417	233 693
Торговая и прочая дебиторская задолженность	21 001	12 844
Денежные средства и их эквиваленты	159 470	221 286
Долгосрочные кредиты и займы	151 050	280 940
Торговая и прочая кредиторская задолженность	373 983	300 292
Краткосрочные кредиты и займы	260 868	121 195

2,9

ДНЯ
УЛУЧШЕНИЕ
ОБОРАЧИВАЕМОСТИ
ЗАПАСОВ В 2024 Г.¹⁵ ГОД
К ГОДУ

Товарные запасы увеличились на 36,7 млрд руб. (+15,7% год к году) по сравнению с 31 декабря 2023 г. и составили 270,4 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 19,6%. Оборачиваемость запасов сократилась на 2,9 дня год к году и составила 39 дней благодаря сокращению товаров с низкой оборачиваемостью и гармонизации ассортимента.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 73,7 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2023 г. и составила 374,0 млрд руб. в связи с ростом продаж. Дебиторская задолженность увеличилась на 8,2 млрд руб. по сравнению с 31 декабря 2023 г. и составила 21,0 млрд руб.

¹⁴ Не включая «Самбери»

¹⁵ Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 31.12.2024 + запасы на 31.12.2023)/2/себестоимость за 2024 г.) x 366

Структура долга и долговая нагрузка

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г. ¹⁶
До применения МСФО 16		
Общий долг, млрд руб.	412,2	402,4
Долгосрочный долг	151,2	281,0
Краткосрочный долг	261,0	121,4
Чистый долг, млрд руб.	252,8	166,1
Чистый долг /ЕБИТДА	1,5x	1,0x
МСФО 16		
Чистый долг, млрд руб.	788,9	658,3
Чистый долг /ЕБИТДА	2,7x	2,4x

1,5x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ / ЕБИТДА
НА 31 ДЕКАБРЯ 2024 Г.
(ДО ПРИМЕНЕНИЯ МСФО
16)

На 31 декабря 2024 г. общий долг увеличился на 9,8 млрд руб. или 2,4% по сравнению с 31 декабря 2023 г. и составил 412,2 млрд руб. Объем денежных средств уменьшился до 159,5 млрд руб. на 31 декабря 2024 г. с 236,3 млрд руб.¹⁶ на 31 декабря 2023 г. В результате чистый долг увеличился на 52,2% год к году до 252,8 млрд руб. на 31 декабря 2024 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / ЕБИТДА составило 1,5x на 31 декабря 2024 г.

Капитальные затраты в 2024 г. увеличились на 118,6% и составили 160,5 млрд руб. Преимущественно этот рост был обусловлен существенным обновлением парка грузовых автомобилей, а также ускорением программ развития и редизайна.

Примечание:

1. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.
2. С полным текстом финансовой отчетности за 2024 год можно ознакомиться по адресу: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/>.

¹⁶ При расчете показателя были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с инвесторами

✉ magnitIR@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о Компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2024 г. сеть «Магнит» насчитывала 31 483 магазина, расположенных в 4 594 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском, Сибирском и Дальневосточном Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2024 г. 51 распределительный центр, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 7 255 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании до применения МСФО 16, ее выручка за 2024 год составила 3 043 млрд руб., EBITDA – 172 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.