

Ключевые показатели года

Стратегические приоритеты

- Рост сопоставимых продаж (LFL)
- Проактивный подход к консолидации рынка, основанный на возврате от инвестиций
- Повышение рентабельности
- Высокий возврат на инвестиции способствует росту дивидендных выплат
- Ускорение «умного» органического роста
- Развитие электронной коммерции
- Улучшение цикла оборотного капитала

Стратегические приоритеты на 2021 г. – Мы выполняем свои обещания

В 2021 г. «Магнит» добился значительного прогресса в реализации своей стратегии. Мы продолжили органическое развитие сети и улучшили покупательский опыт в наших магазинах, продемонстрировав лидирующий в отрасли рост сопоставимых продаж. Мы завершили стратегически важное приобретение «Дикси», укрепившее наши позиции в Москве и Санкт-Петербурге, и улучшили рентабельность этого бизнеса. Несмотря на крупную сделку, нам удалось сохранить «комфортный» уровень долга на уровне 1,5x EBITDA (МСБУ 17). Онлайн-продажи «Магнита», запущенные во 2-м полугодии 2020 г., быстро набрали популярность,

и их оборот по итогам года превысил 11 млрд руб. Нам также удалось оптимизировать цикл оборотного капитала и повысить возврат на инвестиции.

Корпоративное управление

- Акционеры утвердили новую редакцию Устава, расширяющую состав Совета директоров с девяти до одиннадцати членов.
- «Магнит» укрепил Совет директоров – в состав вошли новые независимые директора с опытом в области технологий и финансов.
- Мы продолжили укреплять Правление для улучшения процесса принятия решений. Количественный состав Правления увеличен до 13 человек.
- Совет директоров ввел Политику по одобрению услуг, оказываемых внешним аудитором. Она ограничивает объем вознаграждения за неаудиторские услуги, чтобы обеспечить независимость аудитора.

Ценные бумаги

- Дивиденды за 9 мес. 2021 г. составили 30 млрд руб. Это на 20% выше дивидендной выплаты за 9 мес. 2020 г. в размере 25 млрд руб.
- «Магнит» разместил биржевые облигации на сумму 20 млрд руб. со ставкой купона 7,05%.
- Агентство АКРА подтвердило кредитный рейтинг облигаций ПАО «Магнит» на уровне AA (RU).
- S&P повысило кредитный рейтинг ПАО «Магнит» до BB+ с прогнозом «Стабильный».

Операционная деятельность

- Редизайн более 700 магазинов «Магнит» (включая магазины у дома, супермаркеты и дрогери) для улучшения ценностного предложения покупателю.



Достижения в 2021 г.

Оборачиваемость рабочего капитала ускорила на > 7 дней

В результате рабочий капитал стал отрицательным, было высвобождено более 18 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA
выросла до

7,2%

в 2021 г. с 7,0% в 2020 г. за счет роста валовой прибыли и контроля издержек

Новых магазинов
было открыто (gross)

2 281

в 2021 г. против 1 292 в 2020 г.

3 сделки M&A

стратегическое приобретение бизнеса «Дикси», покупка магазинов «Эдельвейс» и «Радеж»

11,2 млрд руб.

достиг оборот онлайн-продаж по итогам года; 62 тыс. заказов в день

Сопоставимые продажи LFL
выросли на

7,0%

в 2021 г., показав лучшую динамику в отрасли продовольственного ритейла второй год подряд

ROIC¹ достиг
16,5%

в 2021 г. против 13,8% в 2020 г. и 7,9% в 2019 г. Объем выплаченных дивидендов вырос на 20% год к году²

¹ ROIC (возврат на инвестированный капитал) = (Операционная прибыль – Расходы по налогу на прибыль) / (Средняя величина чистого долга + средний собственный капитал).
² На основе первого транша по выплате дивидендов – 30 млрд руб. за 9М 2021 г. по сравнению с 25 млрд руб. за 9М 2020 г.

— Обновление IT-инфраструктуры: внедрение ERP-системы на базе SAP, программного обеспечения для работы с поставщиками и облачных технологий.

Устойчивое развитие

- Сокращение выбросов углерода в логистических операциях за счет перехода на более современные грузовые автомобили, более экологичное топливо.
- Продолжающаяся программа энергосбережения для холодильного оборудования, кондиционеров и систем освещения.
- Головной офис Компании в Краснодаре получил сертификат «Зеленый офис» за такие практики, как переработка мусора, энерго- и водосбережение.
- Проект по анализу состава отходов в наших магазинах для увеличения доли переработки отходов по сравнению с утилизацией.

- Совместная инициатива с восемью крупнейшими брендами потребительских товаров «Вместе за здоровое будущее» в рамках продвижения здорового образа жизни среди потребителей и местных сообществ.
- Создание секций здорового питания в наших магазинах.
- Проект «Добрый Заяц» – создание в наших магазинах инклюзивной среды для людей с ограниченными возможностями, обучение персонала обслуживанию таких покупателей.
- В июле Национальное Рейтинговое Агентство поставило «Магнит» на третье место в ESG-рейтинге российских публичных нефинансовых компаний и на первое место среди ритейлеров.
- В августе MSCI повысил ESG-рейтинг «Магнита» с BB до BBB.