

Обращение

Председателя Совета директоров

«Магнит» еще более укрепил свои позиции на российском рынке, где входит в число крупнейших операторов розничной торговли и производителей продуктов питания. В 2021 г. мы завершили сделку по приобретению «Дикси», а также продолжили расширять ассортимент СТМ и развивать мультиформатную модель с ориентацией на запросы потребителей.

В условиях пандемии «Магнит» продемонстрировал способность оперативно реагировать на изменения обстановки и добиваться успеха на фоне постоянной неопределенности. Во главу угла мы ставим здоровье и безопасность наших сотрудников и клиентов, внедряя все необходимые меры по предотвращению распространения инфекции и помогая уязвимым группам населения преодолеть трудности. В некоторых магазинах «Магнит» крупного формата были развернуты центры вакцинации, что способствует ускорению выхода из пандемии. Кроме того, чтобы упростить и обезопасить процесс вакцинации для наших сотрудников, мы организовали такую возможность в головном офисе.

Стратегия устойчивого роста «Магнита», направленная на оптимизацию ценностного предложения для покупателей, реализацию мер по повышению эффективности, последовательное расширение сети и развитие мультиформатного предложения, позволила нам обеспечить высокие операционные и финансовые показатели, а также улучшения по всем КПЭ. Мы являемся безусловным лидером по соотношению цены и качества, благодаря чему многие российские семьи выбирают именно наши магазины.

В результате приобретения в июле 2021 г. «Дикси», пятого по величине продовольственного ритейлера в России, «Магнит» расширил свою сеть на 2 477 магазинов и нарастил присутствие в московском и петербургском регионах. «Дикси» имеет обширную клиентскую базу, что позволяет увеличить масштабы нашей деятельности. Интеграция сети идет хорошими темпами, о чем свидетельствует увеличение рентабельности после завершения сделки.

Мы продолжали развивать канал электронной коммерции: общий онлайн-оборот товаров за 2021 г. достиг 11 млрд руб., а среднее количество заказов в день в четвертом квартале превысило 62 000. На конец декабря «Магнит» обрабатывал уже 100 000 заказов в день – большое достижение для Компании, которая вышла на рынок электронной коммерции совсем недавно.

В настоящее время «Магнит» реализует ряд онлайн-проектов доставки (собственной и в рамках партнерских соглашений) в сегментах продуктов питания, фармацевтических товаров и косметики. В условиях падения реальных располагаемых доходов населения наблюдался значительный рост в сегменте дискаунтеров. Данный формат популярен в Европе, но в России пока что представлен мало. «Магнит» активно развивает направление с выгодным соотношением цены и качества – с июля 2020 г. мы открыли более 200 магазинов сети «Моя цена».

Обращение Председателя Совета директоров (продолжение)

Постоянное улучшение ассортимента СТМ во всех форматах «Магнита» также способствует удовлетворению запросов чувствительных к ценам потребителей. Мы предлагаем качественные продукты в широком диапазоне цен, которые подходят покупателям с различными предпочтениями. В рамках деятельности по расширению ассортимента СТМ мы нарастили собственные производственные мощности, а также заключили новые партнерские соглашения и укрепили имеющиеся. В 2021 г. ассортимент СТМ «Магнита» вырос на 20%.

Мы постоянно совершенствуем систему корпоративного управления в целях обеспечения соответствия самым передовым стандартам – продолжалась эта работа и в 2021 г. Стремясь поддерживать быстрые темпы роста бизнеса, мы переосмыслили структуру Совета директоров с целью заручиться достаточно широким спектром навыков и знаний у его членов и прийти к большему многообразию состава. В результате количество директоров выросло с девяти до одиннадцати, было увеличено число независимых директоров и обеспечен гендерный баланс.

Состав Правления увеличился с девяти до тринадцати членов, что способствует оптимизации процесса принятия решений и реализации стратегических приоритетов и целей развития на розничном рынке.

Мы продолжили развивать программы долгосрочной и краткосрочной мотивации для обеспечения оптимального и справедливого механизма стимулирования и вознаграждения топ-менеджмента Компании. В программу долгосрочной мотивации были добавлены новые участники, а для краткосрочной введены КПЭ в целях оценки результатов деятельности.

Стратегия «Магнита» в области устойчивого развития, курируемая нашим Президентом и Генеральным директором Яном Дюннингом, является частью общей стратегии развития Компании. В апреле 2021 г. «Магнит» опубликовал второй Отчет в области устойчивого развития, где был представлен ход работы по достижению целей до 2025 г., объявленных в июне 2020 г. Стратегия в области устойчивого развития, уже третий год реализуемая в Компании, теперь полностью интегрирована в ежедневную деятельность «Магнита». Она лежит в основе многих нефинансовых КПЭ и долгосрочных задач в сфере охраны окружающей среды и социального развития.

Мы понимаем, что можем добиться еще более внушительных результатов, если для достижения целей в области ESG наладим сотрудничество с другими влиятельными партнерами. Именно поэтому мы объединили усилия с восемью крупнейшими международными производителями товаров повседневного спроса в рамках инициативы «Вместе за здоровое будущее».

Наша задача – улучшать качество жизни потребителей и местных сообществ посредством популяризации здорового образа жизни и заботы об окружающей среде. Для этого мы работаем над повышением осведомленности покупателей, обеспечиваем доступность экологических товаров и услуг, сотрудничаем с различными организациями и инвестируем в научные исследования.

В свете замедления миграционных потоков привлечение и удержание персонала вышло на первый план для всех российских розничных компаний. В 2021 г. мы продолжили развивать инструменты материальной и нематериальной мотивации сотрудников, а также совершенствовать уникальные внутренние программы обучения и развития. В «Магните» мы все – часть единой команды с грамотно выстроенной культурой коммуникации и взаимоподдержки как на работе, так и за ее пределами. Хочу выразить благодарность всем сотрудникам Компании, чей неустанный труд в 2021 г. позволил нам добиться высоких результатов.

В течение отчетного года, который был особенно насыщенным для Компании, мы поддерживали активное взаимодействие с инвесторами, проводя встречи и публикуя регулярные сообщения. Мы с готовностью идем на диалог и прислушиваемся ко всем предложениям. В прошлом году в ответ на опасения акционеров в отношении оплаты неаудиторских услуг мы ввели Политику по одобрению услуг, оказываемых внешним аудитором, предусматривающую ограничение общей суммы оплаты неаудиторских услуг в адрес аудиторов «Магнита». Мы приветствуем любую обратную связь и хотим поблагодарить инвесторов за привлечение нашего внимания к данному вопросу, а также за их постоянную поддержку.

Я выражаю благодарность членам Совета директоров и Правления – как новоприбывшим, так и тем, кто уже был с нами, – за преданность «Магниту» и вклад в реализацию нашей стратегии. Хочу также поприветствовать всех сотрудников, присоединившихся к нам в 2021 г., – спасибо вам за то, что помогаете Компании развиваться и трансформироваться дальше.

Чарльз Райан

Председатель Совета директоров