

Устойчивое развитие



Ян Дюннинг,
Председатель Координационного комитета по устойчивому развитию

Уважаемые заинтересованные стороны,

Звание ритейлера № 1 в России по количеству магазинов и географии налагает на нас не только обязательства по удержанию и укреплению лидирующих позиций на рынке, но и ответственность за развитие Компании с точки зрения устойчивого развития, а также за наш вклад в устойчивое развитие сектора и общества в целом. Именно поэтому в нашем годовом отчете мы хотим продемонстрировать ключевые результаты, достигнутые Компанией в процессе реализации целей ESG-стратегии до 2025 г.

Компания стремится к тому, чтобы достичь лидерства в российском розничном секторе в области снижения негативного воздействия на окружающую среду, оказывать положительное влияние на качество жизни россиян, стать работодателем № 1 в отрасли, создать на 100% ответственную цепочку поставок и лучшую в российском ритейле систему корпоративного управления.

В рамках ESG-стратегии мы определили количественные и качественные целевые показатели по таким направлениям, как управление воздействием на окружающую среду, ответственные цепочки поставок, наши сотрудники, местные сообщества, а также продвижение здорового образа жизни и содействие благополучию. Наша приверженность устойчивому развитию не ограничивается только существенными темами для «Магнита» и наших непосредственных заинтересованных сторон. В рамках ESG-стратегии мы стремимся внести вклад в достижение всех Целей устойчивого развития ООН (ЦУР), уделяя особое внимание нашим приоритетным направлениям: ликвидации голода (ЦУР 2), достойной работе и экономическому росту (ЦУР 8), ответственному потреблению и производству (ЦУР 12), борьбе с изменением климата (ЦУР 13).

Несомненно, для достижения наших стратегических задач по выбранным направлениям необходимо время, однако мы гордимся темпами реализации Стратегии и готовы представить промежуточные результаты работы команды «Магнита» по устойчивому развитию за 2021 г.

В отчетном году наши усилия были сосредоточены на реализации программ по продвижению здорового образа жизни, сбору и переработке отходов, а также на создании системы ответственных закупок. Мы продолжили реализацию инициатив по снижению прямых и косвенных выбросов парниковых газов путем обновления и постепенной трансформации автопарка «Магнита», а также внедрения мер, направленных на повышение энергоэффективности всех объектов Компании.

Наши усилия в области устойчивого развития в прошедшем году способствовали улучшению позиций «Магнит» в ESG-рейтингах.

Наше стремление стать лучшим работодателем в российском ритейле было подтверждено наградой платинового класса Forbes и KPMG, которые отметили лучших работодателей в России по оценке практик ESG. Российское Национальное рейтинговое агентство назвало «Магнит» лидером ESG-интеграции среди публичных российских финансовых компаний в розничном секторе, признав прогресс в корпоративном управлении, обеспечении качества и безопасности продукции, сокращении углеродного следа и развитии системы отношений с персоналом.

В 2021 г. произошло важное изменение структуры «Магнита» – присоединение магазинов сети «Дикси». Мы нацелены на полную интеграцию устойчивых принципов «Магнита» в бизнес-процессы «Дикси», а также совершенствование текущих практик компании.

Наши достижения в области ESG стали возможны только благодаря сплоченной работе всей команды «Магнита», а также наших поставщиков и партнеров, и я хочу поблагодарить каждого за существенный вклад в реализацию стратегии устойчивого развития «Магнита».

Мы не намерены останавливаться на достигнутом, ведь перед нами стоят амбициозные цели, основа которых – интеграция принципов устойчивого развития во все бизнес-процессы и аспекты нашей деятельности.

Обзор

Сосредоточив внимание на вопросах, которые наиболее актуальны для заинтересованных сторон, в 2020 г. Компания утвердила цели Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г. Стратегия реализуется уже второй год, и за это время «Магнит» добился значительных успехов в выполнении пяти приоритетных задач. Мы продолжаем отлаживать рабочие процессы с целью более эффективного решения экологических и социальных вопросов.

В 2021 г. «Магнит» вышел на новый уровень развития, существенно увеличив объем бизнеса за счет приобретения крупного актива, открытия множества магазинов, запуска новых форматов торговли и наращивания компетенций в сфере электронной коммерции. В отчетном году, вопреки сохранявшейся неопределенности из-за пандемии COVID-19, нам удалось многое достичь и обеспечить возвращение покупателей и сотрудников к нормальной жизни.

Деятельность Компании строится на принципах устойчивого развития, стремлении к дальнейшему снижению воздействия на окружающую среду.

Основные показатели 2021 г.

72%

уровень удовлетворенности сотрудников

16%

рост объема закупок у местных поставщиков

> 99%

от общего объема пластика, образующегося в логистическом подразделении, отправляется на переработку

19%

снижение удельных выбросов парниковых газов, на млн. руб. оборота, с 2019 г.

8 тыс.

волонтер-событий¹

27%

продаж СТМ приходится на товары категории ЗОЖ

8%

снижение удельного потребления электроэнергии на млн. руб оборота с 2019 г.

641 млн руб.

направлено на реализацию социальных и благотворительных проектов

¹ Показатель рассчитывается на основе количества волонтеров, поделенного на количество событий, так как в настоящее время вычислить абсолютное число волонтеров не является возможным.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Совершенствуя управление и отчетность «Магнита» в сфере устойчивого развития, мы прислушиваемся ко всем группам заинтересованных сторон. Мы определяем наиболее важные темы для усиления коммуникаций и развития взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами по данным темам.

«Магнит» ведет открытый диалог со всеми группами заинтересованных сторон, как внутренними, такими как сотрудники и акционеры, так и внешними, такими как поставщики и покупатели, руководствуясь принципами уважения, прозрачности, регулярности и исполнения обязательств.

Подробнее о взаимодействии со всеми группами заинтересованных сторон см. на с. 112.



Устойчивое развитие (продолжение)



Стратегия в области устойчивого развития

Стратегия «Магнита» в области устойчивого развития основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития (ЦУР), а также учитывает ожидания заинтересованных сторон. Компания выделяет пять приоритетных направлений в области устойчивого развития и ставит количественные и качественные цели до 2025 г.

○ Наши цели на период с 2020 по 2025 г.
● Показатели в 2021 г.



Экология

Стать **лидером** отрасли по снижению воздействия на окружающую среду

- Выбросы CO₂
- Отходы от упаковки
- Пищевые отходы
- Расход энергии и воды



50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой



100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственной деятельности



50% снижение пищевых отходов



30% снижение выбросов парниковых газов

25% снижение расхода воды и энергии

СТМ (На основе анализа 24,5% общего количества SKU):

25% упаковки является перерабатываемой,
36% – является частично перерабатываемой

СП: 30% упаковки является перерабатываемой,
44% – является частично перерабатываемой

> 99% объема пластиковой упаковки, образующегося в ходе транспортировочной деятельности, направлено на переработку за 2021 г.

Снижение на 46% удельного показателя образования пищевых отходов (167,66 кг на млн. руб.) с 2019 г.

Снижение на 8% удельного потребления электроэнергии (1 825,6 кВт·ч/млн. руб.) с 2019 г.

Снижение на 19% удельных выбросов парниковых газов на млн руб. оборота (2,37 т экв CO₂/млн. руб.) с 2019 г.



Сотрудники

Стать работодателем **№ 1** в отрасли

- Справедливые, безопасные и благоприятные условия труда
- Обучение и развитие сотрудников



70% уровень удовлетворенности сотрудников

50% снижение несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов

40% максимальный показатель текучести персонала

72%

0,91 коэффициент частоты травматизма, на 1 000 сотрудников

53%



Местные сообщества

Положительно

повлиять на качество жизни всех людей в России

- Корпоративное волонтерство
- Помощь в чрезвычайных ситуациях
- Благотворительность



10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании

2,5%

В 2021 г. все 67 регионов присутствия «Магнита» были охвачены социальными проектами



Ответственные источники продукции

Создать **100%** ответственную цепочку поставок

- Продукты и сырье из ответственных источников
- Лучшие продукты местного производства
- Безопасность продуктов питания и непродовольственных товаров
- Ответственный подход к собственному производству
- СТМ
- Зеленый маркетинг



100% ответственных закупок социально значимых товаров



100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

Партнерство
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров

Разработка пилотного проекта по ESG-сертификации поставщиков социально значимых товаров

Получена сертификация на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности по FSSC 22000-2018

Начало инициативы по переводу товаров собственной торговой марки на экологичную упаковку

Открытие первой вертикальной экологичной теплицы

Получено более 100 наград за качество продукции собственного производства в 2021 г.

На 16% вырос общий объем закупок товаров местного производства



Здоровье и благополучие

Улучшить качество жизни потребителей и местного населения

- Содействие здоровому образу жизни (правильному питанию и занятиям спортом)
- Предложение услуг и товаров, связанных со здоровым образом жизни



Информация
о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям



Продукты
для здорового образа жизни доступны всем покупателям

Увеличение охвата жителей страны путем реализации новых партнерских проектов по распространению информации о ЗОЖ, а также активное развитие собственных инициатив.

Количество «Островов здоровья» в супермаркетах нашей сети возросло до **228**, популярность категории товаров увеличилась на **9%**

41 487 млн руб. составила выручка по ЗОЖ-продукции собственных торговых марок, что, в свою очередь, составляет **27%** от всего объема продаж продукции СТМ.

Устойчивое развитие

(продолжение)

Потребление топлива предприятиями Группы в 2018–2021 гг.¹

Виды топлива	2018		2019		2020		2021	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»						
Дизельное топливо, л	199 843 095	-	215 820 780	-	191 462 410	-	150 276 040	-
Бензин, л	12 645 506	-	13 168 980	-	13 123 330	-	15 519 030	-

Потребление топлива предприятиями Группы в 2018–2021 гг., млн руб.¹

Виды топлива	2018		2019		2020		2021	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»						
Дизельное топливо	6 825,0	-	7 713,4	-	6 649,1	-	5 781,9	-
Бензин	433,3	-	472,7	-	460,3	-	557,5	-

Потребление энергии предприятиями Группы в 2018–2021 гг.¹

Виды ресурсов	2018		2019		2020		2021	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»						
Тепловая энергия, Гкал	1 246 351	516	1 201 925	469	1 232 174	561	1 369 486	462
Электрическая энергия, кВт*ч	2 564 578 505	217 587	2 725 130 567	241 101	2 839 098 541	266 604	3 155 928 433	202 163
Газ естественный (природный), куб. м	70 739 126	24 903	234 939 230	18 937	187 787 159	29 386	216 570 229	23 442

¹ Не включая «Дикси». Данные за 2019 и 2020 гг. отличаются от данных в Годовом отчете за 2020 г. в связи с совершенствованием процесса сбора данных.

Энергозатраты предприятий Группы в 2018–2021 гг., млн руб.¹

Виды ресурсов	2018		2019		2020		2021	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»						
Тепловая энергия	1 944,9	0,8	2 083,3	0,8	2 201,4	1,0	2 537,8	0,8
Электрическая энергия	13 762,9	1,1	15 066,8	1,4	17 295,9	1,6	19 043,3	1,3
Газ естественный (природный)	1 067,8	0,2	1 548,3	0,1	1 229,1	0,2	1 443,5	0,1

Иные виды энергетических ресурсов, помимо тех, которые указаны в таблицах, в отчетном году ПАО «Магнит» не потреблялись и не использовались.

