

# Ключевые показатели эффективности



## Сопоставимые продажи

### Важность

Сопоставимые продажи (LFL) – лучший индикатор того, насколько хорошо мы адаптируемся к потребностям покупателей. Если мы постоянно внедряем новшества и улучшаем ценностное предложение для клиентов, люди будут больше тратить в магазинах «Магнит».

### Измерение

База расчета сопоставимых продаж включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж рассчитывается по выручке с НДС.

### Результат в 2021 г.

**Рост LFL**  
**+7,0% год к году**



## Доходность (ЕВITDA)

### Важность

Наша стратегия подразумевает прибыльный рост, создающий долгосрочную ценность для акционеров «Магнита».

### Измерение

ЕВITDA (прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации) – базовый показатель прибыли, не зависящий от структуры капитала Компании и методов амортизации. ЕВITDA – неаудированный показатель по МСФО, рассчитывается Компанией.

### Результат в 2021 г.

**ЕВITDA**  
**+21,7% год к году**

### ЕВITDA маржа

**+13 б. п. год к году**

## Рентабельность инвестированного капитала

### Важность

Рентабельность инвестированного капитала (ROIC) показывает, насколько эффективно «Магнит» инвестирует в такие проекты, как открытие новых магазинов или запуск производственных мощностей. Компания создает стоимость, если ее ROIC превышает средневзвешенную стоимость ее капитала, состоящего из чистого долга и собственного капитала.

### Измерение

Мы рассчитываем ROIC как операционная прибыль за вычетом налога на прибыль, деленную на сумму среднего чистого долга и среднего собственного капитала.

### Результат в 2021 г.

Показатель **ROIC** достиг 16,5%

**+265 б. п. год к году**

## Оборачиваемость товарных запасов

### Важность

Оборачиваемость товарных запасов – ключевой показатель эффективности в розничной торговле. Мы закупаем товары у поставщиков и должны продать их покупателям как можно быстрее. Слишком большие или слишком маленькие товарные запасы чреваты потерями для бизнеса.

### Измерение

Цикл оборотного капитала показывает среднее количество дней, которое проходит от закупки товара у поставщика до продажи его покупателям в магазинах «Магнит».

### Результат в 2021 г.

Цикл оборотного капитала сократился на

**> 7 дней**

что высвободило для «Магнита»

**18,3 млрд руб.**

