

Пример из практики:

СТМ и собственное производство

«Магнит» – единственный продуктовый ритейлер в России, который самостоятельно производит продукты питания. Ключевая отличительная черта «Магнита» – разнообразие собственных торговых марок.

Развитие СТМ лежит в основе ценностного предложения Компании для покупателей. С началом пандемии коронавируса спрос на товары собственного производства увеличился, что отчасти объясняется повышением чувствительности покупателей к ценам.

Кроме того, наша продукция стала более востребованной среди покупателей, ранее отдававших предпочтение продукции среднего и премиум-сегмента. Продукты СТМ Компании обеспечивают не только превосходное соотношение цены и качества, но и высокую доходность по сравнению с брендованными товарами.

Товары СТМ представлены в широком диапазоне цен, соответствующих различным предпочтениям покупателей, и разделены на три основных сегмента:

Портфель СТМ 2022–2025

	● Good	● Better	● Best
	Все о цене	Цена/качество	Доп. ценность
	Продукция по привлекательным ценам, включая товары первой необходимости	Ядро нашего ассортимента: оптимальное соотношение цены и качества. Продукция представлена как в продуктовых, так и в непродуктовых группах. Молочная продукция, напитки, бакалея, кулинария; фрукты, овощи и грибы; товары для дома	Лучшее со всего мира – флагман в продуктах питания. Снеки, орехи, консервация, сыры и товары для поддержания здорового образа жизни
Ключевые зонтные бренды	МОЯ ЦЕНА	 Семья брендов «Магнит»	
Категорийные бренды			
			
Форматные бренды			
Кампании лояльности			
Другие эксклюзивные бренды		Включая прямой импорт	

— продовольственные товары
— непродовольственные товары

Ключевые показатели 2021 г.

23,8%

рост выручки от продаж товаров СТМ до **267,5 млрд руб.**

16%

доля товаров СТМ от общих продаж

> 4 тыс. позиций

в портфеле СТМ, включая **1 650 продовольственных товаров**

В 2021 г. мы продолжили работу по оптимизации портфеля и ассортимента СТМ с учетом изменений потребительского спроса путем развития собственного производства и выстраивания долгосрочных партнерских отношений с внешними поставщиками.

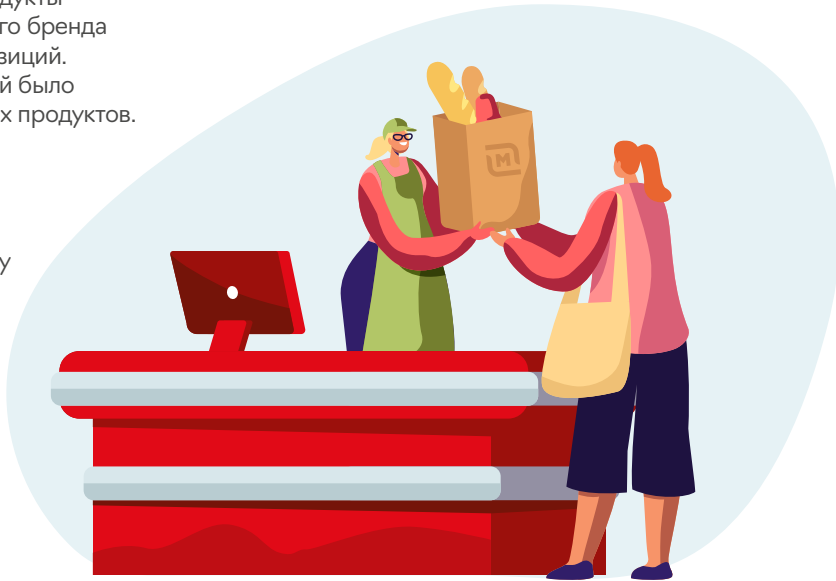
За отчетный год ассортимент СТМ «Магнита» увеличился на 750 позиций и на сегодняшний день насчитывает более 4 тыс. наименований. Среди разнообразия категорий – молоко и молочные продукты, рыбная гастрономия, мясная продукция и сосиски, фрукты и овощи, сыры, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, безалкогольные и горячие напитки, снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и товары для дома, непродовольственные товары.

На фоне роста спроса на свежие продукты ассортимент фруктов и овощей нашего бренда «Магнит Свежесть» превысил 150 позиций. Кроме того, под этой торговой маркой было запущено несколько линеек молочных продуктов.

В декабре 2021 г. мы открыли вторую тест-студию на базе одного из наших суперсторов в Ижевске, благодаря чему стало удобнее проводить оценку товаров СТМ с участием покупателей. Первая такая студия открылась в Краснодаре в 2020 г.

В 2022 г. «Магнит» продолжит расширять предложение СТМ и развивать свои бренды. В частности, будут выделены средства на обновление дизайна основного бренда Компании и редизайн кондитерских изделий под брендом Lucky Days. В следующем году в рамках наращивания портфеля мы также планируем запустить новые бренды непродовольственных товаров: Sportour (товары для спорта и активного отдыха), Wellfort (товары для дома) и Wowplay (игры и игрушки).

Компания ставит перед собой амбициозные цели по развитию направления СТМ в долгосрочной перспективе. Мы рассчитываем, что в 2025 г. доля СТМ в общих продажах «Магнита» достигнет 25%, и стремимся обеспечить доступность всех основных позиций СТМ во всех магазинах сети.



Пример из практики: СТМ и собственное производство (продолжение)

Собственное производство

В основе развития ассортимента СТМ лежат собственные производственные мощности «Магнита», которые позволяют оперативно реагировать на меняющиеся предпочтения потребителей. На сегодняшний день в контуре Компании действуют 13 промышленных и четыре агропредприятия, которые выпускают широкий спектр товаров, включая овощи, специи, крупы и замороженную рыбу.

В 2021 г. «Магнит» произвел 362 тыс. тонн продукции, что на 17% больше, чем годом ранее.

Общая площадь принадлежащих Компании теплиц 113 га, а объем ежегодно производимой сельскохозяйственной продукции – 90 тыс. тонн.

За 2021 г. было утверждено по меньшей мере пять концепций новых проектов, среди которых два комплекса по выращиванию ягод и зеленых культур, производственный комплекс по выращиванию вешенок, производство кофе, а также проект «Фабрика-кухня». В 2022 г. начнется строительство крупнейшего в России предприятия по выращиванию ягод на базе тепличного комплекса в Краснодарском крае. Комбинат, который планируется открыть в 2023 г., сможет производить 1 229 тонн клубники и 95 тонн голубики в год.

Интересные факты

25%

огурцов, томатов и листового салата, реализуемых в магазинах сети, выращено в собственных теплицах «Магнита»

85%

грибов в магазинах «Магнита» – собственного производства

25%

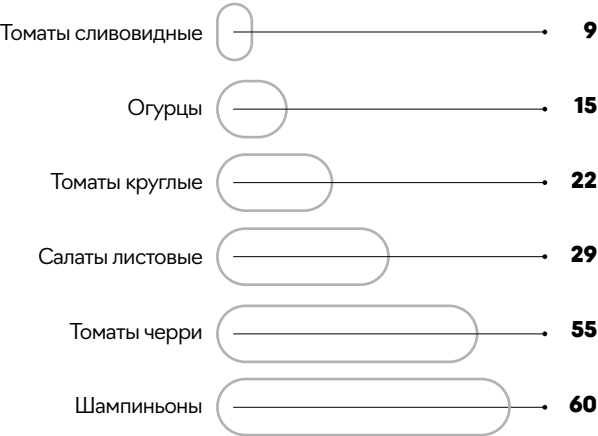
сухофруктов и орехов на полках наших магазинов выпускаются под собственным брендом «Восточный гость»

21%

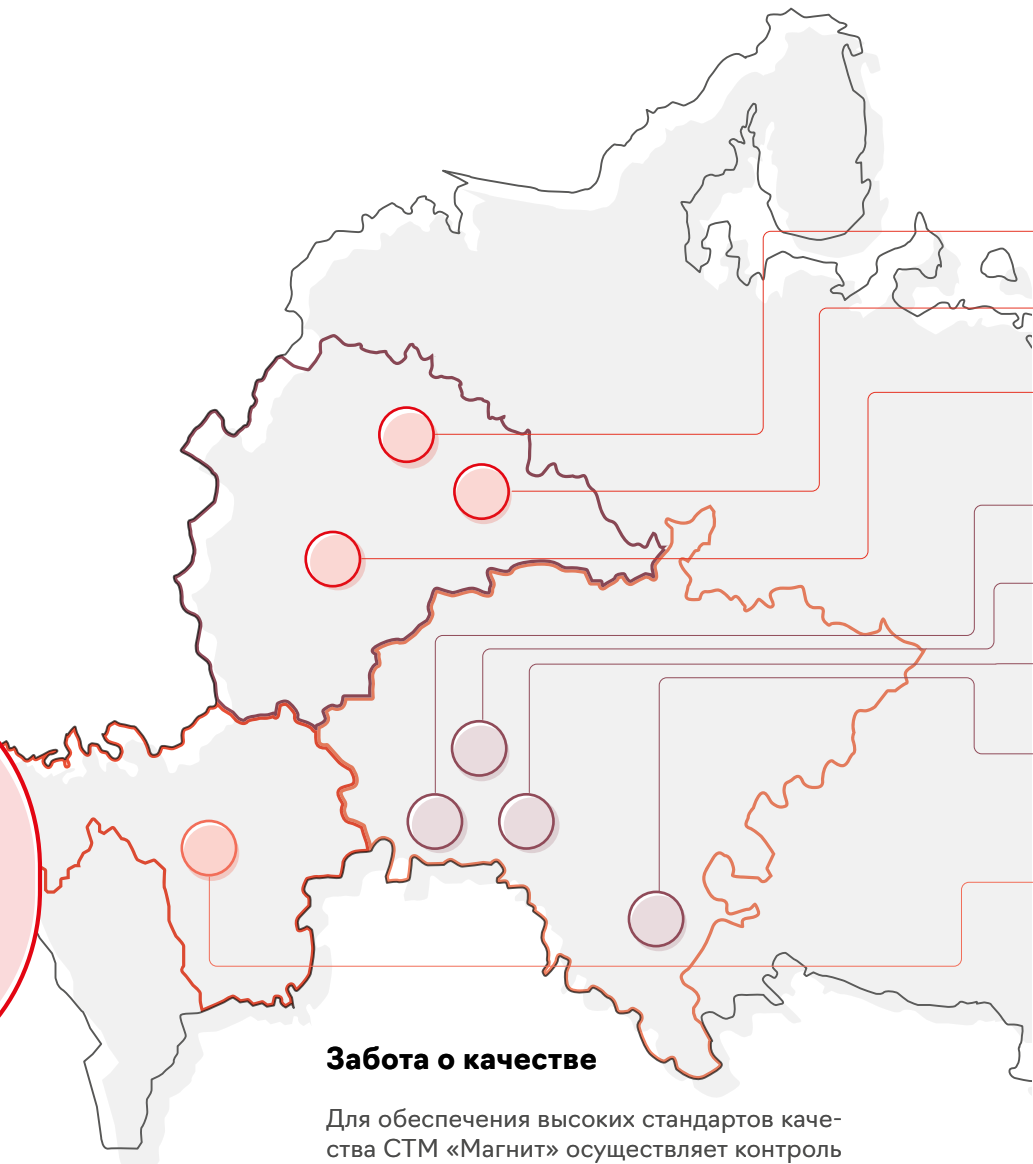
макаронных изделий в магазинах сети выпускается под собственной торговой маркой Gusto Di Roma



Доля собственного производства свежих продуктов¹, %



¹ Доля общего объема продаж, кг



Забота о качестве

Для обеспечения высоких стандартов качества СТМ «Магнит» осуществляет контроль на всех этапах производства – от сырья до готовой продукции.

Все производственные объекты Компании оснащены современным оборудованием с высоким уровнем автоматизации. Это позволяет выпускать качественную продукцию с минимальным применением ручного труда. За всеми объектами ведется постоянное наблюдение в режиме онлайн с целью поддержания высокого качества товаров на всех этапах производства. Наши процессы соответствуют требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 и международной схемы сертификации FSSC v.5 (схема аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевых продуктов).

В 2021 г. совместно с израильской компанией Vertical Field, одним из лидеров в сфере сельскохозяйственных технологий,

специализирующейся на разработке городских ферм, «Магнит» протестировал инновационную схему вертикальной теплицы. Первую такую теплицу «Магнит» открыл рядом со своим суперстором в Краснодаре. В ней успешно выращиваются такие культуры, как зеленый салат, шпинат и базилик. Теперь покупателям «Магнита» доступны самые свежие продукты прямо с грядки.

Устойчивое развитие

В соответствии с обязательствами Компании в области устойчивого развития к 2025 г. не менее 50% упаковки для СТМ и товаров собственного производства станет перерабатываемой, многоразовой и компостируемой.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
Тверская область	— ОП Тверское
Московская область	— АО «Тандер» ЦФС РЦ «Дмитров»
Липецкая область	— ООО «Москва на Дону»
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
Саратовская область	— Саратовский филиал
Пензенская область	— АО «Тандер» ЦФС РЦ «Пенза»
Самарская область	— ОП Тольятти
Башкортостан	— ОП Уфимское
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	
Краснодарский край	— ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» — ООО «Кондитер Кубани» — Пластуновское ОП — Тихорецкое ОП — Новотитаровское ОП — АО «Тандер» ЦФС РЦ «Краснодар» — АО «Тандер» ЦФФИО РЦ «Новороссийск» — ООО «Тепличный комплекс «Зеленая Линия» – Тихорецкое ОП — ООО «Тепличный комплекс «Зеленая Линия» – Пластуновское ОП — ООО «Тепличный комплекс «Зеленая Линия» – ОП «Грибной комплекс»