

Кратко о «Магните»

О нас

«Магнит» – одна из ведущих розничных сетей продуктов питания России и лидер по количеству магазинов и территории присутствия. «Магнит» был основан в 1994 г. на юге России, в Краснодаре, где по-прежнему располагается головной офис Компании.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. «Магниту» принадлежало 26 077 магазинов в 67 регионах России. Количество сотрудников Компании насчитывает около 360 тыс. человек. «Магнит» работает в рамках мультиформатной и мультиканальной модели, которая включает в себя магазины у дома и магазины «дрогери», супермаркеты и аптеки под брендами «Магнит» и «Дикси». Благодаря развитой сети магазинов и широкой географии присутствия ежедневно наши магазины посещают более 15 млн покупателей, а наша уникальная кросс-форматная программа лояльности охватывает около 59 млн держателей карт лояльности. Покупатели «Магнита» могут оформить заказ онлайн с экспресс-доставкой или обычной доставкой.

Бизнес-модель Компании является уникальной для российского рынка розничной торговли. «Магнит» – единственный российский продуктовый ритейлер, который самостоятельно производит продукты питания. В контуре Компании действуют 17 производственных комплексов, в том числе 4 агропромышленных производства, а также 13 предприятий по производству бакалейных товаров и кондитерских изделий. Совокупно в 2021 г. предприятия «Магнита» выпустили более 360 тыс. тонн продукции. Развитая логистическая инфраструктура Компании насчитывает 45 распределительных центров и более 5 тыс. грузовых автомобилей – один из крупнейших в России собственных парков.

26 077 магазинов
в 67 регионах России

~ 360 тыс. сотрудников

15 млн покупателей
ежедневно посещают наши магазины

17 производственных комплексов

45 распределительных центров

> 5 тыс. грузовых автомобилей

Наша миссия, культура и ценности

№ 1

Наша миссия – стать магазином номер один для каждой российской семьи.

В основе всех аспектов нашего бизнеса лежит внимание к вопросам устойчивого развития. Наша миссия – стать магазином номер один для каждой российской семьи. В Компании принята корпоративная культура непрерывного совершенствования операционной деятельности, и мы стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших покупателей. Этому способствует и наша приверженность профессиональному подходу во всем, принципам командной работы и уважительного отношения друг к другу и нашим покупателям.

Двигаясь к достижению поставленных целей, мы приветствуем открытый и конструктивный диалог, ответственное отношение к работе, эффективное кросс-функциональное сотрудничество и инновационное развитие.

Согласно нашей пятилетней Стратегии устойчивого развития до 2025 г. «Ритейл со смыслом», «Магнит» располагает значительными возможностями, которые позволяют Компании построить лучшее будущее для всех. Амбициозные цели, которые мы поставили перед собой, способствуют внедрению устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса, а также дальнейшему развитию нашей корпоративной культуры.

Наши ценности

В основе нашей миссии и культуры лежат наши ценности, согласно которым покупатель всегда в центре нашего внимания.



Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды пользуются магазинами «Магнит» и хорошо понимают потребности наших покупателей.



Сила в сотрудничестве

Мы достигаем целей благодаря согласованным усилиям в совместной работе и учитываем мнение наших сотрудников.



Ориентированность на результат

Мы всегда достигаем целей и стремимся работать с максимальной эффективностью.



Ответственное отношение к работе

Мы понимаем, какие принципы должны стоять во главе угла, и принимаем ответственность за свои решения.

