

Устойчивое развитие

Обзор

«Магнит» — ведущая розничная сеть в России, которая охватывает более 21 тыс. магазинов в 3 752 населенных пунктах по всей стране. «Магнит» осуществляет свою деятельность по трем ключевым направлениям. Помимо розничной торговли Компания является одним из крупнейших логистических операторов России и занимается производством продуктов питания, а также имеет собственные сельскохозяйственные предприятия.

Мы ежедневно взаимодействуем с различными группами стейкхолдеров: с покупателями, сотрудниками, поставщиками, органами государственной власти и инвесторами.

Покупатель всегда находится в центре нашего внимания, вокруг него мы выстраиваем все процессы, укрепляя наши конкурентные преимущества и работая над новыми направлениями развития.

Основой устойчивого развития в «Магните» является соблюдение принципов ведения социально ответственного бизнеса, направленного на создание ценности для всех заинтересованных сторон. Мы создаем экономические возможности для партнеров и поставщиков, благоприятную и безопасную рабочую среду для сотрудников, развиваем местные сообщества. Мы предоставляем клиентам качественные и доступные продукты питания.

Обязательства в области устойчивого развития «Магнита» до 2025 г.



Окружающая среда¹

50%
упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой

100%
перерабатываемого пластика в собственных операциях

50%
снижение количества пищевых отходов

30%
сокращение выбросов парниковых газов

25%
сокращение потребления воды и энергии



«Зеленые» закупки

100%
ответственных закупок социально значимых товаров

100%
ответственное собственное производство и сельское хозяйство

+
повышение доли экологичной упаковки

Ответственность
обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Партнерство
программы по развитию местных поставщиков и фермеров



82%

крупнейших мировых компаний публично заявили об обязательствах по достижению ЦУР² в годовой отчетности

79%

крупнейших мировых компаний провели анализ соответствия их деятельности ЦУР



Сотрудники

70%
уровень вовлеченности сотрудников

50%
снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах

40%
максимальный показатель текучести персонала

В целях эффективной организации деятельности в области устойчивого развития «Магнит» в 2020 г. разработал и внедрил Стратегию в области устойчивого развития до 2025 г.

Стратегия устойчивого развития

Стратегия основана на 10 принципах Глобального договора ООН и 17 Целях устойчивого развития, а также на ожиданиях заинтересованных сторон.

В рамках Стратегии в области устойчивого развития «Магнит» выделил пять целей:

- стать лидером по снижению воздействия на окружающую среду в российском секторе розничной торговли
- положительно повлиять на качество жизни всех людей в России
- стать работодателем № 1 в российском секторе розничной торговли
- создать полностью ответственную цепочку поставок
- выстроить лучшую систему корпоративного управления в российском секторе розничной торговли.

Основными фокусными зонами нашей деятельности в области устойчивого развития являются:

- **окружающая среда**
- **ответственная цепочка поставок**
- **сотрудники**
- **местные сообщества**
- **здоровье и благополучие для всех заинтересованных сторон.**



Местные сообщества

10%
сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах

Сообщество
программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании



Здоровье и благополучие

Здоровый образ жизни

информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

Продукты для здорового питания

продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

¹ Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 кв. м общей площади.

² Цели устойчивого развития.

Устойчивое развитие (продолжение)

Управление вопросами устойчивого развития

Внутренние инициативы

Управление вопросами устойчивого развития начинается с Совета директоров Компании. По инициативе Правления в 2020 г. был создан Комитет по устойчивому развитию, в обязанности которого входит координация деятельности Компании в области устойчивого развития, в том числе взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития. В работу комитета также входит подготовка рекомендаций по стратегическим направлениям деятельности по повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические проблемы. Комитет подотчетен Совету директоров. Под руководством комитета существует 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности Компании, таких как розничная торговля, производство, снабжение, логистика и управление персоналом.

В 2020 г. было проведено два заседания комитета. Комитет принял предложение по более интенсивному формированию и сбору инициатив в области устойчивого развития от дирекций Компании, включению повестки устойчивого развития в операционную и стратегическую работу дирекций, запуску системной внутренней коммуникационной программы по устойчивому развитию для сотрудников Компании.

Коммуникация внутри Компании строится посредством рассылок дайджестов на еженедельной и ежемесячной основе, постов в социальных сетях, проведения обучающих семинаров и мероприятий для сотрудников.

Система управления устойчивым развитием



Также в 2020 г. были приняты политики, которые регулируют деятельность Компании в области устойчивого развития¹. В частности, в Компании была принята Политика в области прав человека, в которой закреплены ключевые ценности Компании в отношении соблюдения и уважения прав человека. «Магнит» не приемлет детский и принудительный труд в любых проявлениях, выступает против проявления дискриминации по любым признакам и создает инклюзивную и многообразную рабочую среду.

Помимо этого, в Компании разработана Политика по противодействию коррупции, в которой закреплен принцип нулевой толерантности по отношению к коррупции в любых формах и проявлениях.

Одной из мер предотвращения коррупционных рисков является обязательное антикоррупционное образование сотрудников.

1 227

сотрудников прошли обучение по противодействию коррупции в 2020 г.

Внешние инициативы

В 2020 г. «Магнит» вступил в Глобальный договор ООН. Инициатива направлена на поощрение социальной ответственности бизнеса и объединяет более чем 13 тыс. участников из 160 стран, которые в своей деятельности учитывают принципы устойчивого развития. Таким образом, «Магнит» взял на себя обязательства внедрять и продвигать десять принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых прав, защиты окружающей среды и противодействия коррупции.

«Магнит» стремится внести вклад в достижение Глобальных целей устойчивого развития ООН. В качестве приоритетных Компания выбрала семь целей в области устойчивого развития на основании специфики бизнеса и фокусных зон, выделенных в рамках Стратегии.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

«Магнит» выделяет несколько групп заинтересованных сторон и ведет открытый диалог с каждой из них на регулярной основе. Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами строится на принципах уважения стейкхолдеров, информационной прозрачности деятельности «Магнита», регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств. «Магнит» поддерживает непрерывную связь с ключевыми заинтересованными сторонами по всем возникающим вопросам.

Приоритетные цели устойчивого развития ООН в Группе «Магнит»²



Компания выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, чьи интересы наиболее тесно связаны с ее деятельностью:

- покупатели
- поставщики
- сотрудники
- общество, местное население
- инвесторы
- акционеры
- органы государственной власти
- общественные организации
- СМИ.

Каждая из перечисленных групп заинтересованных сторон имеет свои потребности, интересы и особенности. Поэтому «Магнит» использует различные каналы коммуникации для эффективного взаимодействия с каждой группой стейкхолдеров.

¹ Подробнее см. <https://www.magnit.com/ru/sustainable-development/policy-and-documents/#accordion-politiki>.

² Подробнее о выполнении ЦУР ООН см. в Отчете об устойчивом развитии «Магнита».

Устойчивое развитие (продолжение)

Потребление топлива предприятиями Группы в 2018–2020 гг.¹

Виды топлива	2018		2019		2020	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»
Дизельное топливо, л	199 843 095	–	207 407 521	–	185 530 188	–
Бензин, л	12 645 506	–	12 576 782	–	12 392 891	–

Потребление топлива предприятиями Группы в 2018–2020 гг., млн руб.

Виды топлива	2018		2019		2020	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»
Дизельное топливо	6 825,0	–	7 407,1	–	6 435,9	–
Бензин	433,3	–	456,8	–	433,4	–

Потребление энергии предприятиями Группы в 2018–2020 гг.¹

Виды ресурсов	2018		2019		2020	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»
Тепловая энергия, Гкал	1 246 351	516	1 356 426	494	1 288 317	568
Электрическая энергия, кВт·ч	2 564 578 505	217 587	2 710 091 104	256 016	2 811 828 550	266 685
Газ естественный (природный), куб. м	170 739 126	24 903	202 823 871	16 309	164 558 615	27 110

Энергозатраты предприятий Группы в 2018–2020 гг., млн руб.

Виды ресурсов	2018		2019		2020	
	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»	Все компании Группы	ПАО «Магнит»
Тепловая энергия	1 944,9	0,8	2 221,1	0,8	2 258,7	1,0
Электрическая энергия	13 762,9	1,1	15 696,3	1,4	17 543,6	1,6
Газ естественный (природный)	1 067,8	0,2	1 395,0	0,1	1 086,1	0,2

Иные виды энергетических ресурсов, помимо тех, которые указаны в таблицах, в отчетном году ПАО «Магнит» не потреблялись и не использовались.



Снижение расхода топлива на транспорт достигнуто в результате повышения топливной эффективности и оптимизации норм расхода топлива.

Снижение потребления тепловой энергии достигнуто за счет внедрения энерго-сберегающих мероприятий.

Отчет об устойчивом развитии за 2020 г.

Второй Отчет об устойчивом развитии «Магнита» опубликован в 2021 г. в дополнение к стандартному Годовому отчету. Он содержит соответствующие нефинансовые показатели деятельности за 2020 г., базовые значения всех относящихся к нашей деятельности КПЭ, цели и меры, которые мы планируем принять для достижения целей нашей Стратегии в области устойчивого развития.

Мы стараемся не дублировать информацию, поэтому в настоящий Годовой отчет мы включили только показатели, необходимые для раскрытия в соответствии с российским законодательством. Более подробные данные представлены в Отчете об устойчивом развитии.

См. Отчет об устойчивом развитии на сайте <https://www.magnit.com/ru/sustainable-development/non-financial-performance-indicators/>



¹ Данные за 2018 и 2019 гг. отличаются от данных в Годовом отчете за 2019 г. в связи с совершенствованием процесса сбора данных.