

# Ключевые

показатели года

Для «Магнита» 2020 г. стал сложным, но продуктивным. Мы по-прежнему сосредоточены на том, что делаем лучше всего, предоставляя высочайший уровень сервиса нашим покупателям и защищая их здоровье и безопасность. Мы повысили нашу эффективность, протестировали новые форматы и начали работать онлайн, ускорили цифровую трансформацию и приняли нашу Стратегию устойчивого развития. Наши финансовые результаты значительно улучшились на фоне самых высоких LFL-показателей в отрасли, повышения рентабельности и устойчивого финансового положения.

Мы наблюдаем положительную динамику NPS во всех форматах.

NPS<sup>2</sup> положительная динамика

## Магазины у дома

IV кв. 2020 г. **26**

IV кв. 2019 г. **23**

## Супермаркеты и суперсторы

IV кв. 2020 г. **44**

IV кв. 2019 г. **41**

## Дрогери

IV кв. 2020 г. **51**

IV кв. 2019 г. **45**



## Рост LFL-продаж/плотности продаж

## Восстановление рентабельности

## Совершенствование управления оборотным капиталом

## Значительное сокращение доли заемных средств и укрепление финансового положения

## Рост показателя возврата на инвестиции (ROIC)<sup>3</sup>



Рост LFL-продаж на **7,4%** в 2020 г. по сравнению с 0,4% в 2019 г.

**97** б.п. Увеличение рентабельности по EBITDA (МСБУ 17) год к году, на фоне роста рентабельности и строгого контроля затрат

**30,5** млрд руб. высвобождено из оборотного капитала

Чистый долг/EBITDA **1,1** X на конец 2020 г. против 2,1x на конец 2019 г. при свободном денежном потоке (FCF) в размере 85 млрд руб. против 2,2 млрд руб. в 2019 г. по данным МСБУ 17

**14,1%** в 2020 г. vs 7,9% в 2019 г. Увеличение ROIC примерно в 1,8 раза

<sup>1</sup> Консенсус-прогноз GFK и панельное исследование Romir.

<sup>2</sup> Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score).

<sup>3</sup> ROIC (Return on Invested Capital) - это коэффициент, используемый в финансах, оценке и бухгалтерском учете как мера прибыльности и потенциала создания стоимости компаний по отношению к сумме капитала, вложенного акционерами и другими заемщиками.

## Ключевые показатели года (продолжение)

### Корпоративное управление

- Флориан Янсен возглавляет проект Цифровой трансформации Компании, покинув Совет директоров, чтобы стать Заместителем Генерального директора – Исполнительным директором
- «Магнит» расширил и упрочил позиции Правления
- Принятие Стратегии устойчивого развития и ряда отдельных политик
- «Магнит» запустил новый корпоративный сайт <https://www.magnit.com/ru/>.



### Ценные бумаги

- Выплаченные дивиденды за девять месяцев 2019 г. и 2019 финансовый год в размере 31 млрд руб.
- Размещение облигаций розничной сетью «Магнит» было признано лучшим размещением сети розничных магазинов
- Рейтинговое агентство ACRA подтвердило кредитный рейтинг ПАО «Магнит» и его биржевых облигаций на уровне «AA» (RU)
- Рейтинговое агентство S&P Global Ratings подтвердило рейтинг «Магнита» на уровне «BB», прогноз стабильный.



### Операционная деятельность

- Запуск цифровой трансформации на базе SAP
- «Магнит» открыл пилотные дискаунтеры и позднее расширил их число
- «Магнит» увеличил объем тестирования формата «Магнит Сити»
- Двенадцать стартапов — финалистов акселератора MGNTech запустят пилотные проекты совместно с «Магнитом»
- «Магнит» начал реализацию многочисленных инициатив в сфере онлайн коммерции, охватывающих все форматы и миссии в отношении покупателей
- «Магнит» организовал виртуальные 3D- туры по магазинам
- «Магнит» начал переход на новую систему управления ассортиментом (СУАГ)
- «Магнит» запустил процесс масштабной трансформации цепочки поставок
- В 2020 году открыто 1 292 магазина (gross) и завершен редизайн 385 магазинов.



### Устойчивое развитие

- «Магнит» представил Стратегию устойчивого развития и подтвердил применение стратегии устойчивой трансформации «Ритейл со смыслом»
- «Магнит» присоединился к Глобальному договору ООН, мировой корпоративной инициативе в области устойчивого развития, которая охватывает более 13 тыс. участников
- Procter & Gamble и «Магнит» объединились для сотрудничества в сфере устойчивого развития в России
- «Магнит», Procter & Gamble и Дима Билан<sup>1</sup> запустили крупнейшую негосударственную сеть Автоматов по приему тары для сбора пластиковых отходов
- «Магнит» приступил к реализации программы по оказанию помощи социально незащищенным слоям населения
- Первый российский электрогрузовик MOSKVA передан «Магниту» для пробного использования
- Стоимость комплексной программы «Магнита» по борьбе с COVID-19 составила 2,8 млрд руб.



<sup>1</sup> Знаменитый российский поп-исполнитель.