

Глоссарий

Ассортиментная позиция (SKU)	номер, присваиваемый продукту для определения цены, вариантов продукта и производителя товара.
Возврат на инвестиции (ROIC)	коэффициент прибыльности или эффективности, измеряющий доходность в процентах, которую инвесторы получают от инвестированного капитала.
Дерево покупательских решений (CDT)	графическая модель принятия решения о покупке товара покупателем, изображаемая в виде «дерева».
Дрогери	розничный магазин, ассортимент которого представлен косметикой, средствами гигиены, хозяйственными товарами, а также некоторыми лекарственными средствами, продающимися без рецепта.
Индекс потребительского доверия	опрос, проводимый НКО The Conference Board, который измеряет уровень оптимизма или пессимизма покупателей относительно их ожидаемого финансового положения.
Индекс потребительских цен (ИПЦ)	один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня изменения цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.
Корпоративная социальная ответственность (КСО)	ответственное отношение компании к управлению воздействием на ряд заинтересованных сторон: потребителей, сотрудников, инвесторов, поставщиков, местные сообщества и окружающую среду.
Кросс-докинг	процесс приемки и отгрузки товаров и грузов через склад напрямую, без размещения в зоне долговременного хранения.
«Платон»	русская электронная система взимания платы за проезд, которая собирает плату с грузовиков массой свыше 12 тонн, собранные средства передаются в Федеральный фонд технического обслуживания дорог.
Плотность продаж	выручка, сгенерированная с торговой площади определенного размера, выражается как денежная стоимость на квадратный метр.
Реальный ВВП	стоимость всех продуктов и услуг, произведенных в экономике, скорректированная с учетом инфляции.
Реальный располагаемый доход	доход после вычета налогов и льгот, доступный после корректировки на изменения цен.
Собственная торговая марка (СТМ)	бренд, принадлежащий не производителю или изготовителю, а розничному продавцу или поставщику, который получает свой товар, изготовленный подрядным производителем, под собственной торговой маркой.
Средний чек	число, рассчитанное путем деления суммы общих продаж во всех магазинах за год на количество чеков за соответствующий год.
Торговая площадь	площадь внутри магазинов, используемая для продажи товаров, за исключением площадей, сданных в аренду третьим лицам, собственных производственных площадей, складских помещений и пространства между входом в магазин и линией кассы.
Трафик	количество чеков, выданных за рассматриваемый период.
Устойчивое развитие	развитие, которое обеспечивает удовлетворение потребностей настоящего времени, но при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Глоссарий (продолжение)

ФГИС «Меркурий»	автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории Российской Федерации.
Чистый долг	финансовая метрика для анализа ликвидности компании, которая показывает ее способность немедленно обслуживать свои обязательства.
CVP (customer value proposition)	ценностное предложение покупателю.
ERP (Enterprise Resource Planning)	систематизированное управление основными бизнес-процессами, регулируемое специализируемым программным обеспечением и технологиями.
ESG (Environmental, Social, Governmental)	экология, социальное развитие, корпоративное управление.
EVP (employer value proposition)	ценностное предложение работодателя.
CAPEX	средства, которые организация или бизнес тратит для приобретения, содержания или усовершенствования основного капитала (зданий, транспортных средств, оборудования, земли).
E2E-процесс	процесс, который осуществляет услугу от начала до конца, предоставляя в результате комплексное функциональное решение.
ERP (Enterprise Resource Planning)	организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения.
LFL (сопоставление)	метод сравнения показателей продаж за текущий год с показателями продаж за предыдущий год без учета эффекта расширения.
RACI	матрица распределения ответственности, или линейная диаграмма ответственности, которая описывает участие различных ролей в выполнении задач или достижении результатов проекта или бизнес-процесса.
SaaS (Software as a Service)	одна из форм облачных вычислений и модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером
WACC (Weighted average cost of capital)	средняя процентная ставка по всем источникам финансирования компании.

Аббревиатуры

АКРА	Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство
АО	акционерное общество
Б. п.	базисный пункт
ВВП	валовой внутренний продукт
ЕГАИС	национальная автоматизированная информационная система контроля производства и распределения алкоголя
ИТ	информационные технологии
Кв. м	квадратный метр
КПЭ	ключевой показатель эффективности
МСФО	международные стандарты финансовой отчетности
НДС	налог на добавленную стоимость
НКО	некоммерческая организация
ОАО	открытое акционерное общество
ООО	общество с ограниченной ответственностью
ОЦО	общий центр обслуживания
П. п.	процентный пункт
РСБУ	российские стандарты бухгалтерского учета и отчетности
руб.	российский рубль
РЦ	распределительный центр
ТМЦ	товарно-материальные ценности
HR	Human resources
IR	взаимоотношения с инвесторами
CAGR	совокупный среднегодовой темп роста
CEO	генеральный директор
CRM (Client Relationship Management)	система управления взаимоотношениями с клиентами
EBITDA	прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации
GDR	глобальные депозитарные расписки
LSE	Лондонская фондовая биржа
LTI (Long-term incentive)	программа долгосрочного вознаграждения
IPO	первичное размещение акций
M&A	слияния и поглощения
WMS	система управления складом