



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7

Здоровье и благополучие

РИТЕЙЛ СО СМЫСЛОМ **ОБЩЕСТВО** РИТЕЙЛ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ
ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ **ЗАБОТА**
ЗДОРОВЬЕ **ЗДОРОВЬЕ**
ЗАБОТА
ЭКОЛОГИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГИЯ

ЗАБОТА

Здоровье и благополучие

«Магнит» заботится о здоровье и благополучии потребителей. Мы не только обеспечиваем доступ покупателей к полезной и сбалансированной продукции, но и поддерживаем инициативы, направленные на продвижение активного и здорового образа жизни.

В рамках поддержки здорового образа жизни в отчетном году «Магнит» внедрил Политику в области здоровья и обеспечения качества жизни. Политика описывает принципы и ответственность Компании в отношении здоровья и качества жизни потребителей, а также определяет стандарты и подходы, которые позволяют поддерживать здоровье покупателей.

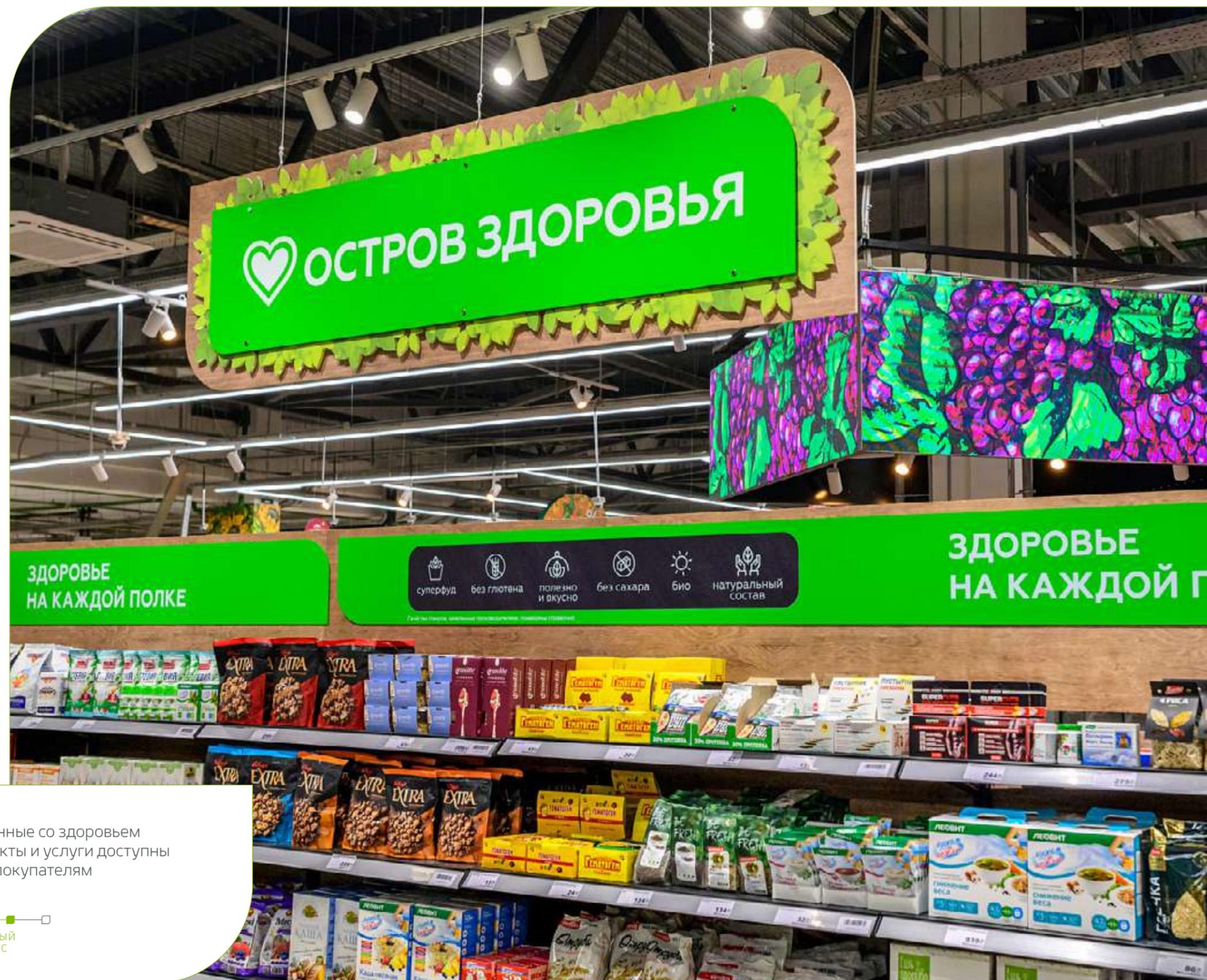
2020 год стал стартовым для реализации инициатив в области здоровья и благополучия населения. Первым проектом в рамках данного направления стали кубики ЗОЖ, расположенные в 52 магазинах сети. На специальном островке располагаются продукты с натуральным составом, товары без сахара и глютена, а также суперфуды.

В 2020 году Компания начала выпускать журнал для покупателей «Мой Магнит», посвященный теме здоровья и благополучия. Журнал является частью коммуникационной системы, объединяющей интересы покупателей, поставщиков и Компании, стремящихся действовать ответственно и устойчиво. «Мой Магнит» — это гид для всей семьи, который помогает покупателям ориентироваться в ассортименте, информирует о новинках и уникальных свойствах продуктов, помогает в формировании здоровых привычек, поддерживает стремление к правильному образу жизни, побуждает к заботе об окружающей среде и вдохновляет на перемены к лучшему.

«Мой Магнит» выпускается ежемесячно тиражом свыше 3,5 миллионов экземпляров, печатается на PEFC-сертифицированной бумаге. Далее «Магнит» планирует переходить на электронный формат журнала.

Каждый номер журнала «Мой Магнит» содержит авторские и редакционные материалы о современных подходах в питании, интервью с экспертами, лидерами мнений и учеными на темы здорового образа жизни, питания, ответственного потребления, а также защиты окружающей среды. В сентябре 2020 года «Магнит» присоединился к Коалиции за здоровый образ жизни — объединению, организованному международной ассоциацией ритейлеров и производителей потребительских товаров (Consumer Goods Forum) и направленному на пропаганду здорового образа жизни среди потребителей. Ее миссия состоит в том, чтобы вдохновлять людей по всему миру на более ответственное потребительское поведение и здоровый образ жизни. В Коалицию входят производители продуктов питания и непродовольственных товаров, ритейл в партнерстве с органами здравоохранения, научным сообществом.

В 2021 году мы планируем перезапустить «Клуб здоровья и красоты», а также более активно реализовывать программы по продвижению повестки здорового образа жизни для наших покупателей.



Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

■ — ■ — □
ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС

Связанные со здоровьем продукты и услуги доступны всем покупателям

■ — ■ — □
ЗНАЧИМЫЙ ПРОГРЕСС