6 Местные сообщества

Местные
сообщества

Процветающие сообщества способствуют процветанию нашего бизнеса. В основе деятельности «Магнита» с момента основания лежала забота о людях. Предоставляя доступ к качественным и доступным продуктам, мы вносим вклад в жизнь наших покупателей и заботимся об их здоровье и благополучии.

Мы регулярно перечисляем средства в местные бюджеты в виде налогов и создаем рабочие места, что оказывает положительное влияние на развитие инфраструктуры в регионах присутствия и рост благосостояния сообществ. Еще одной сферой внимания «Магнита» стало развитие волонтерских и благотворительных программ и поддержка людей в чрезвычайных ситуациях.

Будучи социально ответственным бизнесом, в стратегии устойчивого развития мы выделили фокусные зоны, направленные на повышение качества жизни россиян, и поставили следующие цели:

10% из числа сотрудников — волонтеры

В НАЧАЛЕ ПУТИ

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия

ЦЕЛЬ ВЫПОЛНЕНА

Волонтерство
и благотворительность

Волонтерское движение в «Магните» является одним из ярких проявлений заботы о людях. Для Компании волонтерство — это возможность не только создавать атмосферу поддержки и взаимопомощи в коллективе и поощрять лидерские качества сотрудников, но и поддерживать наиболее уязвимые категории населения именно в те моменты, когда им более всего нужна помощь.

Существенные ограничения передвижения и значительные изменения привычного образа жизни, произошедшие по причине пандемии коронавируса в 2020 году, показали востребованность и своевременность волонтерских программ Компании. Поэтому в отчетном году было принято решение организовать волонтерские движения внутри Компании с учетом интересов заинтересованных сторон и обратной связи, полученной от них.

Для решения этой задачи в 2020 году было начато крупномасштабное исследование мнений заинтересованных сторон по вопросам развития волонтерского движения в Компании. В частности, было опрошено около 11,5 тысяч сотрудников «Магнита», проинтервьюированы представители топ-менеджмента Компании, изучены внутренние документы и примеры реализации волонтерских проектов в других компаниях. В результате исследования среди прочего было выяснено, что 66% сотрудников «Магнита» поощряют идею поддержки благотворительной и волонтерской деятельности сотрудников Компании и признают необходимость создания в Компании благоприятных условий для развертывания волонтерского движения.

На основе выводов, полученных в ходе исследования, в 2021 году будет разработано «Положение о корпоративном волонтерстве», которое определит основные направления, способы организации и целевые показатели волонтерского движения в «Магните».

В 2020 году для определения стандартов и основных направлений благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности в Компании была принята Политика благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности ПАО «Магнит». Политика описывает цели, основные направления и порядок осуществления благотворительной, спонсорской и волонтерской деятельности, а также источники финансирования.

В 2020 году во время пандемии коронавируса (COVID-19) в «Магните» начало активно разворачиваться волонтерское движение помощи пожилым людям. Сотрудники «Магнита» в Самаре заметили, что постоянный покупатель старшего возраста перестал заходить в магазин. Работники уточнили его адрес у социальных служб и стали покупать и приносить продукты ему домой. Этот случай положил начало волонтерскому движению «Добро на районе». Инициатива собрала 3 000 сотрудников в 138 городах, которые доставляли продукты домой пожилым людям. Для общения и координации действий сотрудники воспользовались ИТ-платформой «этопомощь.рф», разработанной совместно с компанией «Itsumma» специально для проекта. В дальнейшем «Магнит» планирует использовать эту платформу для координации других волонтерских проектов.

Вдохновившись успехом акции, «Магнит» запустил пилот масштабной корпоративной волонтерской программы «Добро на районе».

Компания использует подход, при котором работники проявляют волонтерские инициативы, а «Магнит» их поддерживает и помогает реализовать.

В результате по всей стране были проведены волонтерские акции, в которых сотрудники «Магнита» самостоятельно выбирали приоритетных получателей и форму оказания благотворительной помощи. В сотрудничестве с местными некоммерческими организациями, в числе которых больше десяти благотворительных фондов, приютов и ассоциаций, был организован сбор самого необходимого для благополучателей. В ходе проекта Компания поддержала нуждающихся в помощи социально-уязвимых граждан нашей страны, а также десятки приютов для животных в 13 городах. Акции проходили во всех округах присутствия Компании, и в каждом случае направление и форма помощи определялась индивидуально. Адресатам было доставлено более 80 офисных картонных коробок с помощью, проведена викторина с пожилыми людьми, а также собрано более 200 подарков и писем для пожилых людей. Всего в акции приняло участие более 500 сотрудников компании.

Инициатива «Добро на районе» собрала
3 000
сотрудников
в 138 городах.

#МагнитЗабота

В апреле 2020 года «Магнит» объявил о старте программы #МагнитЗабота для оказания помощи социально незащищенным гражданам в условиях сложной эпидемиологической обстановки. Поддержку получили одиноко проживающие пожилые люди и инвалиды, находящиеся на домашнем обслуживании, семьи с детьми-инвалидами, семьи в социально опасном положении, многодетные малоимущие семьи, одинокие малоимущие родители и другие.

Проект реализовывался в сотрудничестве с региональными администрациями. Всего было предоставлено 350 тысяч бесплатных продуктовых наборов в 24 регионах России.

В каждую благотворительную посылку в среднем входило десять товаров с длительным сроком хранения: крупы, тушенка, подсолнечное масло, чай, кондитерские изделия и другое.

Инициативу «Магнита» в разных регионах поддержали компании «Мон'дэлис Русь» (группа Mondelēz International), Coca-Cola в России, Mars и Мистраль. Они предоставили свою продукцию для наборов. Кроме того, Фонд продовольствия «Русь» оказал помощь по формированию наборов в отдельных регионах.

За реализацию данного проекта «Магнит» получил премию Retail Week Award 2020 в номинации «Социальная ответственность».

В рамках реализации инициативы #МагнитЗабота «Магнит» совместно с Министерством здравоохранения РФ выпустил карты лояльности для медицинских работников, задействованных в профилактике и лечении коронавирусной инфекции. С каждого чека, оплаченного с использованием карты, работникам учреждений здравоохранения начислялись бонусы, равные 20% от стоимости покупки в любом магазине «Магнит».

Бонусами можно было оплачивать до 100% стоимости покупок во всех форматах торговых точек. Карту получили 150 тысяч врачей, которые работали в красной зоне.

Также «Магнит» предоставлял кофейные наборы в больницы в 30 регионах страны.

Волонтерство и благотворительность (продолжение)

В рамках продвижения темы корпоративного волонтерства и поддержания интереса сотрудников и общественности к этому вопросу «Магнит» провел масштабную информационную акцию. 5 декабря 2020 года, в международный День волонтера, прошел всероссийский открытый эфир, посвященный волонтерству и взаимопомощи людей – «Добро на районе».

Общее количество просмотров составило 125 тысяч.

Весь 2020 год прошел под девизом «Магнит» — дежурный по стране». В то время как многие предприятия были вынуждены приостановить свою деятельность в связи с пандемией, мы остались на посту, обеспечивая людей непрерывным доступом к продуктам и проявляя заботу о тех, кто оказался в тяжелом положении в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой.

«Добрый заяц»
«Магнит» первый среди ритейлеров поддержал новгородский волонтерский проект «Добрый заяц». Цель проекта – обучить правильному взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями. Продавцы учились общаться с такими людьми и оказывать первую помощь в экстренных ситуациях. Каждый из них теперь носит на униформе специальный значок проекта, а на входе в магазин висит особая наклейка-маячок.

Еще одной инициативой по поддержке пожилых и маломобильных граждан, находящихся в режиме самоизоляции, стал проект «Тележка добра» совместно с Общероссийским народным фронтом (ОНФ). В супермаркетах «Магнит» в 26 регионах России в закассовой зоне были установлены покупательские тележки, куда неравнодушные покупатели могли пожертвовать продукты. После наполнения тележек волонтеры формировали продуктовые наборы и адресно доставляли их гражданам в соответствии со списками нуждающихся и заявками из системы ОНФ.Помощь.

В ноябре 2020 года «Магнит» запустил программу поддержки нуждающихся семей с детьми «Продовольственная карта». Социальная инициатива была разработана благотворительным фондом «Фонд продовольствия «Русь» совместно «Магнитом» и компанией Humanventure. Программу поддержал Общероссийский народный фронт и региональные органы социальной защиты населения. С использованием ПРОДкарты семьи — участники программы смогли ежемесячно приобретать продукты питания на сумму 1 000 рублей. В рамках инициативы Фонд «Русь» закреплял за каждой нуждающейся семьей индивидуальную ПРОДкарту, счет которой ежемесячно пополнялся на 1 000 бонусов. С использованием бонусов семьи могли закупать необходимые продукты питания в магазинах сети «Магнит».

Не забыли мы и о братьях наших меньших, ведь им тоже приходится нелегко. Совместно с компанией Mars и фондом помощи бездомным животным «РЭЙ» мы запустили благотворительную программу, где каждый покупатель кошачьих кормов Mars в магазинах «Магнит» смог сделать пожертвование на покупку питания подопечным приютов для домашних животных посредством регистрации чека на сайте денькошек.рф. По окончании акции организаторы передали пожертвования представителям фонда «РЭЙ».

В 2020 году «Магнит» продолжил участвовать в программе #ПравоНаСчастье совместно с брендом детского питания «Агуша» и фондом помощи детям «Обнаженные сердца». С каждого проданного продукта «Агуши», отмеченного значком #ПравоНаСчастье, в фонд «Обнаженные сердца» переводился 1 рубль.

Большой просветительский эфир про волонтерство с охватом
125 000
человек.

Маштабная акция **«Добро на районе»**, направления на помощь пожилым в доставке продуктов в период самоизоляции.

Крупное Волонтерское исследование более
10 000
респондентов

3 500
сотрудников-волонтеров

10 региональных волонтерских пилотных проектов по трем главным направлениям:

Помощь малоимущим семьям, одиноким пожилым людям и детям с тяжелыми заболеваниями

Помощь бездомным животным в приютах

Участие в экологических акциях