

Ответственные
источники
продукции

4

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ
ОБЩЕСТВО
РИТЕЙЛ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СО СМЫСЛОМ
ЗАБОТА
ЭКОЛОГИЯ
ЗДОРОВЬЕ
ЗАБОТА
ЭКОЛОГИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ОБЩЕСТВО
ЭКОЛОГИЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗАБОТА

ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

Ответственные

источники продукции

Развитие ответственной цепочки поставок является одной из приоритетных задач, стоящих перед «Магнитом». «Магнит» стремится сотрудничать с компаниями, которые ведут честный и открытый бизнес, соблюдают все трудовые, экологические, этические и социальные нормы.

В Стратегии в области устойчивого развития «Магнит» определил несколько приоритетных направлений, в каждом из которых были сформированы цели до 2025 года.

Цепочка поставок «Магнита» охватывает свыше 5 800 поставщиков в России и за рубежом. «Магнит» ожидает, что его поставщики будут разделять принципы и ценности в области устойчивого развития, действующие в Компании.



Наши цели в области ответственных источников продукции до 2025 года:

100%

ответственных закупок социально значимых товаров



Программы по развитию местных поставщиков и фермеров



Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг



100%

ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве



Повышение доли экологичной упаковки на полке



Система

ответственного подбора поставщиков

«Магнит» выстраивает эффективную систему ответственного подбора поставщиков. Система позволит «Магниту» управлять экологическими, социальными и экономическими рисками, связанными с цепочкой поставок.

Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок, которую разработал «Магнит» в 2019 году, регулирует деятельность Компании в данной сфере. Ожидания «Магнита» в отношении деятельности поставщиков в области устойчивого развития будут изложены в Декларации поставщика ПАО «Магнит» в области устойчивого развития. Декларация содержит добровольный перечень обязательств в отношении соблюдения прав человека, ответственных трудовых практик, безопасности труда и других принципов. Ожидается, что каждый поставщик при работе с «Магнитом» будет подписывать Декларацию, тем самым выражая свою приверженность нашим принципам и ценностям в области устойчивого развития.

Чек-лист деятельности поставщиков в области устойчивого развития разработан для предварительной оценки поставщиков по этическим, социальным и экологическим критериям. Он содержит перечень вопросов, связанных с деятельностью потенциального поставщика «Магнита» по основным направлениям устойчивого развития.

Перечень систем добровольной сертификации разработан для того, чтобы помочь «Магниту» определить, уделяют ли его поставщики внимание ответственным практикам при производстве продукции, например, происхождению сырья.

По результатам комплексной оценки поставщиков «Магнит» будет делать вывод об эффективности деятельности поставщика в области устойчивого развития, что при рассмотрении равнозначных предложений может стать дополнительным конкурентным преимуществом.



«Магнит» разработал Политику в области обеспечения ответственной цепочки поставок и внедряет инструменты для ответственного подбора поставщиков:

Декларация поставщика
ПАО «Магнит» в области устойчивого развития

Чек-лист деятельности поставщиков
в области устойчивого развития

Перечень систем добровольной сертификации

Эффективное

взаимодействие с поставщиками

Ответственная цепочка поставок может быть создана только в партнерстве с поставщиками, поэтому важно вести непрерывный диалог со всеми контрагентами.

«Магнит» взаимодействует с поставщиками посредством следующих механизмов:

- совместные проекты по производству эко-товаров и использованию эко-упаковки (в том числе по товарам СТМ)
- ответственный отбор и закупка, развитие местных поставщиков и фермеров
- обучение поставщиков практикам устойчивого развития с привлечением экспертов рынка
- реализация совместных социальных и благотворительных проектов
- проведение регулярных закупочных сессий

«Магнит» оптимизирует процесс заключения договоров с поставщиками. «Магнит» первым среди российских ритейлеров начал внедрять цифровую форму договора с поставщиками. После перехода на цифровую форму договора сверка документов занимает 2 минуты вместо 40, регистрация договора в системе учета происходит автоматически, а обмен документами ведется онлайн. По предварительным оценкам реализация инициативы позволит в течение 10 лет сэкономить более 1 млн бумажных листов.

Для унификации закупочного процесса «Магнит» создал электронную smart-площадку по работе с поставщиками. Техническое решение получило название Supply Relationship System (SRM).

Площадка аккумулирует коммерческие предложения от поставщиков «Магнита». Это позволяет выстраивать эффективный процесс взаимодействия с партнерами, расширять

Показатель	2018	2019	2020
Общее количество поставщиков	6 151	6 091	5 818
Общая сумма закупок товаров, работ и услуг, млн руб. (без НДС)	1 108 080	1 274 784	1 356 755
Общая сумма закупок у местных поставщиков, млн руб. (без НДС)	172 089	183 339	193 272
Доля местного содержания в закупках, %	15,53	14,38	14,25
Количество местных поставщиков	2 110	2 371	2 422

число контрагентов и оптимизировать закупочный процесс. Ежемесячно собственные пищевые и агропромышленные производства «Магнита» закупают порядка 10–15 тыс. т сырья, включающего более 500 наименований, поэтому «Магнит» разработал и внедрил специальную версию SRM-платформы для закупок сырья. На данный момент автоматизированная платформа доступна для девяти предприятий «Магнита». В дальнейшем планируется масштабировать ее на все предприятия собственного производства. Она учитывает требования к качеству сырья и логистики, включает более 100 бизнес-показателей, которых нет в стандартных версиях SRM-платформ. Платформа умеет сканировать логистические возможности компаний по доставке сырья на предприятия «Магнита», а также определять оптимальные решения по цене и срокам дистрибуции.

«Магнит» запустил специальный аналитический портал для поставщиков RetailService.Magnit. На этом портале поставщики «Магнита» смогут найти актуальную информацию о наличии продукции на полках магазинов «Магнит» по всей России, отслеживать спрос, анализировать промо-кампании,

товары в чеках, остатки на распределительных центрах. К portalу уже подключилось 50 крупнейших поставщиков, которые имеют доступ к девяти аналитическим модулям. «Магнит» также разработал и внедрил мобильную версию портала.

Поставщики, работающие с «Магнитом» на условиях отсрочки платежа, получили доступ к быстрому финансированию от крупных банков и факторинговых компаний.

Это стало возможным благодаря подключению «Магнита» к платформе Factorin, которая позволяет автоматизировать процесс взаимодействия покупателей, поставщиков и факторинговых компаний, что приводит к сокращению временных и операционных затрат на осуществление факторинговых операций для всех ее участников. Используя платформу, поставщики «Магнита» могут получать финансирование от более, чем 20 банков и факторинговых компаний. Все они доступны на платформе в режиме «одного окна». Отдельное внимание разработчики данной платформы уделили защите коммерческих данных. Обмен данных производится в зашифрованном виде.

Логистика

Построение эффективной логистической сети имеет огромное значение для «Магнита». «Магнит» продолжает расширять свою логистическую сеть, а также оптимизировать все процессы в этой сфере.

В 2020 году количество распределительных центров «Магнита» достигло 38 за счет открытия нового РЦ в Новосибирске и восстановления РЦ в Воронеже, который в 2019 году пострадал от пожара. Новый распределительный центр будет обслуживать около 450 магазинов розничной сети в Новосибирской области и Алтайском крае. По расчетам «Магнита», распределительный центр будет обрабатывать около 6,7 тыс. т товаров в сутки, которые будут поставлять крупные федеральные поставщики и около 100 локальных производителей.

Распределительный центр, расположенный в Краснодарском крае в п. Дружелюбный, в 2020 году получил «Золотой» сертификат по системе LEED¹ v4 для эксплуатируемых зданий складов и распределительных центров, который был выдан US Green Building Council.

«Магнит» доставляет продукцию в магазины различного формата с помощью собственного автотранспорта, который входит в логистическую систему «Магнита». Автопарк «Магнита» насчитывает 4 355 машин. В 2020 году «Магнит» стал лауреатом премии «Грузовики и дороги» в номинации «Коммерческий грузовой автоперевозчик на внутрироссийских маршрутах (крупнотоннажные грузовые автомобили)».

¹ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) — признанная во всем мире программа сертификации зданий, которая подтверждает применение самых эффективных и экологических методов проектирования, строительства и эксплуатации.



В 2020 году «Магнит» оснастил распределительные центры системой удаленного мониторинга температурного режима и внедрил датчики сканирования продукции в процессе ее перевозки до магазинов. Для 40% ассортимента «Магнита» необходимо поддерживать определенную температуру. Уровень соблюдения температурных показателей в логистических комплексах составляет 96%, на собственном транспорте — 95%. «Магнит» стремится довести эти показатели до 100%. Контроль за соблюдением температурного режима на распределительных центрах осуществляется в камерах хранения и в зоне загрузки товаров в машины с помощью датчиков. Датчиками оснащены рефрижераторы автомобилей «Магнита». Датчики также ставятся в фуры прямо в таре с продукцией. Таким образом, осуществляется контроль в фуре и непосредственно в каждой отдельной коробке.

В 2020 году «Магнит» завершил оснащение распределительных центров голосовым управлением Pick-by-Voice. Технология представляет собой гарнитуру с наушниками и микрофоном, через который сотрудник распределительного центра получает голосовые сообщения с пошаговыми указаниями по выполнению задачи. Ежедневно этим решением пользуется более 1 тыс. человек. Технология позволяет сократить сроки сборки заказов и расходов на обработку грузов, повышает производительность и безопасность работы и минимизирует количество ошибок. Ожидается, что точность и скорость работы повысятся на 8%. Решение Pick-by-Voice позволяет интегрировать любой язык.

Распределительный центр будет обрабатывать около

6,7 тыс. т
товаров в сутки

Доставка продукции

из магазинов покупателям

В 2020 году «Магнит» запустил собственный сервис онлайн-заказа и доставки продуктов из магазинов, который работает на базе специального приложения «Магнит Доставка».

Покупатель может выбрать необходимые товары из более, чем 5 тыс. товарных позиций. Выбранная продукция будет доставлена покупателю в течение 60 минут. Также покупатель имеет возможность выбрать время доставки в течение ближайших двух дней.

«Магнит» заключил ряд соглашений с компаниями, которые специализируются на доставке товаров. В начале 2020 года «Магнит» начал сотрудничать с крупнейшим универсальным логистическим оператором PONY EXPRESS. В рамках сотрудничества реализовывался пилотный проект по доставке товаров из 18 супермаркетов «Магнита» в Ростове-на-Дону и Волгограде. «Магнит» совместно с компанией Яндекс.Еда реализовывали пилотный проект по доставке продуктов питания из 10 магазинов «Магнит у дома» в Ростове-на-Дону. Все заказы доставлялись бесконтактным способом в радиусе 3 км от магазинов, что сделало процесс обслуживания максимально оперативным. В конце 2020 года к сервису Яндекс.Еда подключились магазины «Магнита» в десяти новых городах — Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Воронеже, Новосибирске и Уфе.

Выбранная продукция будет доставлена покупателю в течение

60 минут



В 2020 году «Магнит» также заключил соглашение с Delivery Club. К концу 2020 года число городов, где заработала доставка, достигло 133, а количество магазинов — 604. За время сотрудничества «Магнита» и Delivery Club сформировалась аудитория постоянных пользователей, которые за месяц в среднем делают 7–8 заказов. В конце 2020 года «Магнит» и Delivery Club запустили сервис экспресс-доставки товаров из магазинов «Магнит Косметик» в Краснодаре и Екатеринбурге, Воронеже и Челябинске. В 2021 году планируется масштабирование проекта, — доставка станет доступна в Москве, Санкт-Петербурге и всех крупных городах присутствия сети.

К концу 2020 года число городов, где заработала доставка, достигло

133,
а количество
магазинов —
604

Развитие

МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

«Магнит» заинтересован в сотрудничестве с локальными товаропроизводителями, увеличивая их ассортимент и расширяя охват географии поставок.



Малое предприятие «Агроном» по поставке яблок не обеспечивало фасовку продукции, что являлось одним из требований сети. В результате работы «Магнита» по развитию поставщика, хозяйство, к примеру, закупило и смонтировало фасовочную линию. На сегодняшний день предприятие «Агроном» успешно реализует свою продукцию для розничной сети «Магнит».

Доля в объеме закупки у местных товаропроизводителей составляет 14% по состоянию на конец 2020. Наибольшая доля наблюдается в молочных продуктах — 30%, хлебобулочных изделиях — около 63%, мясном гастрономе — 28%, мучных кондитерских изделиях — около 39%.

Продукция локальных товаропроизводителей выделяется на полке специальными знаками и надписями (в зависимости от региона «Сделано на Дону», «Сделано на Кубани» и пр.)

«Магнит» поддерживает активный диалог с местными поставщиками, организуя закупочные сессии, а также принимая участие в ярмарках, выставках и круглых столах. Это позволяет местным поставщикам обсудить перспективы сотрудничества. В 2020 году «Магнит» провел первую онлайн-конференцию для

партнеров в Пермском крае и планирует расширять такой формат закупочных сессий на другие регионы присутствия. Всего в 2020 году в новом онлайн формате проведено 33 закупочные сессии.

В 2020 году «Магнит» запустил проект «Фермерский дворик».

В рамках проекта «Магнит» выделяет специальное место в своих магазинах, где объединяет продукцию местных поставщиков размещается в торце, либо в вертикальном блоке горки, на которых помещается специальная маркировка «Фермерский дворик».

Помимо этого, в 2020 году «Магнит» и ПАО «Россельхозбанк» подписали соглашение, направленное на поддержку и продвижение фермерской продукции в магазинах компании.

В рамках совместной работы были запущены пилотные проекты в Тульской области и Краснодарском крае, которые дали возможность клиентам Россельхозбанка, небольшим локальным фермерским хозяйствам, реализовывать свою продукцию в сети «Магнит».

Начиная с 2016 года «Магнит» активно развивает формат сотрудничества с отечественными производителями сельскохозяйственной продукции, заключая договоры по агроконтрактации. Возможность сотрудничества предоставляется всем сельскохозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам Российской Федерации по результатам аудита, проводимого специалистами Компании. Основная цель проекта для Компании — наладить прямые поставки продуктов и контролировать качество по всей цепочке — от севооборота до отгрузки, от поля до полки.

Безопасность

пищевой и непищевой продукции

Одним из рисков, которые выделяет для себя «Магнит», является риск, связанный с качеством продаваемой и производимой продукции, что в свою очередь может сказаться на лояльности покупателей к бренду с последующим уменьшением доли рынка и сокращением выручки «Магнита».

В Компании действует департамент системы менеджмента качества (ДСМК). Основная задача, стоящая перед ДСМК, — обеспечить торговую сеть качественными и безопасными продовольственными и непродовольственными товарам.

Контроль качества базируется на матрице рисков, которая устанавливает вид работ и периодичность контроля каждой товарной группы и категории ассортимента на основе статистики проблем с качеством и тяжести последствий вызванными этими проблемами. Чем выше статистика проблем с качеством — тем выше степень риска.

Все товары, реализуемые в сети, должны соответствовать требованиям нормативно-правовых актов Евразийского экономического союза и Российской Федерации, стандартов организации, технических условий, а также принятым договоренностям между Компанией и поставщиками.

Контроль качества состоит из двух основных элементов:

- контроль при вводе в ассортимент;
- контроль при приемке, хранении и реализации товара.

Контроль при вводе в ассортимент включает в себя четыре основных этапа.

Первый этап — разработка требований к качеству. Этот этап обязательно проводится для ассортимента с высокой степенью риска.

Второй этап — оценка образцов. Оценка образцов включает дегустационные работы и лабораторные исследования.

Третий этап — посещение производства поставщиков, основная цель которого заключается в получении достоверной информации об уровне санитарного состояния производства, а также в выявлении рисков, влияющих на качество продукции. В случае выявления проблем совместно с поставщиком проводятся корректирующие мероприятия, направленные на улучшения или внедрение дополнительных мер системы менеджмента качества.

Четвертый этап — контроль документов и маркировки на этапе ввода. В рамках этого этапа проводится анализ документов, подтверждающих соответствие и отличительные признаки товара. Контроль обязательно проходят все товары высокой степени риска и импортные товары.

Второй элемент процесса контроля качества — контроль качества при приемке, хранении и реализации товара. В «Магните» разработаны инструкции и положения, которые позволяют наиболее эффективно провести проверку качества товара на этапе поставки товара в сеть. Вся продукция при поставках проходит следующие виды контроля:

- температурный контроль товаров со специальными условиями хранения
- визуальный контроль внешнего вида товара, состояние упаковки
- контроль маркировки товара
- контроль необходимой сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность товара

Существуют два вида определения качества товара:

- плановое (согласно Программе производственного контроля, периодичность контроля каждой группы товаров установлена матрицей рисков)
- внеплановое (в случае выявления проблем с качеством или получения жалоб).

План производственного контроля регламентирует проведение регулярных лабораторных проверок качества и безопасности продукции (с упором на проблемные группы и категории ассортимента) в независимых аккредитованных лабораториях. Продукция проходит выборочную проверку как в распределительных центрах (точки входа), так и в магазинах. В случае выявления несоответствия проблемная продукция снимается с реализации. В 2020 году «Магнит» проработал с поставщиками около 850 проблем, связанных с качеством продукции.

В 2020 году в рамках контроля качества было проведено 92 аудита поставщиков, из них 68 — аудиты поставщиков товаров СТМ. За 2019 год было проведено 147 аудитов поставщиков, из них 108 — аудиты поставщиков СТМ.

«Магнит» уделяет большое внимание получению и обработке обратной связи от заинтересованных сторон по вопросам качества товаров. За 2020 год на горячую линию поступило около 6 тыс. обращений. Все поступающие жалобы на качество проходят тщательный анализ. Во внимание в первую очередь принимается характер нарушения и масштаб проблемы.



По факту проведения анализа проводится работа с выявленными нарушениями качества, которая может включать в себя проведение корректирующих мероприятий на производстве, направленных на улучшение качества или разработку и внедрение дополнительных мер системы менеджмента качества; комплексную работу с поставщиками по выявленной проблеме и т.д.

«Магнит» обучает сотрудников вопросам контроля качества и безопасности продукции. В 2020 году «Магнит» разработал обучающие программы по форматам «Магнит Семейный», «Магнит у Дома» и «Магнит Косметик» на базе Корпоративной Академии. Обучающие документы предусматривают трехуровневую градацию в зависимости от должности сотрудника, начиная от рядовых сотрудников в лице продавцов и поваров, заканчивая директором округа.

«Магнит» активно вовлекает сотрудников в процесс контроля качества и безопасности продукции.

В 2020 году «Магнит» учредил специальную должность в своих магазинах, — дежурный по качеству. Основная обязанность дежурного по качеству — ежедневный контроль состояния торговой точки: чистоты магазина с момента открытия до окончания рабочего дня, качества товаров (в том числе категории товаров категории «фреш» и «ультрафреш»), выкладки товаров на полку и соответствие ценников. Покупателям будет легко отыскать дежурного по качеству по специальному значку на жилете. Контролирует работу дежурного по качеству директор магазина.

«Магнит» на ежегодной основе проводит исследование уровня удовлетворенности покупателей работой магазинов. Уровень NPS (Net Promoter Score — Индекс потребительской лояльности) продемонстрировал стабильный рост в течение 2020 года по всем форматам магазинов.

В 2020 году «Магнит» заключил соглашение о стратегическом партнерстве в сфере маркировки и прослеживания товаров с Центром Развития Перспективных Технологий (ЦРПТ). ЦРПТ является оператором национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров Честный ЗНАК. В рамках этого соглашения в 2020 году проводилось совместное тестирование и налаживание технологии прослеживания готовой молочной продукции в оптовом и розничном звене. С 2021 года будет внедрена обязательная маркировка молока и молочной продукции. Помимо этого, «Магнит» помогает заполнять Национальный каталог товаров, которые является важной частью Единой системы цифровой маркировки Честный ЗНАК. В рамках этого проекта «Магнит» предоставляет свою экспертизу и опыт в части сбора и обработки больших массивов данных.

«Магнит» запустил собственную информационную площадку для учета маркированных товаров, в которой

будут содержаться сведения о кодах маркировки товаров, которые поступают в распределительные центры и реализуются в магазинах розничной сети. «Магнит» совместно с поставщиками уже протестировал маркировку табака и обуви. На сегодняшний день было продано более 156 млн промаркированных пачек сигарет.

Отдельное внимание «Магнит» уделяет контролю качества продукции собственного производства. На собственных предприятиях «Магнита» есть лаборатории, в которых Компания тестирует произведенную продукцию.

На собственных производствах «Магнита» внедрена Система менеджмента пищевой безопасности пищевых продуктов, основанная на принципах ХАССП. Собственные предприятия «Магнита» сертифицированы в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2007 и в международной системе сертификации пищевой безопасности FSSC v5. В 2020 году сертификаты на соответствие международной системе менеджмента пищевой безопасности

по FSSC 22000-2018 получило Тверское ОП, подразделение ООО «ТД-холдинг».

В 2020 году «Магнит» был удостоен ряда наград в области ответственного собственного производства и собственной торговой марки, как на международных, так и на российских конкурсах.

«Магнит» принимал участие в премии Private Label Awards, которая проходила в рамках выставки «Собственная торговая марка» — IPLS 2020 и победил в двух номинациях — «Лучшая СТМ продовольственных товаров» и «Лучший департамент СТМ».

В 2020 году предприятия «Магнита» приняли участие в Международном Конкурсе «Гарантия качества». Продукция собственных производств «Магнит» второй год подряд удостоивается высоких оценок. 11 товарных позиций получили высшую награду «Золотая медаль», 11 — были удостоены «серебра», 4 вида продукции получили дипломы конкурса.

«Магнит» также принял участие в региональном конкурсе в области качества «Сделано на Кубани». Знак «Сделано на Кубани», разработанный по инициативе губернатора, получили 59 товарных позиций СП за два этапа конкурса в 2020 году. Все они в течение двух лет будут использовать его, размещая на упаковках. Этот знак является подтверждением высокого качества и безопасности продукции, а также информирует покупателей о том, что продукция изготовлена из компонентов, выращенных на кубанской земле.

В 2020 году продукция предприятий «Магнита» ООО «Кубанский Комбинат Хлебопродуктов», ООО «Кондитер Кубани», ООО «ТД-холдинг» впервые приняла участие в федеральном конкурсе «100 Лучших товаров России». По результатам регионального и федерального этапов лауреатами конкурса стали девять представленных позиций, дипломантами 14 позиций.

Ответственное

собственное производство и сельское хозяйство

На сегодняшний день собственные производства представлены 13 промышленными и четырьмя агропромышленными предприятиями, расположенными в различных регионах России.

По сравнению с предыдущим отчетным периодом в структуре собственного производства «Магнита» появилось два новых объекта, — Цех фасовки сыра в г. Пенза и линия фасовки цитрусовых в Новороссийске.

Промышленные комбинаты «Магнита» изготавливают на 163 производственных линиях около 168,7 тыс. тонн продукции в год (на 27% больше по сравнению с предыдущим отчетным периодом). На этих предприятиях «Магнит» производит бакалею, кондитерские изделия, консервированные продукты, рыба, снеки, чай и безалкогольные напитки.

На агропромышленных предприятиях изготавливается около 91 тыс. тонн продукции, что на 30% больше по сравнению с 2019 годом. На этих предприятиях «Магнит» производит продукцию сельского хозяйства (томаты, грибы, картофель и др.).

На предприятиях собственного производства среднесписочная численность сотрудников «Магнита» составила 5,6 тыс. человека. Общее число товарных позиций собственной торговой марки — 503, что на 41 товарную позицию больше, чем в 2019 году.

Одна из целей Стратегии в области устойчивого развития «Магнита» до 2025 года — 100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве. Для достижения этой цели «Магнит» разработал и внедрил принципы устойчивости сельского хозяйства. В их основе лежат ключевые принципы устойчивости производства продуктов питания и сельского хозяйства Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

«Магнит» реализует различные инициативы в рамках вышеперечисленных принципов. С подробным описанием этих инициатив можно ознакомиться в тематических главах и разделах отчета.

Общая площадь агропредприятий в 2020 году составила 3 566 Га. На полях открытого грунта выращиваются овощи борщевой группы, картофель, морковь, лук, свекла (692 Га), а также зерновые культуры (2 759 Га). Помимо этого, в структуру агропредприятий «Магнита» входят тепличный комплекс Тихорецкий (27 Га), тепличный комплекс Пластуновский (86 Га), а также Грибной комплекс (2,3 Га). В 2020 году «Магнит» начал выращивать различные сорта баклажанов, коктейльных томатов; кумато среднеплодный, салат красный дуболистный, а также перец мини.



«Магнит» выделил для себя 4 основных принципа устойчивости сельского хозяйства:

1

Защита и рациональное использование природных ресурсов (разделы «Расход энергии и воды», «Зеленый офис»)

2

Повышение уровня жизни и содействие инклюзивному экономическому росту (разделы «Создание инклюзивной среды», «Развитие местных поставщиков», «Наш подход к устойчивому развитию»).

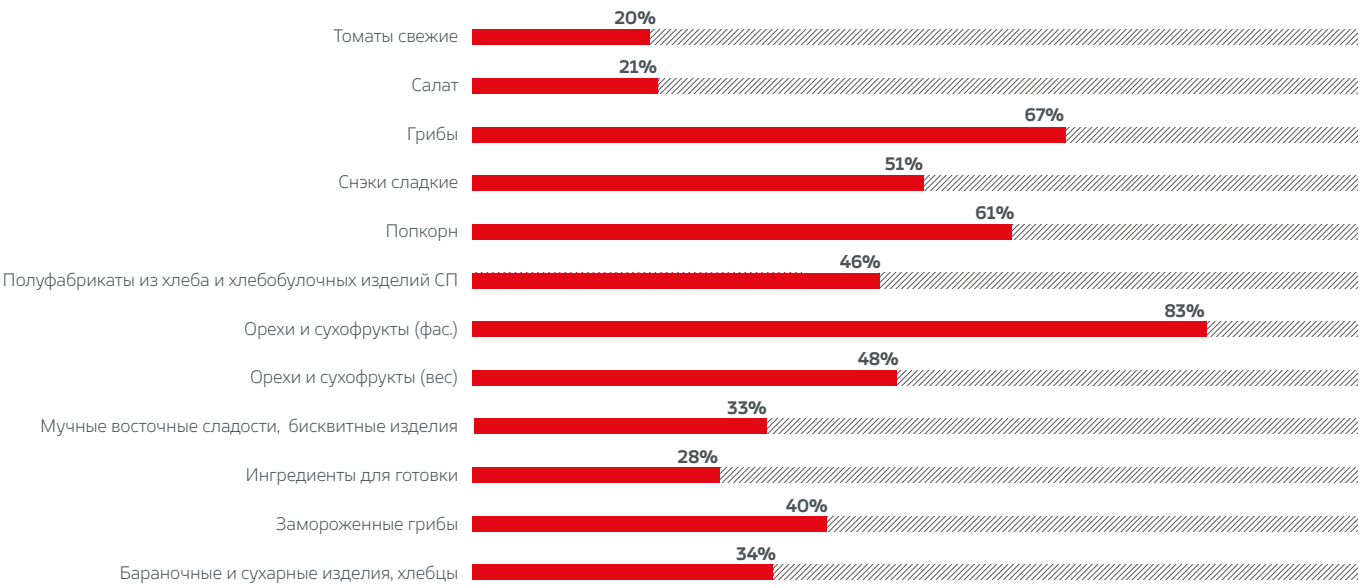
3

Повышение устойчивости людей, сообществ и экосистем (Глава 2. «Наш ответ на COVID-19», глава 3. «Охрана окружающей среды», Глава 6 «Местные сообщества, здоровье и благополучие»)

4

Сотрудничество с государством в интересах устойчивого развития (раздел «Наш подход к устойчивому развитию»)

Покрытие потребности Группы компаний «Магнит» в различных категориях продукции за счет собственного производства, %



Ответственное собственное производство и сельское хозяйство (продолжение)



Подкормка растений углекислым газом, использование отходящих газов от котельных

«Магнит» осуществляет подкормку растений углекислым газом. Система управления подкормкой CO₂ — это четкое и оперативное слежение за процессом фотосинтеза. Использование системы подкормки углекислым газом дает прибавку до 15% к урожайности в овощных культурах. Технология также позволяет снизить выбросы CO₂ в атмосферу.

Технология имеет следующий принцип работы. Отходящий от котлов газ охлаждается с помощью специального устройства — экономайзера — и подается в систему приточного воздуха, которая его обогащает. Далее воздушная смесь поступает по проложенному под землей трубопроводу в каждую теплицу. Качественный и количественный состав CO₂ регулируется автоматической климатической системой. Система определяет потребность в количестве газа, необходимого для фотосинтеза и нормального роста растений, и равномерно распределяет его по всей площади теплицы.

«Магнит» активно использует в своих теплицах энтомофагов¹, таких как жужелица, блестянка, наездник и клещ для борьбы с вредителями. В 2020 году был проработан пилотный проект по выращиванию энтомофагов собственными силами на базе тепличного комплекса «Зеленая линия» в городе Тихорецк. Для отработки технологии по разведению хищного клеща *Amblyseius swirskii* были проведены опыты с использованием методики, применяемой в лабораторных условиях. По результатам опыта по размножению энтомофагов была отмечена положительная динамика — численность энтомофагов возросла в 10 раз

¹ Хищники и другие организмы, опасные для насекомых, влияющие на естественное регулирование их численности

по отношению к исходному количеству особей. Полученный дополнительный объем клещей успешно используется в теплице.

«Магнит» является единственным ритейлером в России, открывшим собственный индустриальный парк общей площадью свыше 236,6 га в Краснодарском крае. На его территории можно разместить более 20 предприятий, для которых действуют выгодные условия работы. Так, строительство на территории парка ведется за счет собственных средств «Магнита» и при государственной поддержке. Для предприятий действует льготное кредитование от Министерства сельского хозяйства РФ, а также предоставляются субсидии и налоговые льготы от администрации Краснодарского края и Министерства промышленности и торговли РФ.

Резидентами парка являются ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Кондитер Кубани», которые сейчас являются крупными и успешными компаниями. «Магнит» продолжает развивать индустриальный парк и ведет переговоры с потенциальными резидентами.

В парке работает комплекс современных очистных сооружений, который отвечает европейским стандартам и очищает ливневые и хозяйственно-бытовые воды. Все процессы на очистных сооружениях автоматизированы. Каждый блок для очистки ливневой и хозяйственно-бытовой воды рассчитан примерно на 600 м³ воды в сутки. Этого хватит, чтобы очистить воду, которую потребляет жилой комплекс из 2 тыс. квартир.

С более подробной информацией об этой инициативе можно ознакомиться в разделе «Расход энергии и воды».

В 2020 году в рамках реализации стратегии розничной сети «Магнит» по повышению свежести товаров на базе распределительного центра в Новороссийске была запущена первая в сети линия фасовки цитрусовых.

Удельное потребление электроэнергии (за исключением собственной генерации) объектами собственного производства за 2018–2020 годы, кВтч на 1 м²



Большая часть импортируемых апельсинов, мандаринов и грейпфрутов поступает на этот распределительный центр. До открытия собственной линии фасовки цитрусовых их фасовка осуществлялась на производственных площадках сторонних компаний. Открытие собственной фасовочной площадки позволит сократить время доставки цитрусовых до покупателей, продлить срок жизни товаров,

Удельное потребление тепловой энергии объектами собственного производства за 2018–2020 годы, тыс. Ккал на 1 м²



а также примерно на 20% в год уменьшить расходы Компании, связанные с фасовкой. При выходе на полную мощность фасовочный цех будет работать практически круглосуточно и ежедневно пропускать до 80 тонн продукции. В период, когда в странах-импортерах будет заканчиваться сезон цитрусовых, линии будут использоваться для фасовки овощей, например, лука.

Удельное потребление воды объектами собственного производства за 2018–2020 годы, м³ на 1 м²



Ответственное собственное производство и сельское хозяйство (продолжение)

«Магнит» является единственным российским ритейлером, у которого есть собственное производство грибов. Первый грибной комплекс был открыт в 2017 году. За это время «Магнит» фиксирует постоянный рост продаж свежих грибов. Так, в 2020 году на собственных производствах «Магнита» выращено 6 746 т грибов, что на 38% больше, чем в 2019 году. В 2020 году «Магнит» начал реализацию пилотного проекта, в рамках которого вместе с резидентом инновационного центра «Сколково» — компанией «Сити-фермер» будут выращиваться шиитаке с помощью искусственного интеллекта.

Проект реализуется на базе грибного комплекса в Краснодарском крае. Шиитаке выращиваются на специальной компактной быстровозводимой ферме площадью 120 м², которая имеет модульную структуру. При необходимости количество таких модулей можно быстро увеличивать. Благодаря такой технологии возведения объектов от момента запуска до первого урожая проходит всего 1–2 недели. Для управления основными процессами в режиме реального времени используется искусственный интеллект, в частности облачной системы SCADA. Данная система обеспечивает поддержание оптимальных условий для выращивания шиитаке. Для того, чтобы сохранить высокое качества продукции шиитаке собирают вручную, — грибы сразу помещаются в отдельные специальные лотки, которые поступают в зону быстрого охлаждения и упаковки. На первом этапе производительность фермы составляет почти 1,5 тонны грибов в месяц.

В 2020 году «Магнит» открыл в Краснодаре первую специальную студию для тестов, где покупатели будут оценивать товары, выпускаемые под собственными торговыми марками. На первом этапе в оценке будут участвовать бренды второго и третьего ценовых сегментов:

«Магнит» (крупы, каши, молочная продукция, бытовые товары), Premier of taste (сыры, напитки), Lucky days (кондитерские изделия) и другие, при выборе которых ключевую роль для покупателя играет качество. В зависимости от категорий продукции «Магнит» будет применять различные методы оценки и форматы тестирования, например, анализ в домашних условиях для бытовой химии, гигиенических средств, продукции для животных; глубинные интервью; фокус-группы и т.д.

Изучение обратной связи от покупателей позволит «Магниту» повысить преимущества своих брендов и запустить позиции, соответствующие предпочтениям клиентов. Все это должно привести к увеличению удовлетворенности покупателей, которая обычно оценивается через индекс лояльности (NPS). «Магнит» планирует в ближайшее время открыть еще несколько тест-студий в двух городах-миллионниках.

В 2020 году «Магнит» был удостоен ряда наград в области ответственного собственного производства и собственной торговой марки. «Магнит» принимал участие в премии Private Label Awards, которая проходила в рамках выставки «Собственная торговая марка» — IPLS 2020 и победил в двух номинациях — «Лучшая СТМ продовольственных товаров» и «Лучший департамент СТМ».



За отчетный год количество товарных позиций СТМ достигло 503, увеличившись на 9% по сравнению с 2019 годом. «Магнит» в 2020 году пересмотрел портфель СТМ, что привело к значительному увеличению продаж. Так, в 2020 году продажи выросли более чем на 19,4% по сравнению с 2019 годом.



В 2020 году на собственном производстве «Магнита» выращено

6 746

т грибов, что на 38% больше, чем в 2019 году

Зеленый маркетинг

«Магнит» продвигает идеи устойчивого развития среди партнеров и клиентов. «Магнит» постоянно расширяет список партнерских организаций и увеличивает количество совместно реализуемых инициатив.

В 2020 году «Магнит» и Procter & Gamble стали партнерами в области устойчивого развития в России. Одной из самых крупных инициатив в области устойчивого развития в рамках партнерства стала социально-экологическая кампания «Подари пластику вторую жизнь». Послом кампании стал Дима Билан, который создал для проекта первый музыкальный эко-манифест России, — трек под названием «Вторая жизнь». Перед выпуском трека был запущен крауд-сорсинговый конкурс в социальных сетях для поддержки эко-манифеста «Вторая жизнь».

В рамках кампании «Подари пластику вторую жизнь» планируется запустить крупнейшую в России сеть фандоматов по приему пластиковой упаковки для ее дальнейшей переработки. В течение 2020–2021 года планируется установить 80 фандоматов в Москве и Краснодаре.

Фандоматы могут принимать пластиковую упаковку от товаров любых производителей, пригодную для переработки, объемом до 2 л включительно. Рядом с фандоматами были установлены специальные контейнеры для более крупногабаритного пластика, а также бутылок без штрих-кода. По предварительным оценкам один фандомат способен принимать 235 кг пластиковых отходов в год. Таким образом, за год можно собрать около 16 т пластика для дальнейшей переработки. В 2020 году уже было установлено 40 фандоматов.

Помимо этого, «Магнит» совместно с компанией Henkel реализовал пилотный проект по высадке деревьев. В 2020 году в рамках данной инициативы было посажено 180 деревьев, благодаря чему была создана основа для будущего сквера. В дальнейшем «Магнит» будет продолжать заниматься посадкой деревьев.

В 2020 году «Магнит» совместно с компанией Henkel и благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам» продолжил реализовывать социально-экологический проект «Добрые крышечки», запущенный осенью 2019 года. Пластиковые крышки, собранные в рамках проекта, направляются на переработку. Вырученные деньги пойдут на помощь приемным детям с особенностями развития. На сегодняшний день в рамках данной инициативы установлено 26 контейнеров для сбора вторсырья в 10 городах. За время реализации проекта «Магнит» собрал и передал на переработку более 2 т крышечек.

«Магнит» собрал и передал на переработку более

2 тонн
крышечек

В 2019 году «Магнит» провел специальную акцию «Скрепыши». В рамках этой акции покупатели получали игрушки, скрепыши, в зависимости от размера чека. Проанализировав результаты данной акции за 2019 год, «Магнит» принял решение в 2020 году провести повторно такую же акцию, она получила название «Скрепыши-2». Материал самих фигурок скрепышей не изменился — это перерабатываемая резина. Упаковка для скрепышей была произведена из вторичного и сертифицированного сырья (FSC Mix). Во время проведения этой акции использовались шоубоксы из макулатурного картона. Шоубокс содержал 200 игрушек и выставлялся на кассе магазинов.

Помимо этого, в 2020 году «Магнит» провел акцию «Монополия в Магнит» в преддверии Нового Года. Покупатели имели шанс приобрести популярные настольные игры издательства Hasbro Games со скидкой. Все настольные игры были изготовлены исключительно из экологических материалов с минимальным использованием пластика.

Строительство детских площадок из переработанного пластика

В рамках кампании «Подари пластику вторую жизнь» «Магнит» совместно с компанией Procter & Gamble проводил социально-экологическую акцию в своих магазинах. В этот период покупатель, приобретая продукцию Procter & Gamble в перерабатываемой упаковке, получал возможность проголосовать за один из городов России на специальном сайте 2life.magnit.ru, который был запущен в рамках данной инициативы. По результатам голосования были выбраны 3 города, которые получили максимальное количество голосов. В этих городах будут построены детские площадки из переработанного пластика. В акции победили Архангельск (91 голос), Краснодар (87 голосов), а также Дзержинск (82 голоса). В 2020 году детская площадка из переработанного пластика уже была построена в Краснодаре. В Архангельске и Дзержинске детские площадки будут построены в течение 2021 года.

На сегодняшний день
установлено

26 контейнеров
«Добрые крышечки»
в 10 городах