



ЗАБОТА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наш ответ
на COVID-19

2

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОБЩЕСТВО

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

ЭКОЛОГИЯ

ЗДОРОВЬЕ

ЗАБОТА

ЗДОРОВЬЕ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОБЩЕСТВО

ЭКОЛОГИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАБОТА

Наш ответ

на COVID-19

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения официально объявила пандемию коронавируса в мире. Ситуация, вызванная стремительным распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году в России и мире, оказала существенное влияние на экономику и бизнес-процессы компаний.

Для оперативного решения задач, связанных с влиянием пандемии, был создан антикризисный штаб. Почти сразу, как стало известно об угрозе массовой заболеваемости, «Магнит» принял меры по защите здоровья работников и покупателей.

Поддержка сотрудников

По всей торговой сети свыше 17 тысяч касс магазинов формата «у дома», супермаркетов и дрогери были оснащены защитными экранами. Для обеспечения безопасности сотрудников и покупателей «Магнит» увеличил в торговых точках число мероприятий по дезинфекции помещений, тележек, кассового и другого оборудования. В торговых залах была нанесена разметка для соблюдения социальной дистанции, покупателей информируют о важности соблюдения расстояния между посетителями. В дрогери были убраны тестеры для декоративной и уходовой косметики, при нанесении которых есть контакт с кожей. В распределительных центрах компании также было увеличено число мероприятий по дезинфекции, логистические комплексы были повсеместно оснащены антисептическими средствами, были ограничены перемещения сотрудников между помещениями, график составлен так, чтобы максимально исключить контакты между сменами.

Учитывая роль ритейла в жизни россиян, особенно во время введения режима повышенной готовности, наши сотрудники оказались на передовой по обеспечению граждан страны продуктами питания.

Мы регулярно информируем сотрудников о соблюдении мер безопасности и порядке действий при угрозе распространения вируса. Персонал проходит ежедневное измерение температуры тела. Все сотрудники были обеспечены средствами индивидуальной защиты (маски, перчатки, антисептик).

Мы ввели следующие меры поддержки работников:

- сохранение заработной платы для беременных и сотрудников старше 65 лет, отправленных на карантин;
- премия за интенсивность для персонала;
- организация транспортной доставки персонала в регионах с вынужденными ограничениями движения общественного транспорта или изменением режима работы.
- 85% офисных сотрудников были переведены на удаленный режим работы.

Помимо заботы о своих сотрудниках, мы также трудоустроили сотрудников тех компаний, которые были вынуждены приостановить свою работу из-за коронавируса. 2,5 тысячи человек было принято на работу в срочном порядке. Это работники из порядка 20 компаний, среди которых Burger King, KFC, «Шоколадница», «Спортмастер», аэропорты и другие организации.

Благодаря привлечению дополнительного штата «Магнит» смог поддерживать стабильное функционирование своих объектов и уровень сервиса в сложных условиях, а сотрудники других компаний получили возможность сохранить источник доходов.



Всего на поддержку сотрудников, врачей, покупателей и местных сообществ было потрачено

1,5
млрд рублей

Поддержка сообществ

Учитывая, что в условиях ограничений, введенных на фоне борьбы с коронавирусом, покупатели не всегда могут своевременно перевыпустить банковские карты, «Магнит» во время карантина принимал безналичную оплату на кассах, даже если у клиента закончился срок действия карты. Это позволило покупателям, которые в период режима самоизоляции не успели перевыпустить карту, продолжить использовать безналичные расчеты и минимизировать контакты с наличными деньгами.

На фоне роста спроса на товары первой необходимости «Магнит» увеличил отгрузки из распределительных центров в магазины на 20%. Помимо этого, «Магнит» нарастил запасы продукции на распределительных центрах. Запасы социально значимых продуктов питания были увеличены в два раза. Компания находится в постоянном контакте с Министерством промышленности

и торговли Российской Федерации и придерживается рекомендаций по поддержанию в магазинах постоянных запасов. Помимо этого, «Магнит» перевел часть автопарка и распределительные центры, которые обслуживают около 2,5 тыс. магазинов различных форматов в Москве и Московской области, на ночную дистрибуцию. Это позволило непрерывно поставлять необходимые товары в магазины и удовлетворять спрос покупателей.

Для поддержки социально незащищенных граждан в условиях сложной эпидемиологической ситуации в стране «Магнит», X5 Retail Group и Metro Cash&Carry внедрили инициативу по обнулению торговой наценки на отдельные категории социально значимых товаров. Каждая торговая сеть определила перечень продуктов питания первой необходимости в сегменте «первой цены», куда вошло не менее 10 наименований бакалейных товаров, плодоовощной и скоропортящейся продукции,

которые предлагались покупателям без торговой наценки — по цене их приобретения у производителей. Данная инициатива позволила обеспечивать в непростых экономических условиях продовольственную безопасность потребителей.

Также «Магнит» предоставил 10% скидку социальным волонтерам и соцработникам для покупок товаров пенсионерам в период режима самоизоляции.

Согласно исследованию консалтинговой компании BCG и «Ромира» «Российские потребители — новая реальность», «Магнит» вошел в число любимых брендов потребителей во время пандемии COVID-19, заняв четвертое место.



Узнать подробнее о наших инициативах в рамках помощи местным сообществам и врачам можно в [Главе 6. Местные сообщества](#).