

1

О компании

РИТЕЙЛ
СО СМЫСЛОМ
ОБЩЕСТВО РИТЕЙЛ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СО СМЫСЛОМ
ЗАБОТА ЭКОЛОГИЯ **ЗАБОТА**
ЗДОРОВЬЕ **ЗДОРОВЬЕ**
ЗАБОТА
ЭКОЛОГИЯ
ЗАБОТА
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЭКОЛОГИЯ
ЗАБОТА

О Компании

Группа компаний «Магнит»¹ (далее также – «Магнит», «Компания») является ведущим продуктовым ритейлером в России по числу магазинов и географическому охвату. Наша Миссия — стать магазином номером один для каждой российской семьи.

Коротко о «Магните»

- **Ведущий продуктовый ритейлер** в России по числу магазинов и географическому охвату

— **Крупнейший импортер** продовольственных товаров в России
- **Мультиформатная сеть** розничных магазинов с уникальной кросс-форматной программой лояльности

— **Надежный и стабильный партнер** для местных производителей и зарубежных компаний
- **Единственный ритейлер** с вертикальной интеграцией, управляющий 17 сельскохозяйственными и продовольственными объектами по всей России

— **Развитая логистическая сеть.** Один из крупнейших логистических операторов в стране
- **Крупнейший частный работодатель** в России²

— **Магазин номер один** для миллионов покупателей

Основные показатели

	2018	2019	2020
Количество магазинов	18 399	20 725	21 564
Количество населенных пунктов с магазинами «Магнит»	2 976	3 742	3 752
Количество чеков, млн	4 370	4 690	4 641
Численность сотрудников	295 882	308 432	316 001
Выручка, млрд руб.	1 237	1 369	1 554
Рост выручки, %	8,2	10,6	13,5
Валовая маржа, %	23,9	22,8	23,5
Рентабельность по EBITDA (МСБУ 17), %	7,2	6,1	7,0
Рентабельность чистой прибыли (МСБУ 17), %	2,7	1,2	2,4
Капитальные затраты (CAPEX) (МСБУ 17), млрд руб.	54	59	32
Чистый долг / EBITDA (МСБУ 17)	1,5	2,1	1,1
Общая сумма объявленных дивидендов, млрд руб. ³	31,0	31,0	25,0⁴

¹ Для целей настоящего Отчета термин «Группа компаний «Магнит»» включает компании, перечисленные в разделе «Границы Отчета» ниже. Информация в настоящем Отчете приводится с учетом периметра раскрытия информации, определенного в указанном разделе.

² По оценке журнала Форбс <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/409109-krupneyshie-chastnye-rabotodateli-rossii-2020>

³ Указаны суммы дивидендов, объявленных ПАО «Магнит»

⁴ Объявленные дивиденды по итогам 9 месяцев 2020 года



Программа «Магнит.Забота» — 350 000

семей получили бесплатные продуктовые наборы, **150 000** специальных карт лояльности с 20% кэшбэком для медицинского персонала, первая в ритейле благотворительная Продкарта



Пилот первого в России электрогрузовика

Тестирование первого российского крупнотоннажного электрогрузовика MOSKVA



Увеличение содержания вторичного пластика в пакетах

до **30%**, что позволяет сократить образование **4 000** тонн пластика ежегодно



Программа «Вторая жизнь пластика» — крупнейшая в России негосударственная сеть фандоматов, 3 детские площадки из переработанного пластика



Первое корпоративное исследование удовлетворенности персонала — уровень вовлеченности

84,2%



Экологическая сертификация головного офиса компании «Зеленый офис»

	2018	2019	2020	Изменение
Масса вторсырья, отправленного на переработку, тыс. т	442	432	451	4,4%
Выбросы ПГ (область охвата 1 и 2), кг CO ₂ -экв. на 1 м ² общей площади объектов Магнита	274,88	263,30	245,23	−6,9%
Прямые выбросы ПГ (область охвата 1), кг CO ₂ -экв. на 1 м ² общей площади объектов Магнита	84,79	83,40	69,12	−17,1%
Косвенные выбросы ПГ (область охвата 2), кг CO ₂ -экв. на 1 м ² общей площади объектов Магнита	190,10	179,90	176,1	−2,1%
Общий объем образованных пищевых отходов, кг на 1 м ² торговой площади	38,25	58,59	38,18	−34,8%
Общий объем образованных отходов, млн т	1,1	1,7	1,2	−29,4%
Удельное потребление электроэнергии (за исключением собственной генерации) торговыми объектами, объектами логистики, объектами собственного производства за 2018–2020 годы, кВтч на 1 м ²	312,49	300,22	291,63	−2,9%
Удельное потребление тепловой энергии торговыми объектами, объектами логистики, объектами собственного производства за 2018–2020 годы, тыс. Ккал на 1 м ²	152,89	150,86	138,46	−8,2%
Удельное потребление воды торговыми объектами, объектами логистики, объектами собственного производства за 2018–2020 годы, м ³ на 1 м ²	0,84	0,79	0,72	−9%
Текущесть кадров, %	54	64,6	49	−15,6 п.п.
Коэффициент частоты травматизма	0,68	0,76	0,86	13,2%
Количество сотрудников волонтеров, чел.	—	—	3 500	—
Удовлетворенность сотрудников, %	—	—	72,6	—
% регионов присутствия компании, где «Магнит» реализует социальные / благотворительные программы	—	—	100	—

Ключевые сегменты

бизнеса и масштаб Компании



Экология



Ответственная цепочка поставок



Сотрудники



Участие в жизни сообществ



Здоровье и благополучие



Масштабируемые и надежные ИТ-решения



Большие данные и расширенная аналитика



Эффективные E2E процессы и межфункциональное сотрудничество

Бизнес-модель

«Магнит» осуществляет свою деятельность в трех ключевых направлениях. Помимо розничной торговли Компания является одним из крупнейших логистических операторов России и занимается производством продуктов питания, а также имеет собственные сельскохозяйственные предприятия.

«Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома, супермаркеты и магазины дрогерии, а также прочие малые форматы и пилоты.



Высокое качество

~6 тыс. поставщиков

Лучший ассортимент местных товаров

52% локальных SKU

Вертикальная интеграция:

17 собственных производств

>310 тыс. тонн продукции в год

>2,5 тыс. SKU собственных торговых марок

10% доля товаров CTM

7% доля прямого импорта

Контроль качества «с грядки на полку»

12 лабораторий, 3,5 тыс. тестов ежедневно



Мультиформатность и мультиканальность под одним брендом

14 911 магазинов у дома

470 супермаркетов

6 183 дрогерии

1 165 аптека

3 752 населенных пункта

Онлайн во всех сегментах и миссиях:

- регулярная доставка
- экспресс
- E-pharma

Охватывает >1 тыс. магазинов в 47 регионах страны



Крупнейший логистический оператор в России

38 распределительных центров в 7 федеральных округах

>4,3 тыс. грузовиков

91% доля централизации

Логистическая трансформация



Лучший клиентский опыт

Уникальный кросс-форматный бренд

- Улучшение CVP и кластеризация
- Новые ритейл технологии
- Экоинициативы
- 13 млн покупателей в день
- 14 354 магазина в новой концепции

Кросс-форматная программа лояльности

>43 млн активных пользователей карт лояльности

70% пенетрация в продажах

Создание стоимости для...

Покупателей

Ритейлер №1

в России по географическому охвату

21 564

магазинов в 3 752 населенных пунктах

Широкий и качественный ассортимент продукции

Сотрудников

>316 тыс.

сотрудников — один из крупнейших частных работодателей в России

200 тыс.

сотрудников охватывает Корпоративная академия «Магнита»

84% вовлеченность персонала

73% удовлетворенность персонала

Поставщиков

52%

ассортимента — товаров локального производства от 4,1 тыс. поставщиков

7%

прямой импорт от поставщиков (~700 контрактов)

Общества

210 млн руб.

направлено на благотворительность

2,9 млрд руб.

ответственный подход к экологии

Государства

94 млрд руб.

своевременная уплата налогов

44

торгово-закупочные сессии в 38 регионах

Инвесторов

578 млрд руб.

капитализация (+ 66% за 2020 г.)

31 млрд руб.

выплачено дивидендов в 2020 г.¹

x2

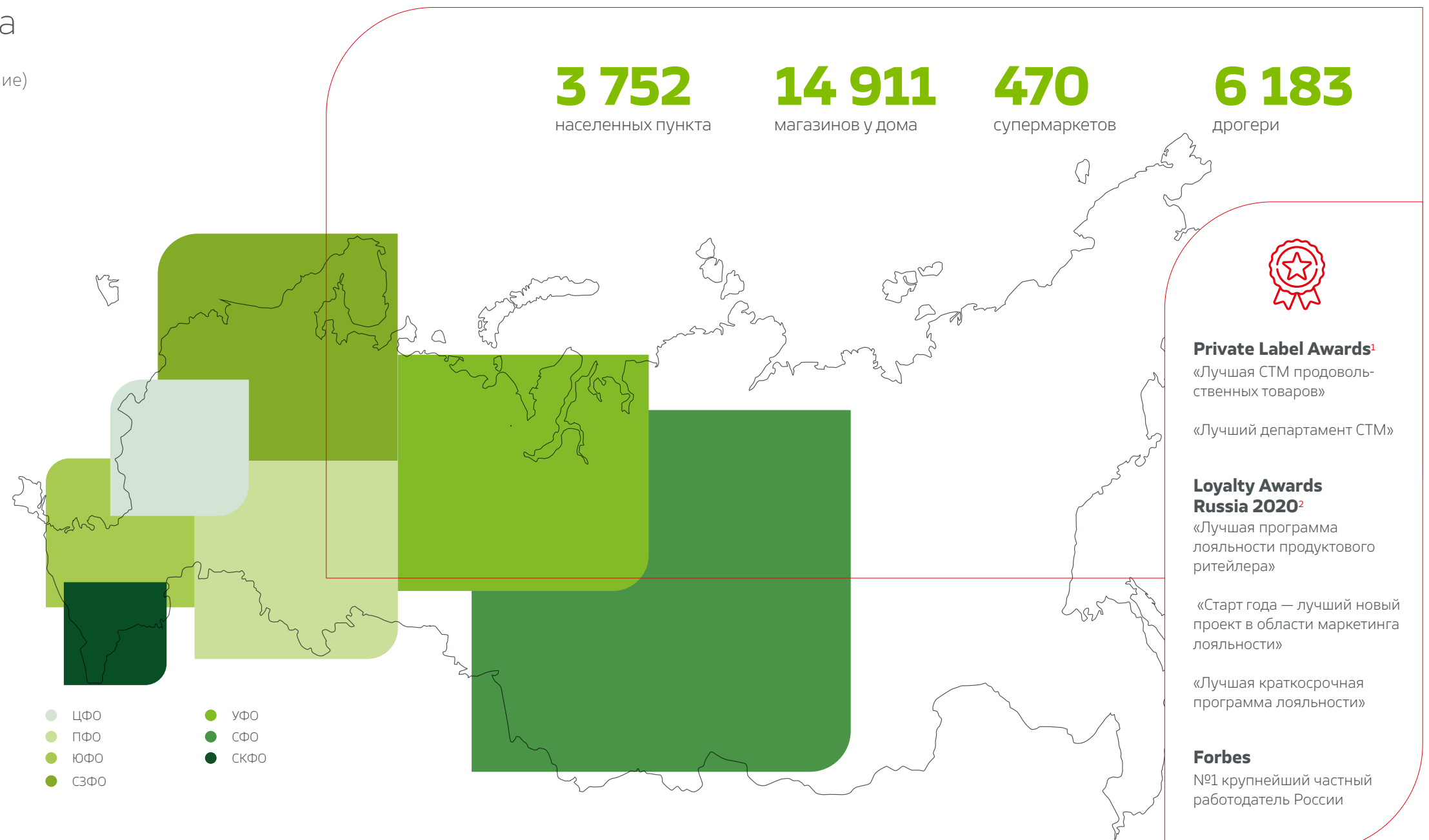
рост ROIC в 2020 г.

¹ Дивиденды выплачены по итогам 2019 г.

Ключевые сегменты бизнеса и масштаб Компании (продолжение)

Наряду с продажей товаров «Магнит» занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками (далее СТМ). Собственное производство Компании насчитывает 13 производственных предприятий и четыре агропромышленных комплекса. На агропромышленных комплексах выращиваются овощи и зеленные культуры. Кроме того, в Компании действует один из крупнейших в Европе грибных комплексов. Предприятия «Магнита» выпускают замороженные полуфабрикаты, рыбу, снеки, макароны, бараночно-сухарные изделия, мучные изделия, чай, кондитерские изделия, бакалейные товары.

«Магнит» является не только сетью магазинов разных форматов, аптек и производителем продуктов питания, но и одним из крупнейших логистических операторов России. Инфраструктура логистической сети состоит из 38 распределительных центров и 35 автотранспортных предприятий, а также собственного автопарка, который насчитывает 4 355 автомобилей.



Private Label Awards¹

«Лучшая СТМ продовольственных товаров»

«Лучший департамент СТМ»

Loyalty Awards Russia 2020²

«Лучшая программа лояльности продуктового ритейлера»

«Старт года — лучший новый проект в области маркетинга лояльности»

«Лучшая краткосрочная программа лояльности»

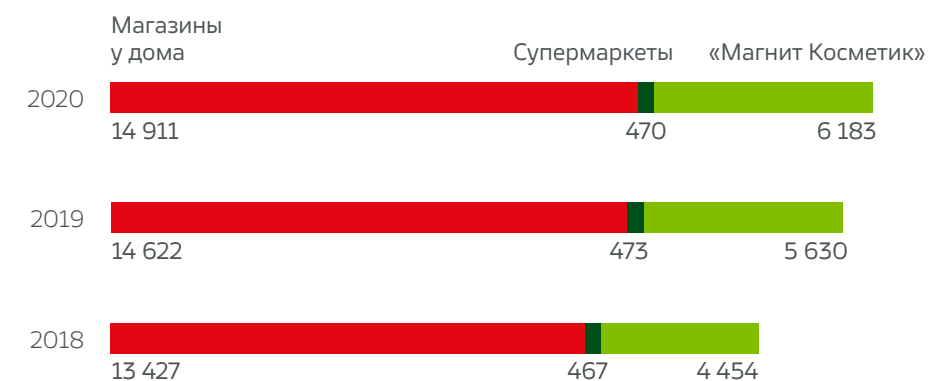
Forbes

№1 крупнейший частный работодатель России

География присутствия магазинов сети, ед.



Число магазинов сети в разбивке по форматам, ед.



¹ Премия в области собственных торговых марок, которая базируется на основе мнений покупателей и экспертного совета в рамках национального масштаба. Премия организована компанией Reed Exhibitions в рамках выставки IPLS.

² Ежегодная Национальная Премия «Loyalty Awards Russia» учреждена в целях выявления лучших профессионалов рынка маркетинга лояльности России и стран СНГ. Это отраслевая награда для топ-менеджеров индустрии. Организаторами Премии в России являются Сообщество специалистов в области маркетинга, информационных технологий и инноваций (RuMarTech). Стратегический партнер - Forrester Research Russia.

Наш подход

к устойчивому развитию

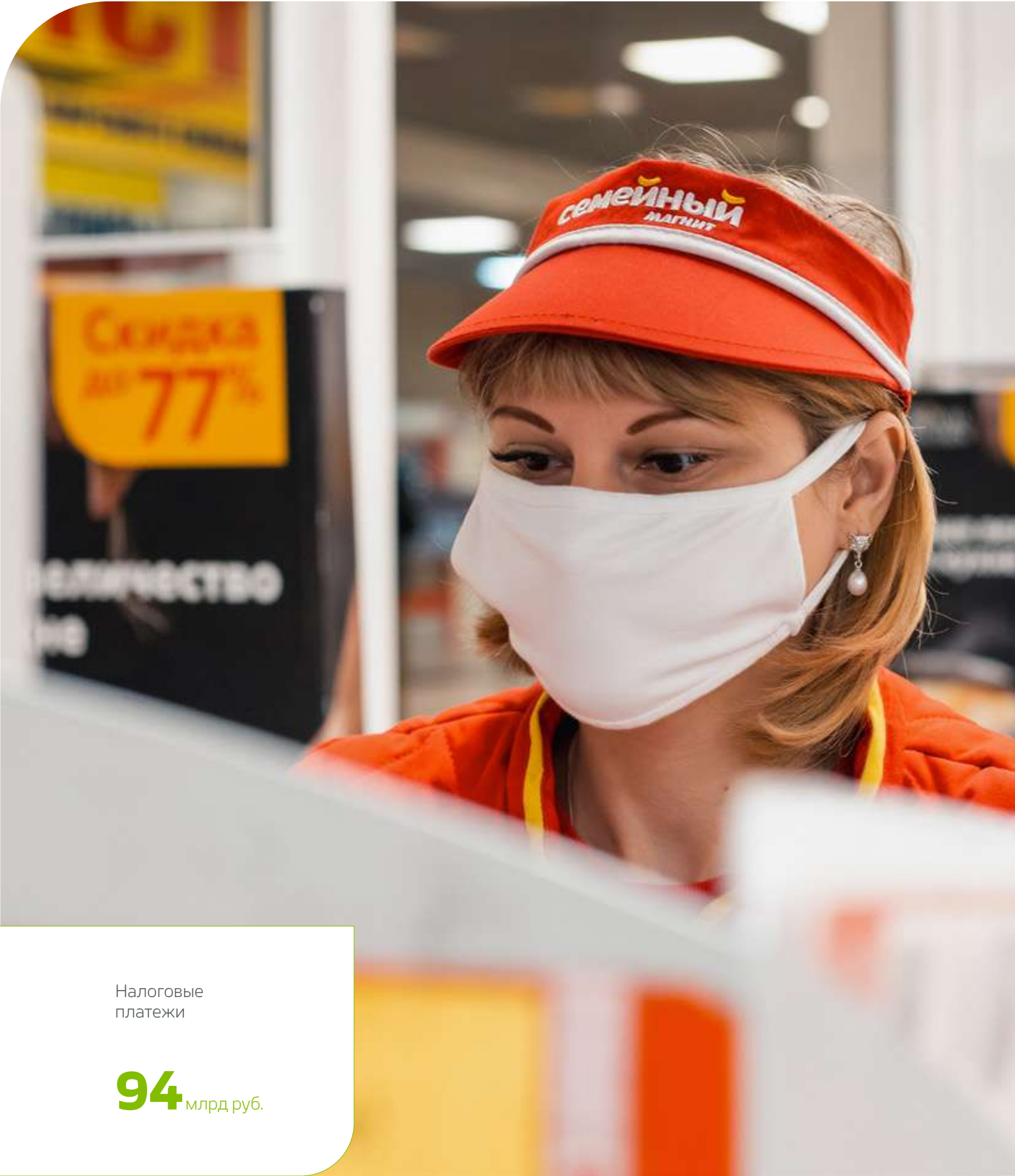
Покупатель всегда находится в центре нашего внимания, вокруг него мы выстраиваем процессы, укрепляя наши конкурентные преимущества и работая над новыми направлениями развития.

Основой устойчивого развития в «Магните» является соблюдение принципов ведения социально ответственного бизнеса, направленного на создание ценности для всех заинтересованных сторон. Мы создаем экономические возможности для партнеров и поставщиков, благоприятную и безопасную рабочую среду для сотрудников, развиваем местные сообщества. Мы предоставляем клиентам качественные и доступные продукты питания, а также другие товары и услуги.

Развитие практик устойчивого развития идет рука об руку с созданием и распределением прямой экономической стоимости. Нераспределенную экономическую стоимость Компания использует для дальнейшего развития и укрепления бизнеса. «Магнит» стремится повышать созданную и распределенную стоимость, увеличивая свой вклад в общество и совершенствуя практики в области устойчивого развития.

Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, тыс. руб.

	Заинтересованные стороны	2020
Созданная прямая экономическая стоимость		1 574 504 265
Общий доход	Широкий круг заинтересованных сторон	1 553 777 351
Доходы от аренды и субаренды		3 153 243
Инвестиционный доход		504 476
Прочие доходы		17 069 195
Распределенная экономическая стоимость:		297 101 893
Операционные расходы	Поставщики и подрядчики	64 100 690
Зарботная плата и другие выплаты работникам	Сотрудники	109 078 575
Дивиденды	Акционеры и инвесторы	29 871 472
Налоговые платежи	Органы государственной власти	93 841 524
Инвестиции в социальную сферу, в т.ч. благотворительность и социальная деятельность	Местные сообщества	209 632
Нераспределенная экономическая стоимость = Созданная прямая экономическая стоимость – Распределенная экономическая стоимость		1 277 402 373



Общий доход

1 554 млрд руб.

Зарботная плата и другие выплаты работникам

109 млрд руб.

Инвестиции в социальную сферу

209 млн руб.

Налоговые платежи

94 млрд руб.

Наши цели и приоритеты

в области устойчивого развития

В целях эффективной организации деятельности в области устойчивого развития «Магнит» разработал Стратегию в области устойчивого развития и определил качественные и количественные цели до 2025 года (далее — «Стратегия»).

Стратегия основана на 10 принципах Глобального Договора ООН и 17 Целях устойчивого развития, а также на ожиданиях заинтересованных сторон.

В рамках Стратегии в области устойчивого развития «Магнит» выделил пять амбиций:

- стать лидером по снижению воздействия на окружающую среду в российском секторе розничной торговли;
- положительно повлиять на качество жизни всех людей в России;
- стать работодателем №1 в российском секторе розничной торговли;
- создать полностью ответственную цепочку поставок;
- выстроить лучшую систему корпоративного управления в российском секторе розничной торговли.

Основными направлениями нашей деятельности в области устойчивого развития являются:

- окружающая среда;
- ответственные источники продукции;
- сотрудники;
- местные сообщества;
- здоровье и благополучие.

Цели Группы компаний «Магнит»



Экология

50%

Упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой, или компостируемой¹

100%

Сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях

50%¹

Снижение пищевых отходов

30%

Снижение выбросов парниковых газов¹

25%

Снижение расхода воды и энергии¹



Ответственные закупки

100%

Ответственных закупок социально значимых товаров

100%

Ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве

Повышение

доли экологичной упаковки на полке

Ответственность

Обеспечение системы ответственного подбора поставщиков товаров и услуг

Партнерство

Программы по развитию местных поставщиков и фермеров



Сотрудники

70%

Уровень удовлетворенности сотрудников

50%

Снижение инцидентов с потерей рабочего времени при нулевых смертельных исходах

40%

Максимальный показатель текучести персонала



Местные сообщества

10%

Сотрудников компании участвуют в волонтерских программах

Сообщество

Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия компании



Здоровье и благополучие

Здоровый образ жизни

Информация о здоровом образе жизни и питании доступна всем покупателям

Здоровая еда

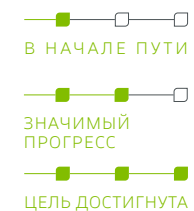
Продукты для здорового образа жизни доступны всем покупателям

Приоритетные цели устойчивого развития ООН Группы «Магнит»



В настоящем отчете мы раскрываем наш прогресс в достижении целей, которые мы проиллюстрировали расположенными ниже значками.

Значки отражают относительный прогресс в достижении цели.



¹ Все количественные цели по снижению показателей указаны из расчета на 1 м² общей площади объектов Магнита

В рамках каждого направления мы поставили перед собой цели и приняли обязательства, которые планируем выполнить в 2025 году. В случае влияния внешних факторов на достижение целей «Магнит» может их актуализировать.

«Магнит» стремится внести вклад в достижение глобальных целей устойчивого развития ООН. В качестве приоритетных Компания выбрала семь целей в области устойчивого развития на основании специфики бизнеса и фокусных зон, выделенных в рамках Стратегии.

Система

управления рисками

В «Магните» есть установленная структура управления и оценки рисков, в том числе нефинансовых, являющаяся частью единой системы внутреннего контроля и управления рисками. Процесс управления рисками ведется на постоянной основе и является цикличным. Оценка нефинансовых рисков осуществляется Советом директоров.

Основные элементы системы управления рисками включают:

- идентификацию риска;
- оценку риска;
- разработку и реализацию механизмов управления рисками;
- постоянный мониторинг состояния рисков.

Риски, которые могут серьезно повлиять на работу, будущие перспективы или репутацию Компании «Магнит» относит к ключевым.

Среди ключевых рисков в области устойчивого развития «Магнит» выделяет:

Риски неблагоприятных регуляторных изменений

Возможное принятие новых регуляторных изменений в области экологии, управления персоналом, охране труда. В систему управления рисками входит мониторинг изменений законодательства специалистами.

Риски коррупции и мошенничества сотрудников

Управление данными рисками включает внедрение правил Кодекса деловой этики, Политики по противодействию коррупции; функционирование горячей линии по этике и анализ ее работы; Присоединение к глобальному договору ООН; обучение сотрудников корпоративной этике и культуре поведения.

Риски влияния негативной эпидемиологической обстановки на деятельность Компании

Управление данными рисками состоит из оперативного мониторинга за развитием ситуации по распространению COVID-19; строгого соблюдения всех рекомендаций со стороны Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерства здравоохранения РФ, Всемирной организации здравоохранения; проведения дезинфекции помещений; перевода сотрудников на удаленный режим работы.

Риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды

Данные риски включают в себя нарушение стандартов и норм области охраны труда и пожарной безопасности; несоблюдение норм безопасности при выполнении услуг подрядными организациями.

В управление данными рисками входят программы обучения в области охраны окружающей среды, промышленной безопасности и охраны труда, с последующим контролем качества знаний внутренними профильными службами обучения; присоединение к глобальному договору ООН; регулярный контроль работоспособности систем пожаротушения; обеспечение требуемого уровня квалификации персонала, ответственность руководителей за поддержку уровня знаний персонала; проведение оценки условий труда; соблюдение

внутренней Политики в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности, Политики в области пожарной безопасности.

Риск отсутствия и привлечения квалифицированных кадров

Компания может столкнуться со сложностями, связанными с удержанием, поиском и привлечением квалифицированных сотрудников.

Управление риском включает внедрение комплексных систем долгосрочной мотивации персонала; разработку уникальных программ внутреннего обучения и адаптации сотрудников; разработку социальных программ для персонала; взаимодействие с вузами для привлечения лучших выпускников; формирование кадрового резерва.

Риск потери деловой репутации

В данный риск входит способность Компании поддерживать заявленный уровень социальной ответственности.

Управление данным риском заключается в утверждении стратегии устойчивого развития; проведении тренингов персонала в области соблюдения этики и устойчивого развития; постоянном взаимодействии с заинтересованными сторонами.

Климатические риски

В 2020 году была проведена первая внутренняя оценка климатических рисков. За основу для анализа мы взяли базовый сценарий как «бизнес как обычно» (RCP 8.5), при котором температура поднимается примерно на 4 градуса Цельсия к 2100 году. Мы проанализировали влияние рисков на «Магнит» до 2050 года.

В результате оценки «Магнит» выделил четыре типа возможных климатических рисков:

1. Физические риски, связанные с повышением температуры, наступлением неблагоприятных метеорологических условий и стихийных бедствий, таких, как засухи, ураганы и повышение уровня моря.

Повышение температуры:

Реализация риска может привести к увеличению количества дней, требующих обогрева или охлаждения оборудования. Меры по смягчению последствий включают усилия по повышению энергоэффективности и рассмотрение использования возобновляемых источников энергии.

Засуха:

Реализация риска приведет к снижению урожайности. Меры по смягчению последствий включают более устойчивые методы и технологии ведения сельского хозяйства, а также инновации в семеноводстве.

Ураганы:

Реализация риска может привести к повреждениям объектов Компании. Меры по смягчению последствий ураганов включают улучшение конструкций зданий, особенно распределительных центров.

Повышение уровня моря:

Смягчающие меры включают в себя выбор мест для размещения объектов и расширение требований к строительству объектов с учетом возможного повышения уровня моря.

2. Регуляторные риски, такие как взимание платы за выбросы парниковых газов и увеличение затрат, связанных с обращением с отходами. В ответ на эти риски мы принимаем меры по сокращению выбросов парниковых газов, достижению углеродной нейтральности и сокращению количества отходов.

3. Репутационные риски, которые могут возникнуть в результате действий потребителей или сообществ. Меры по смягчению последствий включают в себя программы по работе с сообществами и потребителями для совместного решения возникающих проблем.

4. Судебные риски, связанные с любыми правонарушениями, совершенным Компанией. Меры по смягчению последствий включают наличие соответствующих политик и процессов, позволяющих избежать любых правонарушений, а также постоянное обучение сотрудников.



Детальная информация об управлении ключевыми рисками отражена в Годовом Отчете.

Управление

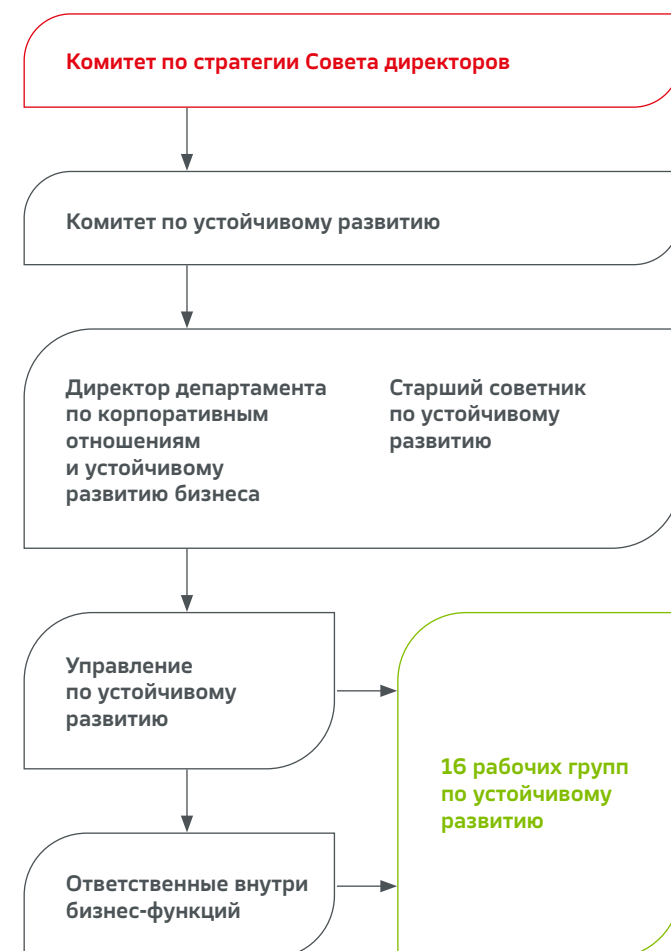
вопросами устойчивого развития

Управление вопросами устойчивого развития начинается с Совета директоров Компании. По инициативе Правления в 2020 году был создан Координационный комитет по устойчивому развитию (далее — «Комитет»). В обязанности Комитета входит координация деятельности Компании в области устойчивого развития, в том числе взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития. В работу Комитета также входит подготовка рекомендаций по стратегическим направлениям деятельности по повышению долгосрочной устойчивости бизнеса в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические проблемы. Комитет подотчетен Совету директоров. Под руководством Комитета существует 16 рабочих групп, создающих устойчивую бизнес-модель во всех областях деятельности Компании, таких, как розничная торговля, производство, снабжение, логистика и управление персоналом.

В 2020 году прошло два заседания Комитета, на которых рассматривались в том числе следующие вопросы: создание рабочих групп по пищевым отходам и здоровью и благополучию, реализация программы «Зеленый офис», подход к размещению пунктов по сбору потребительской упаковки совместно с поставщиками. Комитет принял предложение по более интенсивному формированию и сбору инициатив в области устойчивого развития от дирекций Компании, включению повестки устойчивого развития в операционную и стратегическую работу дирекций, запуску системной внутренней коммуникационной программы по устойчивому развитию для сотрудников Компании.

Коммуникация внутри Компании строится посредством рассылок дайджестов на еженедельной и ежемесячной основе, постов в социальных сетях, проведения обучающих семинаров и мероприятий для сотрудников.

Система управления устойчивым развитием



19

Дайджестов

1

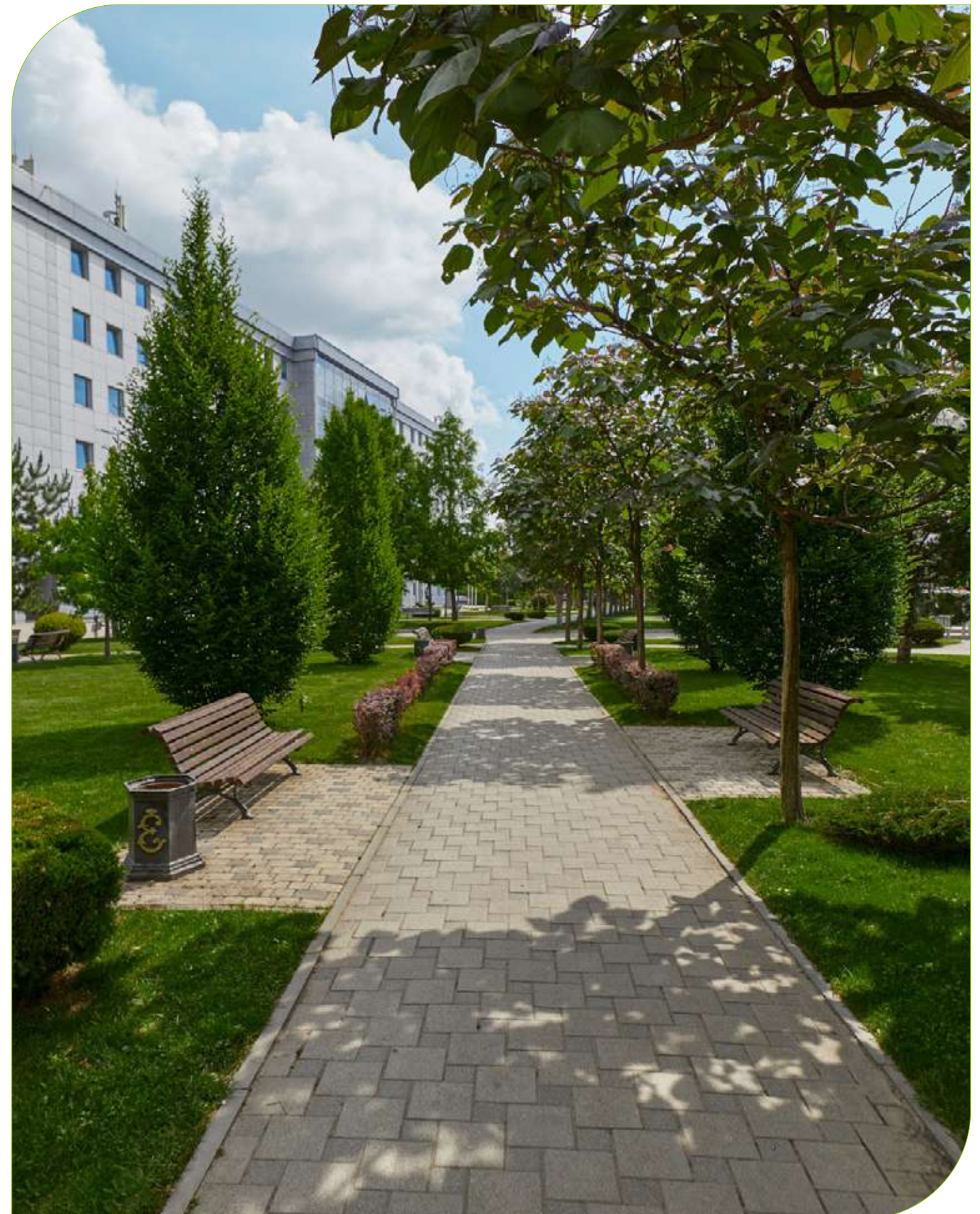
Семинар

22 136

Подписчиков в соцсетях

Также в 2020 году были приняты политики, которые регулируют деятельность Компании в области устойчивого развития (полный список см. в Приложении 3).

В 2020 году «Магнит» вступил в Глобальный договор ООН. Инициатива направлена на поощрение социальной ответственности бизнеса и объединяет более чем 13 тыс. участников из 160 стран, которые в своей деятельности учитывают принципы устойчивого развития. Вступив в эту инициативу, «Магнит» взял на себя обязательства внедрять и продвигать десять принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых прав, защиты окружающей среды и противодействия коррупции.



Взаимодействие

с заинтересованными сторонами

«Магнит» ведет открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами на регулярной основе. Взаимодействие Компании с заинтересованными сторонами строится на принципах уважения стейкхолдеров, информационной прозрачности деятельности «Магнита», регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств. «Магнит» поддерживает непрерывную связь с ключевыми заинтересованными сторонами по всем возникающим вопросам.

Компания выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, чьи интересы наиболее тесно связаны с ее деятельностью:

- органы государственной власти;
- покупатели;
- поставщики;
- сотрудники;
- общество и местное население;
- инвесторы;
- акционеры;
- общественные организации;
- СМИ.

Каждая из вышеперечисленных групп заинтересованных сторон имеет свои потребности, интересы и особенности. Поэтому «Магнит» использует различные каналы коммуникации для эффективного взаимодействия с каждой группой стейкхолдеров.

Взаимодействие с различными группами заинтересованных сторон

Группы компаний «Магнит», 2020 год

Заинтересованная сторона	Каналы коммуникации и результаты взаимодействия	
 Органы государственной власти	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— встречи, круглые столы, семинары, публичные мероприятия с органами государственной власти (форумы, конференции); — общественные слушания, участие в оценке регулирующего воздействия и оценке фактического воздействия нормативно правовых актов; — рабочие группы, в том числе в рамках регуляторной гильотины; — отчеты, мониторинги, опросы.	— отсутствуют законодательные инициативы по изменению Закона о торговле, препятствующие бизнесу; — налог на прибыль на грибы 0%; — участие в государственных проектах («Миллион призов» с Правительством Москвы, «Цифровая бабушка» с Министерством промышленности и торговли РФ, федеральные празднования: 9 мая, День России и пр.); — расширены каналы взаимодействия с органами государственной власти федерального и регионального уровней.
 Покупатели	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— горячая линия; — социальные сети; — опросы; — исследования удовлетворенности; — программы лояльности; — встречи и семинары.	— увеличение торговых точек на 839; — изменение ассортимента товаров; — 52 куба «ЗОЖ»; — рост продаж экологичной бытовой химии на 37%.
 Поставщики	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— горячая линия; — торгово-закупочные сессии при участии органов местного самоуправления; — конференции — информационный портал «Магнит Сервис». — портал по взаимодействию с поставщиками SRM	— проведено 44 торгово-закупочные сессии; — проведена конференция с поставщиками «На одной волне»; — соглашение с ПАО «Россельхозбанк», направленное на поддержку и продвижение фермерской продукции; — 2 422 местных поставщика.

Заинтересованная сторона	Каналы коммуникации и результаты взаимодействия	
 Сотрудники	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— горячая линия; — социальные сети; — корпоративная пресса; — исследования удовлетворенности; — программы лояльности; — корпоративные мероприятия.	— крупнейший частный работодатель России по версии журнала Forbes; — в топ-50 лучших работодателей в рейтинге Headhunter; — 224 000 уникальных пользователей обучения; — общие расходы на социальный пакет работников и прочие выплаты составили 994,5 миллионов рублей.
 Общество и местное население	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— пресс-релизы; — отчеты; — исследования общественного мнения.	— присутствие Компании в 3 752 городах Российской Федерации; — 6 054 новых рабочих мест; — 888 сотрудников с ограниченными возможностями работают в Компании; — ответственный подход к воздействию на окружающую среду; — реализация программы «Магнит.Забота»; — спонсорская поддержка спорта.
 Инвесторы	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— презентации для профессиональных сообществ и инвесторов; — членство в экспертных и общественных ассоциациях; — конференции, форумы, круглые столы; — встречи с инвесторами	— 9 роуд-шоу; — 120 различных мероприятий, — встреча с 218 институциональными инвесторами.
 Акционеры	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— отчеты; — собрания акционеров.	— 2 общих собрания акционеров; — 20 отчетов.
 Некоммерческие организации	Основные каналы взаимодействия:	Результаты взаимодействия в 2020 году:
	— встречи, круглые столы, семинары и т.д.	— реализация совместных проектов (сбор использованной пластиковой упаковки, использованных батареек); — проект «Магнит.Забота»; — присоединение к Глобальному договору ООН (UN Global Compact); — участие в Коалициях "За здоровый образ жизни" и "Пищевые отходы" Международной ассоциации ритейлеров и производителей потребительских товаров; — проведение семинаров по устойчивому развитию.
 СМИ	Основные каналы взаимодействия:	Наиболее важные события, произошедшие в ПАО «Магнит» в 2020 году освещены в СМИ.
	— пресс-релизы; — встречи и семинары; — конференции.	

Соблюдение

деловой этики и прав человека

«Магнит» осуществляет свою деятельность на основе соблюдения этических норм ведения бизнеса. В своей деятельности Компания придерживается высоких правовых, этических и моральных стандартов, а также учитывает международные стандарты этики бизнеса.

Стандарты этического ведения бизнеса Компании закреплены в [Кодексе деловой этики](#). В нем содержатся правила и ключевые нормы поведения сотрудников.

В основе корпоративной этики «Магнита» лежит соблюдение прав человека, неприятие и противодействие коррупции и мошенничеству.

В 2020 году была принята [Политика в области прав человека](#), в которой закреплены ключевые ценности Компании в отношении соблюдения и уважения прав человека. «Магнит» не приемлет детский и принудительный труд в любых проявлениях, выступает против проявления дискриминации по любым признакам и создает инклюзивную и многообразную рабочую среду.

Помимо этого, в Компании разработана [Политика по противодействию коррупции](#), в которой закреплён принцип нулевой толерантности по отношению к коррупции в любых формах и проявлениях.

Одной из мер предотвращения коррупционных рисков является обязательное антикоррупционное образование сотрудников. В 2020 году 1 227 сотрудников прошли обучение по противодействию коррупции.

В Компании действуют необходимые механизмы сбора и обработки жалоб и претензий в области соблюдения прав человека, а также о фактах корпоративного мошенничества и коррупции. Сотрудники Компании и любые заинтересованные лица, обладающие информацией об известных или предполагаемых нарушениях правил деловой этики,

действиях коррупционного характера, мошенничестве, конфликте интересов, хищении, превышении должностных полномочий, нарушениях прав человека может передать эту проблему через горячую линию по вопросам соблюдения этики. При этом «Магнит» соблюдает и гарантирует конфиденциальность и безопасность передачи поступивших сообщений.

По всем поступившим обращениям Департаментом экономической безопасности проводит проверки, при выявлении подтвержденных случаев нарушений принимаются управленческие решения, отчетность о результатах проверок предоставляются руководству Компании. В 2020 году получено 21 297 обращений по данному каналу связи. Из поступивших обращений 3 121 содержало достоверную информацию о существенных нарушениях.

Тематика обращений на горячую линию



Конфиденциальная горячая линия для сотрудников, покупателей, подрядчиков и партнеров:

телефон: 8 (800) 600-04-77;

e-mail: ethics@magnit.ru;

форма отправки обращений на корпоративном сайте: <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>

Конфиденциальность

данных

Пандемия COVID-19 ускорила перевод сервисов и рабочих процессов в онлайн режим. В связи с этим возрос риск нарушения конфиденциальности и безопасности данных.

«Магнит» ответственно относится к сохранности персональных данных своих клиентов, сотрудников и партнеров. В целях защиты прав и свобод человека и гражданина, при обработке его персональных данных в Компании была разработана [Политика обработки персональных данных](#).

Все персональные данные «Магнит» получает от владельцев персональных данных, либо от их законных представителей. Обработка полученной информации осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

на основании согласия субъекта персональных данных, кроме случаев, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ. При обработке персональных данных принимаются все необходимые меры по обеспечению их конфиденциальности.

На основании запроса владелец персональных данных или его законный представитель могут получить доступ к своим данным, а также отозвать их.

В 2020 году не было получено жалоб на нарушение конфиденциальности данных.

Корпоративное управление

В «Магните» функционирует эффективная система корпоративного управления, соответствующая российскому законодательству, правилам Московской биржи и Лондонской фондовой биржи. Компания постоянно совершенствует корпоративное управление, ориентируясь на лучшие национальные и международные практики и соблюдая при этом права акционеров и других заинтересованных сторон.

Руководство, управление и контроль в Компании осуществляют акционеры через Общее собрание акционеров, Совет директоров, коллегиальный исполнительный орган управления (Правление) и единоличные исполнительные органы (Президент и Генеральный директор) в соответствии с применимыми нормами Российской Федерации и Великобритании, Уставом и внутренними положениями Группы компаний «Магнит».

«Магнит» последовательно развивает систему корпоративного управления, ориентируясь на лучшие практики. Развитие системы корпоративного управления «Магнита» нацелено на обеспечение достаточной уверенности акционеров и инвесторов в последовательности реализуемой стратегии и принимаемых решений.



В 2020 г. Компания улучшила свою систему корпоративного управления. Основные изменения и нововведения указаны ниже:

- Привлечен независимый консультант для проведения оценки работы Совета директоров;
- Принята Стратегия устойчивого развития;
- Создан комитет по устойчивому развитию под руководством Генерального директора и Президента ПАО «Магнит», который готовит рекомендации по стратегическим направлениям деятельности по повышению долгосрочной устойчивости бизнеса. Рекомендации Комитета служат основой для актуализации Стратегии в области устойчивого развития;
- Годовым Общим собранием акционеров в июне 2020 г. внесены корректировки в Устав для его актуализации по отношению к изменившемуся законодательству об акционерных обществах и рынке ценных бумаг. На внеочередном Общем собрании акционеров принято решение об утверждении Устава в новой редакции с учетом всех ранее принятых изменений;
- Продолжено развитие информационной политики и взаимодействия с инвесторами и акционерами;
- Запущен в работу новый сайт <https://www.magnit.com/ru/> с удобным интерфейсом и навигацией;
- Усилен состав Правления и Совета директоров;
- Выпущен первый Отчет в области устойчивого развития;
- Стандартизированы процедуры выявления сделок, совершаемых компаниями Группы «Магнит» и требующих согласия на их совершение в соответствии с требованиями закона и/или учредительных документов таких компаний;
- Продолжена практика по страхованию ответственности членов Совета директоров;
- Утвержден ряд политик, разработанных ранее.

Состав Совета директоров

	Разнообразие	
	Гражданство	Срок пребывания в должности, лет
Райан Чарльз Эммитт	США	3
Симмонс Джеймс Пэт	США	3
Винокуров Александр Семёнович	Россия	2
Демченко Тим	Великобритания	3
Дюннинг Ян Гезинюс	Нидерланды	2
Кох Ханс Вальтер	Германия	2
Кузнецов Евгений Владимирович	Россия	2
Махнев Алексей Петрович	Россия	3 ¹
Моват Грегор Виллиам	Великобритания	1 ²

¹ До этого являлся членом Совета директоров с 25 июня 2009 г. по 5 июня 2015 г.
² До этого являлся членом Совета директоров с 19 апреля 2018 г. по 30 мая 2019 г.