

# Обращение Председателя Совета директоров

Уважаемые акционеры,

«Магнит» остается одним из крупнейших ритейлеров и производителей продуктов питания в стране. За последний год мы укрепили лидирующие позиции на рынке благодаря развитию наших конкурентных преимуществ и трансформации бизнеса с учетом последних тенденций.

2020 г. принес с собой непростые вызовы как с точки зрения изменений в экономике, так и в связи с глобальной пандемией, в условиях которой каждая отрасль, в том числе и розничная торговля, столкнулась с новыми рисками. Помимо защиты здоровья и безопасности наших сотрудников и покупателей, одним из главных наших приоритетов стало обеспечение доступности товаров и безопасного доступа в магазины для всех наших покупателей. Для этого мы ввели усиленные меры безопасности, создали специальные программы мониторинга уровня запасов на полках и поддерживали тех, кто нуждался в этом больше всего. В апреле 2020 г. Компания объявила о запуске социальной программы #Магнит-Забота для поддержки уязвимых слоев населения, в рамках которой осуществила поставки более 350 тысяч продуктовых наборов в 24 регионах страны.

Также в 2020 г. мы усовершенствовали нашу уникальную бизнес-модель, которая включает обширную цепочку поставок, собственное производство, сельскохозяйственные объекты и мультиформатный зонтичный бренд. В результате «Магнит» продемонстрировал сильные финансовые и операционные результаты, увеличив чистую прибыль, объемы продаж по всем форматам, и сократил цикл оборотного капитала. Мы продолжили следовать своей стратегической цели по созданию магазина с лучшим для российских семей соотношением цены и качества, а также сфокусировались на развитии конкурентных преимуществ и на создании основы для дальнейшего устойчивого роста Компании.

Сектор розничной торговли продуктами питания оказался среди наименее пострадавших отраслей, поскольку, столкнувшись с ограничениями на перемещение, покупатели стали тратить больше на продукты питания. Объемы инвестиций «Магнита» снизились по сравнению с предыдущим годом, так как темпы расширения сети замедлились, и мы сконцентрировали усилия на реди-заине и повышении качества продаж в существующих магазинах.



## Обращение Председателя Совета директоров (продолжение)

Несмотря на текущую экономическую конъюнктуру и высокую чувствительность к ценам, мы видим, что покупатели отдадут предпочтение свежей продукции высокого качества, произведенной с учетом требований устойчивого развития, а также комфортному и высокотехнологичному сервису. В соответствии с нашей стратегией, в основе которой лежат интересы наших клиентов, мы продолжили развивать наши продовольственные комплексы и улучшать потребительский опыт, тем самым способствуя развитию бизнеса. Кроме того, мы положили начало нескольким самостоятельным и партнерским проектам по онлайн-торговле. «Магнит» развернул уникальную кросс-форматную программу лояльности, запустил новые форматы в тестовом режиме и добился значительного повышения операционной эффективности за счет начала широкомасштабной цифровой трансформации и совершенствования категорийного менеджмента.

Мы продолжили выполнение нашей амбициозной задачи по разработке лучшей в отрасли системы корпоративного управления в соответствии с передовыми российскими и зарубежными практиками. В 2020 г. Совет директоров привлек независимого консультанта для внешней оценки Совета директоров. С точки зрения соблюдения баланса между независимыми, неисполнительными и исполнительными директорами, Совет директоров Компании придерживается лучших практик на рынке.

Независимый консультант также отметил высокий уровень эффективности и вовлеченности членов в работу Компании.

Комитеты Совета директоров возглавляются Независимыми неисполнительными директорами и состоят в основном из Независимых директоров, что дает нам основу для дальнейшего развития.

Для повышения уровня корпоративного управления в Компании в отчетном году утвержден Устав «Магнита» в новой редакции, которая объединила все изменения прошлых лет.

«Магнит» — крупнейшая розничная сеть, которая ежедневно обслуживает миллионы покупателей в 66 регионах страны и насчитывает более 300 тыс. сотрудников, оказывая существенное влияние на жизнь сообществ как в России, так и за рубежом. Мы понимаем, что это большая ответственность, и поэтому придерживаемся лучших практик устойчивого развития бизнеса.

В 2020 г. мы приняли Стратегию устойчивого развития до 2025 г. — «Ритейл со смыслом». Также в «Магните» был создан комитет по устойчивому развитию во главе с Президентом и Генеральным директором Яном Дюннингом, состоящий из 16 рабочих групп и представителей всех ключевых подразделений. В целях контроля за реализацией нашей ESG-стратегии мы ввели новую должность директора по корпоративным связям и устойчивому развитию, которую заняла Анна Мелешина. Кроме того, мы присоединились к Глобальному договору ООН, крупнейшей мировой инициативе Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития, охватывающей более 13 тысяч участников.

Искренне хочу поблагодарить всех сотрудников сети «Магнит» — нашу семью, которая объединяет более 300 тысяч человек по всей стране. Их преданность, энтузиазм и взаимная поддержка в период пандемии позволили нам продолжать поддерживать высокое качество нашей работы. В частности, меня впечатлила гибкость и готовность сотрудников обучаться новому, что крайне важно для плавной трансформации нашего бизнеса.

Также я хотел бы выразить признательность моим коллегам — членам Совета директоров, чей опыт и усердная работа в значительной степени способствовали осуществлению стратегии «Магнита» в течение всего года. Члены Правления, грамотные решения которых в непростой период сыграли ключевую роль в процессе масштабной трансформации, заслуживают особого уважения и благодарности.

В заключение хочу поблагодарить наших акционеров за их доверие. Я с гордостью могу отметить, что, несмотря на неблагоприятные внешние условия, мы поддерживали непрерывный и открытый диалог с инвестиционным сообществом, принимая участие в виртуальных конференциях и встречах и информируя участников рынка о своей деятельности.

Учитывая наш внушительный послужной список и репутацию, я уверен, что «Магнит» обладает значительным потенциалом для реализации возможностей в будущем и достижения своих стратегических целей. В будущем мы будем прилагать все усилия для того, чтобы создавать ценность для акционеров. Уверен, наша сплоченность и командная работа помогут нам стать самым инновационным и эффективным участником российского сектора розничной торговли.

### Чарльз Райан

Председатель  
Совета директоров