

Обращение Президента и Генерального директора

Уважаемый Читатель,

Прошел уже год с тех пор, как мы приняли Стратегию устойчивого развития «Ритейл со смыслом» и опубликовали первый нефинансовый отчет. Это был очень непростой год — пандемия Covid-19 поставила перед серьезными вызовами бизнес компании и работу с миллионами наших покупателей.

Мы использовали время, прошедшее с момента запуска Стратегии, чтобы заложить основы системного подхода к устойчивому развитию «Магнита» через изменение бизнес-процессов. В 2020 году в фокусе нашей работы по устойчивому развитию был анализ текущих процессов компании, изучение и измерение базовой ситуации и построение успешных кейсов. К примеру, мы провели первый аудит промышленной безопасности и охраны труда, аудит системы корпоративного управления, а также опрос удовлетворенности сотрудников. Я очень доволен результатами исследования удовлетворенности персонала, показатель которого составил 72,6% несмотря на разгар пандемии и сложную программу трансформации бизнеса.

2020 год был посвящен запуску пилотных эко проектов, таких как тестирование автомобилей на газомоторном топливе, первого российского электрогрузовика, реализации проекта «Зеленый офис» и сертификации головного офиса в Краснодаре, партнерской программы «Вторая жизнь пластика» с созданием крупнейшей частной сети фандоматов и строительством детских площадок из переработанного пластика. Кроме того, мы начали реализацию масштабной социальной программы #Магнит.Забота во всех регионах присутствия компании запустили многие другие инициативы для достижения заявленных в Стратегии целей во всех пяти ее фокусных зонах: «Окружающая среда», «Зеленые» закупки, «Сотрудники», «Развитие местных сообществ», а также «Здоровье и благополучие».

Прошлый год также показал весомый прогресс в достижении заявленных в Стратегии целей. Мы смогли значительно сократить объем отходов, в том числе пищевых; компания показала хорошие результаты по сокращению эмиссии углекислого газа, мы также существенно уменьшили потребление воды и серьезно снизили текучесть персонала.

Но больше всего я горжусь командой «Магнита» — тем, как мы отреагировали на пандемию, как сотрудники компании самоотверженно работали, чтобы наши полки никогда не были пустыми, а покупатели были в безопасности. Перенастройка логистики, оснащение магазинов всеми необходимыми средствами безопасности и защиты от инфекции, напряженная работа всей компании в течение многих недель достойны восхищения. Более того, мы посчитали важным оказывать помощь местным сообществам, в которых работаем. В результате реализации программы «Магнит.Забота» компания доставила свыше 350 000 бесплатных продуктовых наборов социально незащищенным семьям, передала более 150 000 специальных дисконтных карт лояльности с повышенным кэшбэком медицинским сотрудникам, поддержала более 100 000 врачей доставкой чайно-кофейных наборов в больницы, а волонтеры «Магнита» доставляли продукты пожилым людям в условиях самоизоляции.

”

Я очень серьезно отношусь к теме устойчивого развития. На мой взгляд, это означает управлять компанией таким образом, чтобы приносить пользу всем стейкхолдерам, будь то покупатели, поставщики, сотрудники или акционеры, а также окружающей среде. В конечном итоге такой учет интересов и создает дополнительный смысл нашему бизнесу и положительно влияет на конечный результат нашей работы.

“

Мы понимаем, что ни одна компания не может достичь значимого прогресса в выполнении целей устойчивого развития в одиночку. Поэтому мы развиваем партнерства со всеми стейкхолдерами: поставщиками, НКО, государством и отраслевыми ассоциациями, чтобы объединиться для достижения лучших результатов. Одним из основных партнеров являются наши поставщики, с которыми у нас уже есть несколько совместных программ. Мы также инициировали создание в России Коалиции за здоровый образ жизни с семью крупнейшими поставщиками, чтобы помочь нашим покупателям и сотрудникам сформировать здоровые привычки как в области питания, так и в непродовольственной сфере, повышая осведомленность, предоставляя более здоровые продукты, а также взаимодействуя с государственными институтами в реализации программ Коалиции. Мы запустим некоторые программы Коалиции уже в этом году.

Мне приятно видеть, что рейтинговые агентства в сфере ESG заметили наши усилия в области устойчивого развития и повысили позиции «Магнита» в основных рейтингах.

Я хотел бы поблагодарить Совет директоров «Магнита» за их активное участие в повестке устойчивого развития, а также всех моих более чем 316 000 коллег за инициативность, открытость и энтузиазм в ежедневной реализации идей устойчивого развития в своей работе, и в том, как продвигаются наши инициативы.

Конечно, работа еще далека от завершения, у нас есть детальный план на ближайшие 5 лет по реализации целей нашей Стратегии, в то время как повестка ESG постоянно развивается, появляются новые требования. Мы продолжим работать над всеми фокусными зонами Стратегии. В 2021 году в центре нашего внимания будет реализация программ по продвижению здорового образа жизни, сбору и переработке отходов, а также созданию системы ответственных закупок — то есть все те области, которые наши стейкхолдеры выделяют как критически важные для компании.

Я уверен, что мы продолжим лидировать повестку устойчивого развития нашей отрасли в 2021 году и в последующие годы.

Ян Дюннинг

Генеральный директор
и Президент компании «Магнит»