

# Бизнес-модель

## Стратегическая цель

закрепить текущее лидерство «Магнита» в сфере розничной торговли в России, расширяя свое присутствие на рынке и сохраняя высокую рентабельность бизнеса

## Мы стремимся

стать выбором №1 для покупателей, сотрудников и инвесторов

### Высокое качество

- ~6 тыс. поставщиков
- Лучший ассортимент местных товаров
- 52% локальных SKU
- Вертикальная интеграция: 17 собственных производств
- >310 тыс. тонн продукции в год
- >2,5 тыс. SKU собственных торговых марок
- 10% доля товаров СТМ
- 7% доля прямого импорта
- Контроль качества «с грядки на полку»
- 12 лабораторий
- 3,5 тыс. тестов ежедневно

### Крупнейший логистический оператор в России

- 38 распределительных центров в 7 федеральных округах
- >4,3 тыс. грузовиков
- 91% доля централизации
- Логистическая трансформация

### Мультиформатность и мультиканальность под одним брендом

- 14 911 магазинов у дома
- 470 супермаркетов
- 6 183 дрогери
- 1 165 аптека
- 3 752 населенных пункта
- Онлайн во всех сегментах и миссиях:
  - регулярная доставка
  - экспресс
  - E-pharma
- Охватывает >1 тыс. магазинов в 47 регионах страны

### Лучший клиентский опыт

- Уникальный кросс-форматный бренд
  - Улучшение CVP и кластеризация
  - Новые ритейл технологии
  - Экоинициативы
  - 13 млн покупателей в день
  - 14 354 магазина в новой концепции
- Кросс-форматная программа лояльности
  - >43 млн активных пользователей карт лояльности
  - 70% пенетрация в продажах

